

Temeljem članka 30. točka 13. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06., 5/09., 16/09. i 2/13.), Skupština Osječko-baranjske županije donijela je na 18. sjednici 17. prosinca 2015. godine

## **P R O G R A M**

### **poticanja poduzetništva Osječko-baranjske županije za 2016. godinu**

#### **I.**

Polazeći od usklađenosti sa Strategijom razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013. - 2020. ("Narodne novine" broj 136/13.) te regulativnim okvirom u Europskoj uniji, Program obuhvaća plan aktivnosti koje će se poduzimati tijekom 2016. godine kroz realizaciju pojedinačnih projekata poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području Osječko-baranjske županije (u nastavku: Županija).

Porast zaposlenosti, podizanje životnog standarda i novi zamah nacionalnog gospodarstva, mogući su jedino uz punu podršku poduzetništva. Svjetsko je iskustvo pokazalo da je malo i srednje poduzetništvo glavni pokretač gospodarskog razvitka i generator novih radnih mjesta. Mala i srednja poduzeća okvir su za realizaciju poduzetničke inicijative koja čini osnovu gospodarstva.

Gotovo sve europske zemlje daju kroz posebne poticajne mjere države i ostalih institucija podršku razvoju malom gospodarstvu, ili direktnim potporama iz proračuna, ili indirektno kroz različite porezne ili druge olakšice. Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02., 63/07., 53/12. i 56/13.) definirane su poticajne mjere i aktivnosti te nositelji provedbe mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva. Sukladno tome, na nacionalnoj razini, na razini Županije i jedinica lokalne samouprave pokrenuto je niz mjera i aktivnosti kojima se podupire razvoj poduzetništva.

Program poticanja poduzetništva na svome području provodi Županija u suradnji s jedinicama lokalne samouprave, poduzetničkim centrima i inkubatorima, Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Hrvatskom udrugom poslodavaca te svim ostalim institucijama poduzetničke podrške. Korisnici navedenih aktivnosti unutar projekata uz institucije poduzetničke podrške, jedinice lokalne samouprave, učenike, studente i inovatore te nezaposlene osobe su i subjekti malog gospodarstva - mikro, mala i srednja trgovačka društva, obrti i zadruga koji imaju sjedište na području Županije.

Županijskom razvojnom strategijom Osječko-baranjske županije, temeljnim planskim dokumentom za održivi gospodarski razvoj Županije, predložena su tri strateška cilja jednake važnosti, unutar kojih se nalazi definirano petnaest prioriteta. Jedan od ciljeva je razvoj konkurentnog gospodarstva te prioritet - razvoj malog i srednjeg poduzetništva i poticanje ulaganja.

Nastojeći aktivno pridonijeti stvaranju pretpostavki i okruženja stimulativnog za razvoj poduzetništva te nastojeći ublažiti negativni utjecaj krize na poslovanje subjekata malog gospodarstva, Županija planira tijekom 2016. godine provoditi sljedeće programe:

1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA;
2. INFORMIRANJE I OBRAZOVNE AKTIVNOSTI;
3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA;
4. POTICANJE POKRETANJA, RAZVOJA I UNAPRJEĐENJA POSLOVANJA;
5. POTICANJE PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI;

6. RAZVOJ I PRIMJENA INOVACIJA I NOVIH PROIZVODA;
7. POTICANJE RAZVOJA PODUZETNIČKIH ZONA I INKUBATORA;
8. POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA;
9. NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA;
10. POTICANJE KLASTERA;
11. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE.

Provođenjem ovih programa žele se postići sljedeći ciljevi:

- stvaranje pretpostavki za brži izlaz iz trenutne gospodarske situacije te očuvanje postojećih radnih mjesta;
- povećanje zaposlenosti te povećanje prosječnog broja zaposlenih;
- povećanje broja subjekata malog gospodarstva;
- povećanje stope opstanka novoosnovanih subjekata i osiguranje trajnosti njihovog poslovanja;
- izgradnja poduzetničkih zona;
- jednostavnije i brže ishođenje poduzetničkih kredita s povoljnom kamatnom stopom;
- povećanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva;
- lakši prodor na inozemna tržišta;
- povećanje domaćih i stranih ulaganja;
- promjena strukture djelatnosti u korist proizvodnje;
- jačanje izvozne orijentacije i supstitucije uvoza.

Sredstva za provedbu navedenih programa planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018. godinu, a iste će se realizirati sukladno Odluci o izvršavanju proračuna Osječko-baranjske županije za 2016. godinu, kao i Odluci o potporama za poticanje razvoja poduzetništva na području Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 8/14.).

