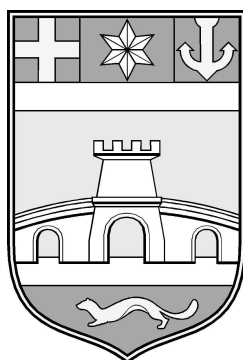


REPUBLIKA HRVATSKA  
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA  
ŽUPAN



**KOMUNIKACIJSKA  
STRATEGIJA PROVEDBE  
I PRAĆENJA ŽUPANIJSKE  
RAZVOJNE STRATEGIJE  
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE**

Osijek, 1. travnja 2011.

POGLAVLJE 1: UVOD.....	1
POGLAVLJE 2: CILJEVI.....	1
2.1 Opći ciljevi.....	1
2.2 Posebni ciljevi.....	2
2.3. Temeljna načela .....	2
2.4 Osiguravanje načela partnerstva .....	2
2.5 Pristup informacijama .....	2
POGLAVLJE 3: RAZINE KOMUNIKACIJE .....	3
POGLAVLJE 4: CILJNA SKUPINA I METODE KOMUNIKACIJE .....	4
4.1. Ciljna skupina .....	4
4.2. Partneri u provedbi Strategije regionalnog razvoja RH .....	5
4.3 Šira zajednica i potencijalni korisnici .....	5
4.4 Javnost.....	6
4.5 Mediji.....	6
POGLAVLJE 5: IZVORI FINANCIRANJA.....	6
POGLAVLJE 6: AKTIVNOSTI.....	6
6.1. Marketinške aktivnosti,.....	6
6.1.1. Internet komunikacija .....	6
6.1.2. Priopćenja za tisak .....	6
6.1.3. Konferencije za novinare.....	7
6.1.4. TV i radio.....	7
6.1.5. Članci u novinama (dnevni, tjedni, regionalni i specijalizirani za regionalni razvoj).....	7
6.2. Odnosi s javnošću .....	7
POGLAVLJE 7: PRAĆENJE, POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA .....	7

## **POGLAVLJE 1: UVOD**

Sukladno "Pravilniku o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija", čl. 7. i krovnoj Komunikacijskoj strategiji za Strategiju regionalnog razvoja RH, obveza akreditiranog koordinatora regionalnog razvoja u Osječko-baranjskoj županiji je uz koordinaciju i izradu samog dokumenta županijske razvojne strategije (ŽRS), predložiti i Akcijski plan, kao i Komunikacijsku strategiju koja prati ovaj strateški dokument.

Svrha Komunikacijske strategije je podizanje svijesti i informiranje javnosti o ulozi i značaju ŽRS za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave s područja županije, te će se radi ostvarivanja tih ciljeva obraćati sljedećim ciljanim skupinama:

- partnerima u izradi, provedbi i praćenju ŽRS, osobito upravnim odjelima županije, županijskim institucijama, ustanovama i trgovačkim društvima;
- jedinicama lokalne samouprave;
- članovima Partnerskog vijeća;
- dionicima u razvoju (iz svih sektora: javnog, poslovnog, civilnog i akademskog) koji sudjeluju u izradi i provedbi ŽRS;
- medijima;
- svim građanima na području Osječko-baranjske županije

Iznimno je važno uskladiti sve razine u smislu da nacionalna i europska regionalna politika čine konzistentnu, integriranu i učinkovitu osnovu za korištenje nacionalnih i EU-ovih sredstava namijenjenih jačanju kohezije, smanjenju unutarnjih regionalnih razvojnih razlika, te stvaranja uvjeta koji će omogućiti Hrvatskoj da se što brže približi prosječnoj razini društveno-gospodarskog razvoja u Europskoj uniji.

Približavanjem Hrvatske pristupanju EU raste potreba za usuglašavanjem nacionalnih procedura i procesa s onima koje su usvojene u EU. U tom smislu važno je da su izrada i provedba komunikacijske strategije usuglašeni s najboljom praksom i iskustvima država članica Europske Unije.

