

Temeljem članka 30. točka 2. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06. i 5/09.), Skupština Osječko-baranjske županije donijela je na 4. sjednici 2. listopada 2009. godine

ODLUKU

o nagrađivanju najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije

I. TEMELJNE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom uređuju se uvjeti, način, postupak odabira i kriteriji nagrađivanja poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije.

Članak 2.

Radi afirmiranja novih poduzetničkih ideja, te poticanja poduzetnika početnika na području Osječko-baranjske županije ustrojava se sustav nagrađivanja poduzetničkih ideja.

U smislu ove Odluke poduzetnička ideja označava zamisao o ponudi konkretnih proizvoda ili usluga u skladu s potrebama kupca, radi stvaranja dobiti.

Članak 3.

Pravo prijave na natječaj imaju:

- fizičke osobe, državljani Republike Hrvatske, s prebivalištem na području Osječko-baranjske županije i
- poduzetnici početnici, tj. obrti, trgovačka društva i zadruge koji nisu registrirani duže od godine dana na dan objave natječaja, a imaju sjedište na području Osječko-baranjske županije.

Članak 4.

Sudionicima na natječaju čija poduzetnička ideja dobije najveći broj bodova dodjeljuje se 17 godišnjih novčanih nagrada, kako slijedi:

- prva nagrada u iznosu od 25.000,00 kuna,
- druga nagrada u iznosu od 20.000,00 kuna,
- treća nagrada u iznosu od 15.000,00 kuna i
- četrnaest nagrada u iznosu od 10.000,00 kuna.

Prvu nagradu dodjeljuje Osječko-baranjska županija. Ostale novčane nagrade dodjeljuju sponzori, a fond novčanih nagrada osigurava se ugovorom koji Osječko-baranjska županija sklapa sa sponzorima.

Sponzori novčane nagrade za najbolje poduzetničke ideje uplaćuju direktno na račun nagrađenih sudionika natječaja.

II. KRITERIJI ZA OCJENU I ODABIR NAJBOLJE PODUZETNIČKE IDEJE

Članak 5.

Temeljni kriteriji za ocjenu i odabir najbolje poduzetničke ideje podijeljeni su u tri grupe.

Unutar svake grupe nalaze se pojedinačni kriteriji, kako slijedi:

Grupa	Pojedinačni kriteriji	Opis pojedinačnog kriterija
1. Karakteristike proizvoda ili usluge	1.1. Originalnost	Razina originalnosti novog proizvoda ili usluge
	1.2. Funkcionalnost	Razina svrhovitosti proizvoda tj. upotrebljivost i djelotvornost za zadovoljenje određene namjene
	1.3. Korist za kupce	Razina koristi koju kupac može očekivati od nekog proizvoda ili usluge tj. mogućnost zadovoljenja potreba i želja kupaca
2. Mogućnost ostvarenja	2.1. Vještine i znanja poduzetnika	Dosadašnje poslovno iskustvo, formalna i neformalna naobrazba poduzetnika potrebna za određeni poslovni poduhvat
	2.2. Potencijal tržišta nabave	Dostupnost potrebnih sredstava i predmeta rada, energije, rada, odnosno znanja i informacija
	2.3. Potencijal tržišta prodaje	Razina mogućeg opsega prodaje određenih proizvoda ili usluga određenim kupcima po određenim uvjetima na određenom prostoru
	2.4. Konkurencija	Postojanje tvrtki koje nude slične ili iste proizvode koji imaju za cilj zadovoljiti iste kupce i iste potrebe
3. Ostali kriteriji	3.1. Mogući rizici	Mogućnosti financijskog gubitka - smanjenje prihoda od prodaje, povećanje rashoda poslovanja, smanjenje imovine, povećanje dugovanja
	3.2. Financijska opravdanost ulaganja	Omjer ostvarene dobiti i uložениh sredstava
	3.3. Razrada poduzetničke ideje	Razina razrađenosti ključnih točaka poduzetničke ideje

Skala za bodovanje svakog pojedinačnog kriterija unutar tri postojeće grupe je od nula (0) do sto (100) bodova, u razmacima od pet (5) bodova, kako slijedi:

Grupa	Kriteriji	SKALA ZA BODOVANJE			
		Od 0 do 25 bodova	Od 30 do 50 bodova	Od 55 do 75 bodova	Od 80 do 100 bodova
Karakteristike proizvoda ili usluga	1.1. Originalnost	Na tržištu već postoje potpuno isti proizvodi ili usluge	Karakteristike proizvoda ili usluga su velikim dijelom slični već postojećim proizvodima ili uslugama	Karakteristike proizvoda ili usluga su manjim dijelom slični već postojećim proizvodima ili uslugama	Proizvod ili usluga u potpunosti su originalni
	1.2. Funkcionalnost	Niska upotrebljivost i djelotvornost proizvoda	Umjerena upotrebljivost i djelotvornost proizvoda	Vrlo visoka upotrebljivost i djelotvornost proizvoda	Iznimno visoka upotrebljivost i djelotvornost proizvoda
	1.3. Korist za kupce	Mala mogućnost zadovoljavanja potreba i očekivanja kupaca	Umjerena mogućnost zadovoljavanja potreba i očekivanja kupaca	Velika mogućnost zadovoljavanja potreba i očekivanja kupaca	Vrlo velika mogućnost zadovoljavanja potreba i očekivanja kupaca