## **1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA**

Mogućnost ishođenja povoljnih financijskih sredstva jedan je od bitnih čimbenika za početak poslovanja poduzetnika, kao i za mogućnost njihovog daljnjeg rasta i razvitka. Županija je do sada sudjelovala u svim poduzetničkim kreditnim linijama koje su se realizirale u suradnji s resornim ministarstvom i poslovnim bankama. Iz godine u godinu prisutan je interes poduzetnika, koji putem poduzetničkih kredita žele riješiti prvenstveno pitanje poslovnog prostora i nabavke suvremenijih strojeva i opreme.

Namjera je Županije ovakvim kreditnim linijama dati snažan poticaj gospodarstvu, pomažući na taj način napore malih i srednjih poduzeća da postignu konkurentnost na domaćem i stranim tržištima, ali i omogućiti kreditiranje poduzetnika početnika. U trenutnoj gospodarskoj situaciji, koju između ostalog karakterizira i slabiji plasman financijskih sredstva te rast kamatnih stopa, krediti sa subvencioniranom kamatom značajan su poticaj i pomoć poduzetnicima kao oblik unaprjeđenja poslovanja i rješavanja tekućih financijskih obveza. Očekivani rezultati ovakvih investicija su osnivanje novih poslovnih subjekata, zapošljavanje, samozapošljavanje ili očuvanje postojećih radnih mjesta, uvođenje novih tehnologija u poslovanje, povećanje izvoza i svekoliki gospodarski i socijalni napredak.

Sredstva za kreditiranje malog i srednjeg poduzetništva planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3016 Kreditiranje malog i srednjeg poduzetništva, T 3016 01 Poduzetnik 2, T 3016 02 Kreditiranje mladih i žena, T 3016 03 Kreditna linija "Lokalni poduzetnik", T 3016 05 Kreditna linija "Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva" za 2009., T 3016 06 Kreditna linija "Kreditom do konkurentnosti" i T 3016 07 Kreditna linija za obrtna sredstva.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

**PROJEKT 1.1.: SUBVENCIJA KAMATA ZA PODUZETNIČKE KREDITE**

**OPIS:** Županija subvencionira kamatu na poduzetničke kredite za projekte Poduzetnik 2 i Kreditiranje mladih i žena te za kreditne linije "Lokalni poduzetnik", "Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva" za 2009. i "Kreditom do konkurentnosti" pri čemu se godišnje za subvenciju kamate na poduzetničke kredite izdvaja oko 3 milijuna kuna. Subvencije se odobravaju sukladno potpisanim ugovorima između Županije, resornog ministarstva, Ministarstva branitelja, poslovnih banaka i jedinica lokalne samouprave s područja Županije (Grad Beli Manastir, Grad Donji Miholjac, Grad Našice, Grad Osijek i Grad Valpovo te Općine Erdut, Općine Kneževi Vinogradi i Općine Vladislavci). Kako je problem neplaćanja obveza i insolventnost jedan od najvećih problema s kojim se susreću poduzetnici u cijeloj Republici Hrvatskoj pa tako i u Županiji, Županija je 2015. godine pokrenula Kreditnu liniju za obrtna sredstva. Kreditni potencijal u iznosu od 20.000.000,00 kuna plasiraju poslovne banke iz svojih vlastitih sredstava, a Županija subvencionira kamatu na poduzetničke kredite za obrtna sredstva s dva postotna poena.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- subvencioniranje kamata za projekte Poduzetnik 2 i Kreditiranje mladih i žena, te za kreditne linije "Lokalni poduzetnik", "Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva" za 2009., "Kreditom do konkurentnosti" i Kreditnu liniju za obrtna sredstva i
- ostale stručne i administrativne aktivnosti vezane uz praćenje navedenih kreditnih linija.

**NOSITELJI:** Županija  
Ministarstvo poduzetništva i obrta  
Jedinice lokalne samouprave  
Poslovne banke

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva

**PROJEKT 1.2.: SURADNJA S BANKAMA, HRVATSKOM BANKOM ZA OBNOVU I RAZVITAK I RESORNIM MINISTARSTVOM**

**OPIS:** S ciljem približavanja poduzetnicima različitih mogućnosti kreditiranja, posebice u ovo vrijeme krize, Županija kontinuirano surađuje s poslovnim bankama, resornim ministarstvom, te drugim institucijama uključenim u kreditiranje poduzetnika - prvenstveno s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak - HBOR-om.

Područni ured HBOR-a za Slavoniju i Baranju koji je smješten u Osijeku promovira svoje kreditne programe namijenjene malom i srednjem poduzetništvu. U aktivnosti približavanja poduzetnicima mogućnosti kreditiranja putem HBOR-a uključen je i Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj. Suradnja Županije i HBOR-a posebno je došla do izražaja u ovom kriznom periodu, koje je obilježio i smanjeni plasman kredita poslovnih banaka.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- nastavak intenzivne suradnje s poslovnim bankama te HBOR-om,
- nastavak suradnje s resornim ministarstvom i Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo i investicije,
- suradnja sa svim drugim institucijama, koje će svojim programima moći ponuditi poduzetnicima povoljne uvjete kreditiranja (Ministarstvo branitelja, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije i dr.).