Županijska razvojna strategija i Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske provodi se za razdoblje 2011. - 2013. godine, a Komunikacijska strategija provodit će se aktivno već tijekom 2011. godine, s ciljem upoznavanja krajnjih korisnika sa prioritetima Strategije i pripremama za korištenje sredstava iz EU fondova. Plan provedbe donosit će se na godišnjoj osnovi.

## **POGLAVLJE 2: CILJEVI**

### **2.1 Opći ciljevi**

Krajnji cilj Komunikacijske strategije je priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o važnosti Županijske razvojne strategije te omogućiti identificiranim ciljnim skupinama razumijevanje ciljeva i svrhe Županijske razvojne strategije, kao i njezinu usklađenost sa Strategijom regionalnog razvoja.

Komunikacijska strategija isto tako omogućava učinkovito širenje informacija o trima specifičnim strateškim ciljevima koji će omogućiti postizanje cilja politike regionalnog razvoja RH a to su:

1. Bolja povezanost lokalnih i regionalnih razvojnih potreba s prioritetima razvoja središnje razine.
2. Osigurana potpora svim područjima s društveno-gospodarskim razvojnim teškoćama za povećanje i optimalno korištenje njihova razvojnog potencijala rješavanjem uzroka njihovih razvojnih teškoća.

3. Osigurane odgovarajuće mjere za ravnomjeran i održiv razvoj jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u pograničnom području, odnosno u području uz državnu granicu, te poticati prekograničnu suradnju.

## **2.2 Posebni ciljevi**

U svrhu ostvarivanja ciljeva Županijske razvojne strategije i općeg cilja Komunikacijske strategije potrebno je dostići sljedeće posebne ciljeve:

1. cilj: informirati javnost o ulozi Strategije u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja Županije;
2. cilj: informirati dionike i potencijalne korisnike na regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata;
3. cilj: osigurati stalnu transparentnost provedbe ŽRS i njezine usklađenosti sa Strategijom regionalnog razvoja RH;
4. cilj: usklađivati sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Županijskom razvojnom strategijom i Strategijom regionalnog razvoja.

## **2.3. Temeljna načela**

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije i njenog Plana provedbe rukovodit će se sljedećim načelima:

- Informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku;
- Aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama;
- Ciljane skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Ankete i drugi oblici istraživanja koristit će se kako bi se osigurala primjerenost i aktualnost komunikacija;
- Sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne, te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- Uspostavit će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

## **2.4. Osiguravanje načela partnerstva**

Komunikacijska strategija osigurava održanje načela partnerstva uspostavljenog prilikom izrade Županijske razvojne strategije. Kako se diskusije o razvojnim strategijama, projektima i aktivnostima na županijskoj razini nastavljaju, koristit će se svi potrebni komunikacijski kanali i alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o daljnjem napretku, što će pomoći međusobnoj koheziji i održavanju partnerskih odnosa.

## **2.5. Pristup informacijama**

U skladu s hrvatskim zakonodavstvom Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike bit će uzete u obzir pri oblikovanju komunikacijskog pristupa. Slijedom navedenog, neće postojati samo jedan komunikacijski modul, odnosno pristup. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima, te će pravo na informaciju biti zajamčeno svima kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika distribucije informacija (web i sl.)