Mogućnost ostvarenja	2.1. Vještine i znanja poduzetnika	Dosadašnje iskustvo i naobrazba poduzetnika nedovoljno je za realizaciju ideje	Dosadašnje iskustvo i naobrazba poduzetnika dobar je preduvjet za realizaciju ideje	Dosadašnje iskustvo i naobrazba poduzetnika vrlo je dobar preduvjet za realizaciju ideje	Dosadašnje iskustvo i naobrazba poduzetnika izvrstan je preduvjet za realizaciju ideje
	2.2. Potencijal tržišta nabave	Slaba dostupnost potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija	Umjerena dostupnost potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija	Velika dostupnost potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija	Vrlo velika dostupnost potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija
	2.3. Potencijal tržišta prodaje	Slaba mogućnost prodaje proizvoda ili usluga	Umjerena mogućnost prodaje proizvoda ili usluga	Velika mogućnost prodaje proizvoda ili usluga	Vrlo velika mogućnost prodaje proizvoda ili usluga
	2.4. Konkurencija	Vrlo jaka konkurencija - vrlo velik broj tvrtki koje nude iste ili slične proizvode istim kupcima	Jaka konkurencija - velik broj tvrtki koje nude iste ili slične proizvode istim kupcima	Srednje jaka konkurencija - umjeren broj tvrtki koje nude iste ili slične proizvode istim kupcima	Slaba konkurencija - nepostojeći ili mali broj tvrtki koje nude iste ili slične proizvode istim kupcima
Ostali kriteriji	3.1. Mogući rizici	Vrlo velika mogućnost financijskog gubitka - velika vjerojatnost neuspjeha	Velika mogućnost financijskog gubitka - ograničena vjerojatnost uspjeha	Umjerena mogućnost financijskog gubitka - srednja vjerojatnost uspjeha	Mala mogućnost financijskog gubitka - velika vjerojatnost uspjeha
	3.2. Financijska opravdanost ulaganja	Omjer ostvarene dobiti i uloženi sredstava manji od 10%	Omjer ostvarene dobiti i uloženi sredstava između 10 i 15%	Omjer ostvarene dobiti i uloženi sredstava između 15 i 20%	Omjer ostvarene dobiti i uloženi sredstava veći od 20%
	3.3. Razrada poduzetničke ideje	Samo manje važne točke uzete u obzir	Važne točke djelomično razrađene	Važne točke vrlo dobro razrađene	Sve važne točke izvrsno razrađene

Broj bodova unutar grupe izračunava se zbrajanjem bodova pojedinačnih kriterija unutar grupe, te umnoškom s odgovarajućim težinskim faktorom grupe.

Grupa	Pojedinačni kriteriji	Težinski faktor
1. Karakteristike proizvoda ili usluge	1.1. Originalnost	0,40
	1.2. Funkcionalnost	
	1.3. Korist za kupce	
2. Mogućnost ostvarenja	2.1. Vještine i znanja poduzetnika	0,35
	2.2. Potencijal tržišta nabave	
	2.3. Potencijal tržišta prodaje	
	2.4. Konkurencija	
3. Ostali kriteriji	3.1. Mogući rizici	0,25
	3.2. Financijska opravdanost ulaganja	
	3.3. Razrada poduzetničke ideje	

Ukupan broj bodova izračunava se zbrajanjem bodova sve tri grupe. Maksimalan broj bodova je tri stotine trideset i pet (335).

III. POSTUPAK ODABIRA NAJBOLJIH PODUZETNIČKIH IDEJA

Članak 6.

Postupak odabira najboljih poduzetničkih ideja provodi se temeljem natječaja koji se objavljuje jednom godišnje u "Glasu Slavonije" i na web stranicama Osječko-baranjske županije.

Natječaj sadrži podatke o:

- nazivu tijela koje objavljuje natječaj,
- predmetu natječaja,
- uvjetima za prijavu,
- potrebnoj dokumentaciji uz prijavu,
- roku i mjestu podnošenja prijave i
- načinu obavještanja nagrađenih sudionika natječaja.

Natječaj je otvoren 45 dana od dana objave.

Članak 7.

Svaki sudionik na natječaj može prijaviti samo jednu poduzetničku ideju.

Članak 8.

Sudionici na natječaju uz prijavu za sudjelovanje na natječaju podnose sljedeću dokumentaciju:

- fizičke osobe:
 1. plan razrade poduzetničke ideje,
 2. presliku osobne iskaznice i
 3. potvrdu o prebivalištu;
- obrti, trgovačka društva i zadruga:
 1. plan razrade poduzetničke ideje i
 2. presliku obrtnice ili rješenja o upisu u sudski registar.

Nepotpune prijave se ne razmatraju.

Prijava se podnosi prema obrascu i obrazlaže se po uputi za izradu plana razrade poduzetničke ideje, koji su sastavni dio ove Odluke.