**NOSITELJI:** Županija  
Poslovne banke  
Ministarstvo poduzetništva i obrta  
Hrvatska banka za obnovu i razvitak

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva

## 2. INFORMIRANJE I OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

Imati pravu informaciju u pravo vrijeme na pravom mjestu od presudnog je značaja za sve sudionike tržišne utakmice. Samo onaj poduzetnik kome su dostupne sve informacije, može napraviti najbolji odabir za sebe i svoju tvrtku te na taj način utjecati na olakšavanje poslovanja i maksimiziranje dobiti.

Prema Odluci o potporama za poticanje razvoja poduzetništva na području Osječko-baranjske županije potpora za informiranje i obrazovne aktivnosti dodjeljuje se za informativnu i obrazovnu djelatnost usmjerenu jačanju poduzetničkih kompetencija odnosno podizanju razine poduzetničkih znanja i vještina potencijalnih poduzetnika, poduzetnika početnika i poduzetnika u fazi rasta i razvoja, te učenika i studenata, a osobito za: pripremu i izradu sadržaja namijenjenih informiranju poduzetnika kroz tiskane i elektroničke medije, izradu poduzetničkih publikacija i srodnih informativnih i edukativnih materijala, organiziranje i provođenje seminara, tribina, radionica i foruma te drugih oblika obrazovanja i osposobljavanja potencijalnih i postojećih poduzetnika, organiziranje i provedbu seminara i drugih oblika obrazovanja predstavnika poduzetničkih potpornih institucija.

U svrhu što boljeg i kvalitetnijeg prezentiranja programa poticanja poduzetništva, u 2016. godini planirano je nastaviti s projektima koji poduzetnicima omogućavaju jednostavnije i brže dobivanje informacija, koji su se pokazali izuzetno korisni i izvrsno su prihvaćeni od strane poduzetnika.

Sredstva za provedbu informiranja i obrazovnih aktivnosti planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 06 Program usavršavanja menagera - PUMA i T 3015 12 Potpore za informiranje i obrazovne aktivnosti.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

### **PROJEKT 2.1.:** PODUZETNIČKI INFO-PULT

**OPIS:** U Upravnom odjelu za gospodarstvo i regionalni razvoj u okviru takozvanog Info-pulta, poduzetnici mogu dobiti informacije o svim aktivnim programima i mjerama poticanja poduzetništva, te adrese i opis poslova svih institucija poduzetničke podrške na području Republike Hrvatske. S obzirom na izuzetno veliku posjećenost Info-pulta, u okviru internetske stranice Županije [www.obz.hr](http://www.obz.hr) otvoren je takozvani "virtualni info-pult", na kojem poduzetnici također mogu dobiti niz korisnih informacija.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak aktivnosti informiranja poduzetnika u okviru Info-pulta i "virtualnog info-pulta".

**NOSITELJI:** Županija

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici

## **PROJEKT 2.2.: SMS PODUZETNIK**

**OPIS:** SMS poduzetnik nov je i suvremen način ažurnog informiranja poduzetnika o kreditnim linijama, poticajima za poduzetnike, zakonodavnim i računovodstvenim promjenama, aktivnostima Upravnog odjela za gospodarstvo i regionalni razvoj i ostalih institucija poduzetničke podrške i svim drugim projektima u poduzetništvu, slanjem SMS poruka na mobilne telefone. Da bi se postalo korisnikom ovog projekta, potrebno je samo potpisati izjavu i upisati broj mobitela. U SMS poruci se nalaze osnovni podaci o novostima iz svijeta poduzetništva, te kontakt na kojem poduzetnik može dobiti detaljne informacije. Karakteristike SMS poduzetnika su jednostavnost, ažurnost, dostupnost te u potpunosti prilagođenost potrebama poduzetnika. Naša Županija je jedina županija u Republici Hrvatskoj koja koristi ovakav način informiranja poduzetnika. Ova usluga informiranja za poduzetnike je potpuno besplatna, jer Županija financira provođenje ovog projekta. Prema komentarima samih poduzetnika, ovo je model koji u potpunosti odgovara potrebama današnjih poduzetnika i ubrzanog načina života i rada.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- sufinanciranje provedbe ovog projekta u suradnji s Centrom za poduzetništvo Osijek i
- uključivanje što većeg broja poduzetnika i institucija poduzetničke podrške u isti.