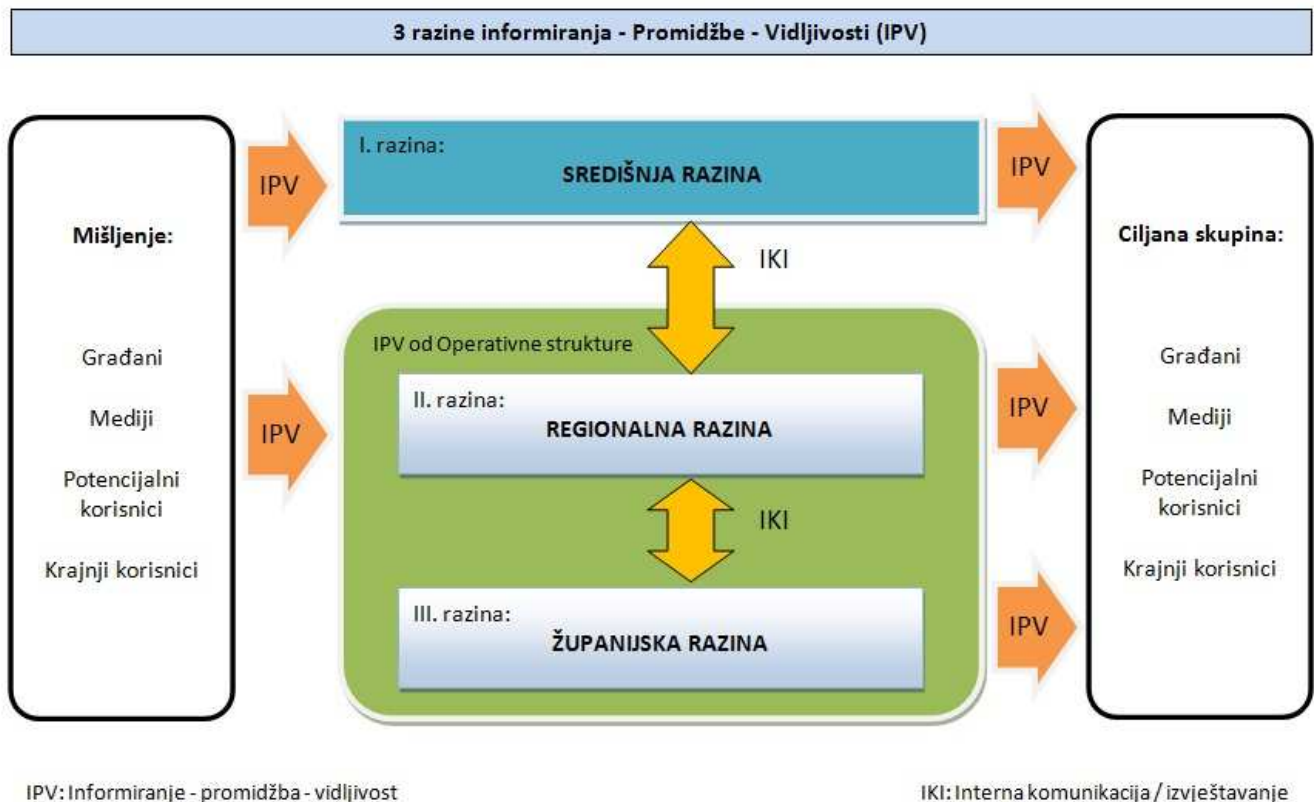
### POGLAVLJE 3: RAZINE KOMUNIKACIJE

Mjere informiranja, promidžbe i vidljivosti imaju stalnu ulogu od usvajanja ŽRS, u podizanju svijesti i prepoznatljivosti lokalnog i regionalnog razvoja općenito i posebnih mogućnosti financiranja razvojnih projekata. U poticanju zanimanja i osiguranju transparentnosti mogućnosti i postupaka odlučivanja, mjere su prilika za stvaranje boljih neposrednih rezultata i za politiku regionalnog razvoja i za pojedine razvojne projekte.

Komunikacijska strategija na razini Županije, a u svrhu ispunjavanja prethodno navedenih ciljeva, te usklađenosti sa Strategijom regionalnog razvoja dijele se na tri razine:

- I. Središnja/nacionalna razina - Ministarstvo i Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu Agencija), te ostala resorna tijela državne uprave (TDU)
- II. Regionalna razina - Partnerska vijeća statističkih regija
- III. Županijska razina - Županije i ustrojstvene jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencije i druge pravne osobe osnovane s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja

Uspješno ostvarivanje ciljeva i upravljanje komunikacijom vezanom uz Strategiju regionalnog razvoja zahtijeva učinkovitu unutarnju komunikaciju i izvještavanje u okviru sustava upravljanja i provedbe, kako je prikazano na sljedećem dijagramu:



## **I. razina:**

Ministarstvo je nositelj regionalnog razvoja u RH te je odgovorno za izradu i provođenje Strategije regionalnog razvoja RH. Ministarstvo je zaduženo za koordinaciju komunikacije i promidžbenih aktivnosti poduzetih od strane partnera. Ministarstvo usko surađuje s ostalim tijelima državne uprave koja pridonose regionalnom razvoju u RH, te s regionalnim i lokalnim inicijatorima i provoditeljima razvojnih projekata.