Članak 9.

Postupak odabira najboljih poduzetničkih ideja provodi Povjerenstvo za odabir najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije (u nastavku: Povjerenstvo).

Predsjednika i 4 člana imenuje Župan, a ostali članovi su predstavnici sponzora koji dodjeljuju nagrade iz članka 4. stavak 1. podstavci 2 do 4.

Članak 10.

- U izvršavanju svoje zadaće Povjerenstvo obavlja sljedeće poslove:
- objavljuje natječaj za prikupljanje poduzetničkih ideja,
 - razmatra i ocjenjuje podnesene prijave te donosi odluku o odabiru,
 - obavještava sudionike natječaja o rezultatima natjecanja, i to: na web stranicama Osječko-baranjske županije te pisanim putem na adresu podnositelja prijave i
 - obavlja druge poslove u provođenju ove Odluke.

Ukoliko pojedini član Povjerenstva podnese prijavu, isključuje se iz rada Povjerenstva.

Povjerenstvo o tijeku i rezultatima natječaja podnosi izvješće Županu.

Članak 11.

U postupku razmatranja i odlučivanja osigurava se zaštita podataka sadržanih u podnesenim prijavama.

Članak 12.

Stručne i administrativno-tehničke poslove za rad Povjerenstva obavlja Agencija za razvoj Osječko-baranjske županije.

IV. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 13.

Izrazi koji se u ovoj Odluci koriste za osobe u muškom rodu su neutralni i odnose se na muške i na ženske osobe.

Članak 14.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana nakon objave u "Županijskom glasniku".

Klasa: 302-01/09-01/5

Urbroj: 2158/1-01-01-09-5

Osijek, 2. listopada 2009.

Predsjednik

mr.sc. Zlatko Maksimović, v.r.

Osječko-baranjska županija

Povjerenstvo za nagrađivanje najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije

PRIJAVA ZA NATJEČAJ "NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA"

1. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE - FIZIČKE OSOBE

1.1.	Ime i prezime	
1.2.	Adresa	
1.3.	Kontakt telefon	
1.4.	Žiro račun	

2. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE - OBRTI, TRGOVAČKA DRUŠTVA, ZADRUGE

2.1.	Naziv	
2.2.	MB	
2.3.	Adresa	
2.4.	Odgovorna osoba	
2.5.	Kontakt telefon	
2.6.	Žiro račun	

Podnositelj prijave

U Osijeku _____ godine

Prijavi priložiti:

Fizičke osobe:

- Plan razrade poduzetničke ideje
- Presliku osobne iskaznice
- Potvrdu o prebivalištu

Obrti, trgovačka društva, zadruge:

- Plan razrade poduzetničke ideje
- Presliku Obrtnice ili Rješenja o upisu u sudski registar

UPUTA ZA IZRADU PLANA RAZRADE PODUZETNIČKE IDEJE

Elementi plana	Okvirni opseg plana
Sažetak	1 stranica
Vještine i znanja poduzetnika Koje su vještine i znanja potrebni da bi se uspješno realizirala Vaša poslovna ideja? Dosadašnje poslovno iskustvu, formalna i neformalna naobrazba.	1 stranica
Opis proizvoda/usluge Koje su glavne karakteristike proizvoda odnosno usluge? Koju će potrebu ispuniti proizvod odnosno usluga? Što će proizvod odnosno usluga značiti potrošačima?	2 stranice
Po čemu se proizvod/usluga razlikuje od već postojećih na tržištu Što je jedinstveno proizvodu odnosno usluzi? Po čemu se zna da je jedinstveno? Što proizvodi odnosno usluga nudi, a konkurentski proizvod odnosno usluga ne nudi?	1 stranica
Tržište nabave - tko su dobavljači? Dostupnost i uvjeti nabave potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija	1 stranica
Tržište prodaje - tko su kupci? Tko su kupci proizvoda odnosno usluge? Gdje su? U kojim količinama će kupovati proizvod odnosno uslugu?	2 stranice
Konkurencija Tko su konkurenti? Gdje su? Koliko su jaki? Koliki je ukupni potencijal tržišta? Je li u porastu?	1 stranica
Marketinški plan Aktivnosti usmjerene na što bolju promociju i prodaju proizvoda odnosno usluga. Kako stvoriti svoje kupce? Uz koju cijenu? Mjesta prodaje proizvoda odnosno usluge. Vrsta oglašavanja i prodajne promidžbe.	1 stranica
Plan upravljanja poduzećem Kako organizirati i raspodijeliti posao? Kakvo osoblje je potrebno?	1 stranica
Procjena prihoda Vrijednost ukupne prodaje proizvoda odnosno usluga (u kunama)	1 stranica
Procjena troškova Materijalni troškovi, bruto plaće zaposlenika, amortizacija (u kunama)	1 stranica
Procjena profita Prihodi - troškovi (u kunama)	1 stranica
Opis mogućih rizika Rizične situacije koje mogu ugroziti poduzetnički poduhvat i posljedice takvih situacija na poduhvat. Alternativni smjer razvoja.	2 stranice