**NOSITELJI:** Županija  
Centar za poduzetništvo Osijek

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici

## **PROJEKT 2.3.: PODUZETNIČKE PUBLIKACIJE**

**OPIS:** S ciljem što kvalitetnijeg informiranja poduzetnika, Županija je proteklih godina izdala nekoliko vrlo korisnih publikacija koje imaju za cilj pružanje informacija ciljnim skupinama poduzetnika:

- Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije "Prvi korak u poduzetništvo" namijenjena je poduzetnicima početnicima tj. svim onim osobama koje razmišljaju o pokretanju vlastitog poslovnog pothvata;
- Investicijski vodič Osječko-baranjske županije namijenjen je potencijalnim investitorima i ima za cilj upoznavanje potencijalnih ulagača s mogućnostima i pogodnostima poslovanja u Županiji;
- Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Županije;
- Vodič kroz ekološku poljoprivrednu proizvodnju obuhvaća osnovne informacije o ekološkoj proizvodnji te daje pregled organizacija i institucija usmjerenih na razvoj ekološke proizvodnje;
- Zadruga za 21. stoljeće sadrži pregled svih podataka potrebnih za osnivanje i poslovanje u okviru zadruge.

Sve publikacije za poduzetnike su besplatne, mogu se dobiti u Upravnom odjelu za gospodarstvo i regionalni razvoj i u drugim poduzetničkim institucijama, a iste se nalaze i u elektronskom obliku na internetskoj stranici Županije [www.obz.hr](http://www.obz.hr).

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- završavanje postojećih publikacija i
- sufinanciranje izrade novih publikacija sukladno potrebama poduzetnika putem poduzetničkih centara i inkubatora.

**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške  
Jedinice lokalne samouprave

**PROJEKT 2.4.:** PROMOTIVNI PLAKATI, LECI I PROSPEKTI

**OPIS:** Aktivnosti kojima se utječe na bolju informiranost poduzetnika su izrada informativnih plakata, letaka i prospekata. Promotivni plakati postavljeni na mjesta gdje se nalazi velik broj ljudi (zavod za zapošljavanje, komore, udruženja, jedinice lokalne samouprave i dr.), povećavaju razinu informiranosti onih osoba i institucija kojima su informacije na plakatima namijenjene, ali potiču interes i kod onih osoba koje tek razmišljaju o pokretanju vlastitog poduhvata.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnosti:

- sufinanciranje izrade promotivnih materijala - plakata, letaka, prospekata i dr. putem poduzetničkih centara i inkubatora.

**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške

**PROJEKT 2.5.:** SEMINARI

**OPIS:** Sve institucije poduzetničke podrške provode aktivnosti organiziranja različitih seminara. Seminari su namijenjeni ciljanim skupinama polaznika, obrađuju različite teme te pomažu u rješavanju problema s kojima se poduzetnici susreću u svom radu i podižu razinu efikasnosti poduzeća. Izbor teme seminara temeljen je na upitima samih poduzetnika. Sufinanciranjem organiziranja i provođenja seminara potencijalnih i postojećih poduzetnika, Županija omogućava poduzetnicima pohađanje seminara bez naknade ili uz plaćanje samo dijela troškova. Seminari su podijeljeni u sljedeće osnovne grupe:

- Program edukacije poduzetnika početnika - edukacija poduzetnika početnika o načinu registriranja tvrtke, osnovama financijskog poslovanja, tržištu, institucijama poduzetničke podrške i dr.;
- Edukacija poduzetnika u fazi rasta i razvoja - na temelju analiza potreba poduzetnika provođenje edukacije za određena područja (marketing, financije, poslovanje u vrijeme krize i recesije i sl.);
- Program edukacije zaposlenih u institucijama poduzetničke podrške - podizanje razine kvalitete u pružanju savjetodavnih usluga poduzetnicima;
- PUMA - Program usavršavanja managera Hrvatske udruge poslodavaca - seminari namijenjeni managerima, malim i srednjim poduzetnicima te nadarenim studentima završnih godina studija.

Interes za edukacijom poduzetnika kontinuirano raste, uz poseban naglasak na zahtjeve poduzetnika za specijaliziranim seminarima vezanim uz trenutnu gospodarsku situaciju.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- sufinanciranje provedbe seminara za poduzetnike početnike u suradnje s institucijama poduzetničke podrške,
- sufinanciranje provedbe seminara za poduzetnike u fazi rasta i razvoja u suradnji s institucijama poduzetničke podrške,
- sufinanciranje provedbe seminara za predstavnike institucija poduzetničke podrške u suradnji s institucijama poduzetničke podrške i
- sufinanciranje provedbe Programa usavršavanja managera - PUMA temeljem Ugovora o sufinanciranju "Programa usavršavanja managera - Puma" Hrvatske udruge poslodavaca na području Osječko-baranjske županije.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške

#### **PROJEKT 2.6.: PODUZETNIČKE TRIBINE, RADIONICE I FORUMI**

**OPIS:** Zbog nedostatka vremena i pravih izvora informacija, poduzetnici često nisu u tijeku s najnovijim spoznajama i dostignućima u svojoj djelatnosti. Organiziranjem informativnih tribina, radionica i foruma otklanja se taj jaz te se na taj način pomaže poduzetnicima u unaprjeđenju njihovog poslovanja. Za razliku od seminara, tribine se organiziraju u vidu kratkih predavanja, na kojima se jednostavno, kratko i jasno obrađuje određena tematika, prilagođena djelatnosti i veličini poduzetnika. Kao oblik neformalne edukacije i mjesto uspostavljenja novih kontakata, radionice i forumi donose zanimljiva i korisna saznanja poduzetnicima i otvaraju im nove tržišne vidike. Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj i ostale institucije poduzetničke podrške uključene su u organizaciju široki spektar različitih tribina. Sudjelovanje na tribinama za poduzetnike je besplatno.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- organiziranje tribina, radionica i foruma za postojeće i potencijalne poduzetnike,
- organiziranje tribina za predstavnike institucija poduzetničke podrške,
- međusobno povezivanje i umrežavanje poduzetnika i
- sufinanciranje aktivnosti organiziranja i provedbe tribina, radionica, foruma i drugih edukativnih sadržaja.

**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori  
Institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške

#### **PROJEKT 2.7.: UČENIČKO I STUDENTSKO PODUZETNIŠTVO**

**OPIS:** S obzirom da još uvijek značajan broj osoba ulazi u svijet poduzetništva iz nužde, a ne zbog uočene prilike na tržištu, nužno je još tijekom školovanja razvijati poduzetničke vještine te poduzetnički način razmišljanja i ponašanja u svakodnevnom životu. Upoznavanjem učenika i studenata s institucijama poduzetničke podrške te poduzetništvom na primjerima iz prakse, potiče se njihova samoinicijativnost i kreativnost, te stjecanje potrebnih znanja, vještine i iskustva za pokretanje vlastitog poslovnog poduhvata.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- sufinanciranje informiranja i edukacije učenika i studenata o poduzetništvu, u suradnje s poduzetničkim centrima i inkubatorima i subjektima malog gospodarstva i
- upoznavanje učenika i studenata s institucijama poduzetničke podrške.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške  
Subjekti malog gospodarstva  
Srednje škole i fakulteti

**KORISNICI:** Učenici i studenti  
Institucije poduzetničke podrške  
Subjekti malog gospodarstva

**PROJEKT 2.8.:** RAZVOJNI PROJEKTI INSTITUCIJA PODUZETNIČKE PODRŠKE I  
AKADEMSKE ZAJEDNICE

**OPIS:** Znanje je oduvijek bilo jedan od osnovnih instrumenata razvoja uspješnih gospodarstava, a u današnjim suvremenim uvjetima poslovanja, novostvorena znanja i inovacije nastale kao rezultat istraživanja postaju ključni čimbenik razvoja cjelokupnog društva. Institucije poduzetničke podrške uz Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku aktivno su uključene u kreiranje i provedbu projekata kojima se želi povećati konkurentnost i potaknuti razvoj gospodarstva temeljenog na znanju i inovacijama. Ulaganjem u stvaranje novog znanja na svim znanstvenim područjima i implemantacijom znanja u praksu stvaraju se preduvjeti za poboljšanje konkurentnosti, uspješan razvoj subjekata malog gospodarstva i njihove kompetentnosti na tržištu.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- sufinanciranje projekata institucija poduzetničke podrške i akademske zajednice kojima se potiče i pomaže razvoj poduzetništva temeljenog na znanju.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške  
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške

**PROJEKT 2.9.:** STRUČNO USAVRŠAVANJE OBRITNIKA

**OPIS:** Stručnim usavršavanjem obrtnika nastoji se pružiti obrtnicima odgovor na mnogobrojna pitanja vezana uz specifičnosti obrtništva te znanja potrebna za unapređenje i razvoj obrtničke djelatnosti. Usavršavanje obično uključuje sadržaje kao što su financijsko ekonomsko poslovanje u obrtu, osnove podučavanja naučnika u obrtničkim radionicama, informatička znanja i vještine i drugo. U organizaciji i provedbi seminara zajednički sudjeluju Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije, udruženja obrtnika, poduzetnički centri i Županija.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- sufinanciranje stručnog usavršavanja obrtnika putem institucija poduzetničke podrške.