Agencija, osnovana od strane Ministarstva je u funkciji provedbenog tijela za sve programe koje financira EU na području prekogranične i transnacionalne suradnje. Ima vitalnu ulogu u osiguravanju djelotvornog prijenosa informacija na sve institucije izravno uključene u provedbu projekata usmjerenih prema postizanju ciljeva Strategije regionalnog razvoja.

## **II. razina:**

Regionalna razina - Partnerska vijeća statističkih regija

Partnersko vijeće statističke regije savjetodavno je tijelo koje se ustrojava za područje jedne statističke regije. U njegovu radu sudjeluju predstavnici jedinica područne (regionalne) samouprave, velikih gradova, gospodarskih subjekata, sindikata i udruga civilnog društva s područja statističke regije koje se bave poticanjem društvenog i gospodarskog razvoja.

Osnovni zadatak Partnerskih vijeća statističkih regija vezano uz Komunikacijsku strategiju je informiranje javnosti o radu Partnerskih vijeća statističkih regija vezano uz definiranje zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija.

Također, važno je podizanje svijesti o važnosti provođenja načela partnerstva temeljem kojeg su i osnovana Partnerska vijeća statističkih regija.

## **III. razina:**

Na 3. razini, informiranje i promidžba zadaće su županija i ustrojstvenih jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja. Ovdje posebno ističemo ulogu Županijske razvojne agencije (RRA SiB) koja kao akreditirani koordinator regionalnog razvoja na području Osječko-baranjske županije potiče koordinaciju informativnih i promidžbenih aktivnosti svih uključenih, olakšava dobivanje i distribuciju potrebnih informacija o provedbi Strategije važnih za partnere putem svoje internetske starnice te organizira i događanja kao bi unaprijedila provedbu Strategije.

Ispunjavanje ciljeva Komunikacijske strategije na Županijskoj razini tako zahtjeva proaktivno sudjelovanje svih navedenih u prikupljanju, obradi i prezentaciji relevantnih informacija kako prema svima zainteresiranima na Županijskoj razini ali i prema razini II i I.

## **POGLAVLJE 4: CILJNA SKUPINA I METODE KOMUNIKACIJE**

### **4.1. Ciljna skupina**

Komunikacijske aktivnosti su usmjerene prema širokom i raznolikom krugu pojedinaca i institucija sa središnje, regionalne i lokalne razine, gdje svi imaju različite potrebe koje zahtijevaju posebne metode komunikacije.

#### **4.2. Partneri u provedbi Strategije regionalnog razvoja RH**

Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Strategije Regionalnog razvoja RH.

- Ministarstvo kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinatora izrade i provedbe Strategije regionalnog razvoja RH;
- Agenciju kao javnu ustanovu koju uredbom osniva Vlada i u obavljanju djelatnosti iz svog djelokruga Agencija provodi dio programa iz nadležnosti Ministarstva te obavlja druge poslove sukladno Zakonu o regionalnom razvoju, aktu o osnivanju i Statutu Agencije;
- Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja;
- Partnerska vijeća statističkih regija koja su savjetodavna tijela osnovana sukladno načelu Partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija;
- Jedinice područne (regionalne) samouprave kao nositelje razvoja na regionalnoj razini;
- Ustrojstvene jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencije i druge pravne osobe osnovane s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

Internetska stranica Ministarstva olakšava dobivanje potrebnih informacija, a predviđeno je i da će za ciljnu skupinu Ministarstvo organizirati i događanja kako bi se unaprijedila provedba Strategije regionalnog razvoja RH. Internetska stranica Županijske razvojne agencije objavljuvat će redovno relevantne informacije vezane uz provedbu Županijske razvojne strategije te tijekom godine, ovisno o iskazanoj potrebi, održavati konzultacijske sastanke s jednim ili više predstavnika ove kategorije radi razmjene i širenja informacija. U koordinaciji s Ministarstvom regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva koordinirat će organizaciju i drugih oblika prikupljanja, obrade i širenja informacija.

#### **4.3. Šira zajednica i potencijalni korisnici**

Osim institucija izravno uključenih u upravljanje i provedbu ŽRS, potrebno je sa njom upoznati i širu zajednicu kako bi se uočilo gdje ona nadopunjuje njihove aktivnosti. Šira zajednica uključuje:

- Hrvatsku gospodarsku komoru, Županijsku komoru Osijek;
- Obrtničku komoru Osijek;
- Zavod za zapošljavanje, područnu službu Osijek;
- Poljoprivrednu komoru;
- Javnu ustanovu za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Osječko – baranjske županije;
- Zavod za prostorno uređenje Osječko-baranjske županije;
- Županijsku upravu za caste;
- Turističku zajednicu Osječko-baranjske županije
- druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja;
- Hrvatsku udruhu poslodavaca, regionalni ured Osijek;
- Sveučilište J.J.Strossmayera, studente, studentske organizacije i akademsku zajednicu
- Znanstvene i istraživačke institucije;
- organizacije civilnoga društva;
- javne ustanove, zavode i institute;
- institucije poduzetničke podrške.

Ovo je značajna ciljna skupina, čiji članovi mogu imati značajnu ulogu kod određivanja uspjeha provođenja Strategije. Metoda komunikacije sa članovima ove ciljane skupine ovisiti će o vrsti informacije koja se distribuirat kao i o razini distribucije (samo jednom članu ove ciljane skupine, većem broju ali srodnih članova ciljane skupine, svim članovima ciljane skupine i sl.) te će se određivati od slučaja do slučaja.

#### **4.4. Javnost**

Od iznimne je važnosti upoznati javnost sa ŽRS, njenim ciljevima i načinom provedbe i praćenja. Ova interesna skupina bit će upoznata sa Strategijom putem internetskih stranica Osječko-baranjske županije i Županijske regionalne agencije. Ujedno, stanovnici Županije moći će putem web stranica upućivati svoja pitanja, komentare i prijedloge koji će se tada prosljeđivati odgovornim osobama. Lokalni i regionalni mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u nacionalnom, regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji kako bi se podigla svijest o značaju i učincima provedbe Strategije.

#### **4.5. Mediji**

Rad s medijima će biti uređen tako da osigura širenje informacija o Strategiji i dopiranje do različitih ciljnih skupina. Lokalni mediji će također služiti i kao komunikacijski kanali za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Stoga je neophodno da komunikacija s medijima bude proaktivna. Uključivat će izradu priopćenja za novinare i obavijesti za novinare kako bi isti mogli pravovremeno dalje plasirati informacije relevantne za provedbu Županijske razvojne strategije.

### **POGLAVLJE 5: IZVORI FINANCIRANJA**

Promidžbene aktivnosti i aktivnosti komunikacije financirati će se iz postojećih sredstava za odnose s javnošću Osječko-baranjske županije, Regionalne razvojne agencije Slavonije i Baranje i drugih partnera u provedbi Županijske razvojne strategije te kroz namjenska sredstva podizanja vidljivosti definiranih unutar pojedinih razvojnih projekata. Očekuje se i potpora Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva u aktivnostima promidžbe i komunikacije.