**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri  
Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije  
Udruženja obrtnika

**KORISNICI:** Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije  
Udruženja obrtnike  
Poduzetnički centri  
Obrtnici  
Potencijalni obrtnici

### **PROJEKT 2.10.: OSTALE AKTIVNOSTI INFORMIRANJA**

**OPIS:** Poduzetnici se o programima poticanja poduzetništva informiraju i preko drugih institucija, prvenstveno preko poduzetničkih centara i poduzetničkih inkubatora. Također, veliku ulogu u kvalitetnom informiranju imaju Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Osijek i Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije, kao i udruženja obrtnika. Međusobnim povezivanjem svih institucija poduzetničke podrške omogućit će se poduzetnicima u svim krajevima Županije pravovremen i točan dotok informacija.

Značajan doprinos kvalitetnom informiranju poduzetnika pridonosi i suradnja s medijima. Kroz web stranice i novinske napise, televizijske i radijske emisije, poduzetnici također dobivaju korisne informacije glede svih projekata poticanja poduzetništva.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- sufinanciranje informiranje poduzetnika kroz tiskane i elektroničke medije u suradnji s institucijama poduzetničke podrške.

**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori  
Ostale institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške

### **3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA**

Svaki poduzetnik, bez obzira radi li se o početniku ili o poduzetniku u fazi rasta i razvoja, ima potrebu zatražiti određeni savjet tj. dobiti prave podatke i informacije na temelju kojih će lakše donijeti poslovnu odluku. Kako bi se poduzetnicima olakšalo donošenje odluka, Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj, poduzetnički centri i inkubatori te ostale institucije poduzetničke podrške svakodnevno pružaju usluge besplatnog savjetovanja za poduzetnike.

Sukladno Odluci o potporama za poticanje razvoja poduzetništva na području Osječko-baranjske županije potpore za savjetovanje poduzetnika dodjeljuju se za savjetodavnu djelatnost usmjerenu jačanju poduzetničkih kompetencija odnosno podizanju razine poduzetničkih znanja i vještina potencijalnih poduzetnika, poduzetnika početnika i poduzetnika u fazi rasta i razvoja, a osobito za: stručne savjetodavne usluge postojećim i potencijalnim poduzetnicima, mentorske usluge poduzetnicima početnicima, savjetodavne usluge korisnicima poduzetničkih inkubatora.

Sredstva za provedbu aktivnosti savjetovanja poduzetnika planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 13 Potpore za savjetovanje poduzetnika.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

**PROJEKT 3.1.:**        SAVJETOVANJE U UPRAVNOM ODJELU ZA GOSPODARSTVO I REGIONALNI RAZVOJ

**OPIS:**                Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj direktnim savjetovanjima obuhvatit će godišnje značajan broj postojećih i potencijalnih poduzetnika. S obzirom da je Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj često prva institucija kojoj se postojeći i potencijalni poduzetnici obrate za pomoć, kvalitetno savjetovanje od presudnog je značenja za poduzetnika te je ujedno dodatni poticaj za početnike i učvršćivanje njihove odluke da postanu poduzetnici. Zbog toga se savjetovanju poduzetnika poklanja posebna pažnja.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak pružanja savjetodavnih usluga poduzetnicima.

**NOSITELJI:**        Županija

**KORISNICI:**        Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici

**PROJEKT 3.2.:**        SAVJETOVANJE U PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA

**OPIS:**                Poduzetnički centri i inkubatori aktivno su uključeni u svakodnevno pružanje savjetodavnih usluga poduzetnicima. Više stotina postojećih poduzetnika kao i onih koji su zainteresirani za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata godišnje posjeti svaki od poduzetničkih centara i inkubatora. Savjetovanjem u centrima i inkubatorima želi se omogućiti poduzetnicima dobivanje potrebnih informacija što bliže mjestu njihova stanovanja i rada, kako bi se spriječio njihov gubitak vremena i novca u potrazi za pravom informacijom. S obzirom da su usluge savjetovanja za poduzetnike besplatne, Županije sufinancira rad poduzetničkih centara i inkubatora za pružanje ovih usluga.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- nastavak pružanja savjetodavnih usluga postojećim i potencijalnim poduzetnicima,
- mentorske usluge poduzetnicima početnicima,
- nastavak pružanja usluga stanarima poduzetničkih inkubatora,
- promidžba mogućnosti poslovanja u poduzetničkim inkubatorima i
- sufinanciranja poduzetničkih centara i inkubatora za pružanje savjetodavnih usluge.