### **POGLAVLJE 6: AKTIVNOSTI**

#### **6.1. Marketinške aktivnosti,**

Kako bi se podigla svijest o značaju Strategije te prikupile i distribuirale relevantne informacije koristiti će se slijedeći komunikacijski alati:

#### **A) *KOMUNIKACIJSKI ALATI ZA PRUŽANJE OPĆIH INFORMACIJA***

##### **6.1.1. Internet komunikacija**

Unutar postojećih web stranica Osječko-baranjske županije i Regionalne razvojne agencije Slavonije i Baranje definirati će se dio koji se odnosi na provođenje politike regionalnog razvoja RH s posebnim naglaskom na provođenje Županijske razvojne strategije. Birane informacije distribuirati će se i putem drugih internet portala ovisno o njihovoj posjećenosti i ciljanoj grupi kojoj se obraćaju.

##### **6.1.2. Priopćenja za tisak**

Priopćenje za tisak je najvažniji oblik pisane komunikacije koji se šalje novinarima pisanih medija, radija i televizije. Koristi se za širenje redovitih informacija (npr. objavljivanju natječaja, objavu rezultata, itd.), ali također i u situacijama kad se krajnje korisnike žurno mora obavijestiti o nečemu (npr. produženje trajanja natječaja), a nema vremena za prosljeđivanje informacija drugim kanalima. Svi dionici, u skladu sa svojom ulogom u provedbi Županijske razvojne strategije, vrstom informacije i njezinoj važnosti, sastavljati će i distribuirati priopćenja za tisak.



### **6.1.3. Konferencije za novinare**

Konferencije za novinare namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, radija i televizije. Njihova glavna funkcija je pružanje informacija novinarima o Strategiji (svrha Strategije, učinci Strategije, vremenski okviri, predviđene mjere, ciljane skupine itd.).

Osim redovitih konferencija za novinare (povezanih s važnim datumima i događajima), po potrebi organizirat će se i tematske konferencije za novinare.

### **6.1.4. TV i radio**

Promidžba Strategije na lokalnoj i regionalnoj televiziji će se vršiti putem oglasa i reportaža. Svrha radio i televizijske promidžbe je izvijestiti širu javnost, ali i druge ciljne skupine o Strategiji regionalnog razvoja RH. Za informiranje o provedbi Županijske razvojne strategije ciljano će se koristiti postojeća informativna emisij "Halo Županija" koja se emitira dva puta tjedno na 10 radio postaja u županiji u trajanju od 5 minuta kao i informativni prostor što ga Županija ima zakupljeno u eteru Slavonske televizije. Svi ostali elektronski mediji u Županiji biti će na vrijeme informirani o svim događanjima značajnim za provedbu Županijske razvojne strategije te će biti pozvani da iste i poprate.

## ***B) KOMUNIKACIJSKI ALATI ZA PRUŽANJE DETALJNIH INFORMACIJA***

### **6.1.5. Članci u novinama (dnevnim, tjednim, regionalnim i specijaliziranim za regionalni razvoj)**

Informacije o Strategiji objavljivat će se u redovitim vremenskim razmacima u dnevnim, tjednim, regionalnim novinama i novinama specijaliziranim za regionalni razvoj, te ovisno o potrebi u specijaliziranim tiskovinama za poljoprivrednike.

Svaka objava pružat će informacije o kontakt pojedinostima (adrese, telefoni, faks, e-mail i drugo).

### **6.2. Odnosi s javnošću**

Županija će nastojati razviti pozitivan, proaktivan pristup za odnose s javnošću i ponudit će politiku otvorenih vrata za javnost (medije), a aktivnosti će uključivati konferencije za novinare i press brifinge gdje je to prikladno, priopćenja za novinare na redovnoj osnovi, brze i sveobuhvatne odgovore na ad hoc te ostalo što novinarima potrebno u razumijevanju ciljeva i postignuća Strategije.

## **POGLAVLJE 7: PRAĆENJE, POKAZATELJI, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA**

Praćenje, evaluacija i pregled kvalitete izvedbe provedbe Županijske razvojne strategije provodit će se na kraju godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti u okviru pojedinih mjera i prioriteta, te njihovih učinaka, a o čemu će se izvješće sačiniti u siječnju svake godine za prethodnu godinu.