**NOSITELJI:**        Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori

**KORISNICI:**        Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici

### **PROJEKT 3.3.: SAVJETOVANJE U OSTALIM PODUZETNIČKIM INSTITUCIJAMA**

**OPIS:** Unaprjeđenjem suradnje svih poduzetničkih institucija povećava se kvaliteta usluge koju poduzetnik dobiva. Dobar savjet utjecat će na donošenje dobre poslovne odluke, a dobra poslovna odluka urodit će povećanjem dobiti i novim zapošljavanjem. Zbog toga je neophodna kvalitetna suradnja između svih institucija poduzetničke podrške (poduzetnički centri i inkubatori, komore, zavodi, udruženja, uredi državne uprave) i njihovo međusobno umrežavanje, kako bi poduzetnik dobio najbolji savjet, a da pri tome ne mora za svako pitanje pokucati na druga vrata. Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj organizira sastanke s institucijama poduzetničke podrške, koji su urodili kvalitetnom suradnjom i brzim protokom informacija.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- nastavak pružanja savjetodavnih usluga poduzetnicima i
- unaprjeđenje suradnje u cilju kvalitetnijeg praćenje i savjetovanje poduzetnika.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici

#### **4. POTICANJE POKRETANJA, RAZVOJA I UNAPRJEĐENJA POSLOVANJA**

Subjekti malog gospodarstva jedni su od glavnih nositelja gospodarske aktivnosti, stoga je vrlo važno omogućiti im kontinuiran rast i razvoj, povećanje kvalitete proizvoda i usluga, kao i očuvanje postojećih radnih mjesta i novo zapošljavanje. S obzirom na trenutnu gospodarsku situaciju koju karakterizira dugogodišnja kriza i recesija, velik broj subjekata malog gospodarstva posluje u otežanim uvjetima, pa je nužno osigurati im ostanak na tržištu i daljnji razvoj.

Temeljem Odluke o potporama za poticanje razvoja poduzetništva na području Osječko-baranjske županije potpore za pokretanje, razvoj i unaprjeđenje poslovanja dodjeljuje se prije svega za: ulaganja u razvoj proizvoda i usluga i modernizaciju procesa, kupovinu, izgradnju i opremanje poslovnog prostora, uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete, stručno osposobljavanje i obrazovanje te marketinške aktivnosti.

Sredstva za provedbu aktivnosti pokretanja, razvoja i unaprjeđenja poslovanja planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 14 Potpore za pokretanje, razvoj i unaprjeđenje poslovanja.

Tijekom 2016. godine planiran je sljedeći projekt:

### **PROJEKT 4.1.: POTICAJI SUBJEKTIMA MALOG GOSPODARSTVA**

**OPIS:** Prema podacima financijskih izvještaja za 2013. godinu, 99,7% ukupnog gospodarstva u Republici Hrvatskoj čine subjekti malog gospodarstva - mikro, mala i srednje trgovačka društva, zadruge i obrti. Isti značajno doprinose bruto društvenom proizvodu (50,2%) i izvozu (42%) te u strukturi ukupne zaposlenosti sudjeluje sa 65,5%. Tržišni položaj subjekata malog gospodarstva izravno ovisi o poslovnom okruženju, a stvaranjem preduvjeta za njihov rast i razvoj te opstanak na tržištu kroz poticajne mjere izravno se utječe na jačanje njihove konkurentnosti, porast investicija i novozapošljavanje.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnosti:

- odobravanje potpora subjektima malog gospodarstva (trgovačka društva, obrti i zadruge) koji imaju sjedište na području Županije i ispunjavaju propise o potporama male vrijednosti, a program odnosno namjena za koju traže potporu odnosi se na ulaganja u pokretanje, razvoj i unaprjeđenje poslovanja s ciljem podizanja razine kvalitete, produktivnosti ili konkurentnosti, održavanje ili povećanje razine zapošljavanja odnosno ostvarenje dugih ciljeva utvrđenih Županijskom razvojnom strategijom ili ovim Programom.

**NOSITELJI:** Županija

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva

## **5. POTICANJE PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Nastupima na sajmovima i drugim sajamskim manifestacijama omogućava se poduzetnicima uspostavljanje novih kontakata, pronalazak novih poslovnih partnera te dolazi do izravne razmjene informacija o proizvodima i uslugama.

Sredstva kojima se potiču promotivne aktivnosti planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 15 Potpore za promotivne aktivnosti.

Tijekom 2016. godine planiran je sljedeći projekt:

### **PROJEKT 5.1.: SUFINANCIRANJE PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

**OPIS:** Nastupima na sajmovima omogućava se poduzetnicima uspostavljanje novih kontakata, upoznavanje potencijalnih kupaca sa svojim proizvodima, te lakši prodor na nova tržišta. S obzirom da nastupi na sajmovima, posebice onim inozemnim, iziskuju značajna financijska sredstva, pa poduzetnici vrlo često nisu u mogućnosti samostalno podmiriti sve troškove takvih aktivnosti - plaćanje zakupa i uređenja prostora, troškove transporta robe, troškove izrade propagandnog materijala i dr., Županija sufinancira ove aktivnosti.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- odobravanje potpora za organizaciju i nastupe na manifestacijama koje su od značaja za gospodarski razvoj i predstavljanje poduzetništva na području Županije, kojima se promiče i predstavlja Županija kao aktivni sudionik u razvoju poduzetništva, a osobito za organizaciju i nastupe.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške  
Organizatori sajmova i sličnih manifestacija

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške  
Organizatori sajmova i sličnih manifestacija

## **6. RAZVOJ I PRIMJENA INOVACIJA I NOVIH PROIZVODA**

Uz subjekte malog gospodarstva značajnu ulogu u promicanju inovacija i uvođenju novih, tehnološki usavršenih ili inovativnih proizvoda imaju Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije i Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek te sami inovatori.

Sredstva za provedbu aktivnosti razvoja i primjene inovacija i novih proizvoda planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 16 Potpore za razvoj i primjenu inovacija i novih proizvoda.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

**PROJEKT 6.1.:**        POTICANJE ZA RAZVOJ I PRIMJENU INOVACIJA I NOVIH PROIZVODA

**OPIS:**                Razvoj inovacija i novih inovativnih proizvoda i usluga od presudne je važnosti za otvaranje novih radnih mjesta i smanjenje nezaposlenosti. Važnost inovacija i novih inovativnih proizvoda još je izraženija zahvaljujući suvremenim procesima kao što su: povećana globalna konkurentnost, skraćivanje životnog ciklusa proizvoda, povećanje tehnološke sposobnosti te sve brže mijenjajući zahtjevi kupaca.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- odobravanje potpora za inovativne aktivnosti kojima se povećava konkurentnost i pokreće rast gospodarstva, a osobito za: razvojne projekte kojima se potiče i pomaže razvoj poduzetništva temeljenog na znanju, razvoj prototipova i novih proizvoda, zaštitu i upravljanje intelektualnim vlasništvom, komercijalizaciju inovacija, stručno osposobljavanje i obrazovanje te marketinške aktivnosti.

**NOSITELJI:**        Županija

**KORISNICI:**        Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške  
Udruge inovatora  
Inovatori

**PROJEKT 6.2.:**        SURADNJA S DRUŠTVOM INOVATORA "OSIJEK"

**OPIS:**                Društvo inovatora "Osijek" okuplja velik broj članova i jedno je od najuspješnijih društava inovatora u Republici Hrvatskoj po broju osvojenih nagrada. Članovi društva entuzijasti su koju u slobodno vrijeme razrađuju i realiziraju ideje, čiju vrijednost potvrđuju mnogobrojna osvojena priznanja. Osnovna uloga Društva inovatora "Osijek" je pomoć inovatorima u prijavi patenata Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, organiziranje nastupa na različitim domaćim i međunarodnim sajmovima, te općenito, promoviranje i razvoj inovatorstva. Veliki problemi s kojim se susreću inovatori vezani su uz prijavu izuma, postupke koji su dugotrajni i skupi, a troškove snosi sam inovator. Inovatori se u pravilu ne snalaze najbolje na tržištu, zbog toga je neophodno povezivanje inovatora s institucijama poduzetničke podrške, bolja i kvalitetnija promocija novih inovacija te osiguranje financijske pomoći za njihov daljnji rad.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- unaprjeđenje suradnje s Društvom inovatora "Osijek".

**NOSITELJI:**        Županija  
Društvo inovatora "Osijek"

**KORISNICI:**        Inovatori  
Društvo inovatora "Osijek"  
Institucije poduzetničke podrške

## **PROJEKT 6.3.: SURADNJA S TEROM TEHNOPOLIS D.O.O. OSIJEK**

**OPIS:** Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek spona je između resursa Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i drugih institucija od značenja za gospodarski razvoj i poduzetništvo, s ciljem pružanja znanstveno-istraživačkih (razvoj inovacija te modificiranje i usavršavanje postojećih tehnoloških rješenja za potrebe razvoja), financijskih i konzultantskih potpora osnivanju novih tehnološko orijentiranih tvrtki i tehnoloških tvrtki u fazi razvoja. Temeljem Društvenog ugovora između Županije, Grada Osijeka i Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek u suvlasništvu je Županije 10,53%. Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek osigurava i prostorni smještaj određenom broju tehnološki orijentiranih tvrtki, a posebice tvrtkama iz sektora poput biotehnologije i telekomunikacija, te pruža tehničku potporu poduzetnicima u poslovnom planiranju, ekspertizi u svezi pitanja osnutka, organiziranja, managementa i razvoja učinkovitog posla. Županija sufinancira projekte Tere Tehnopolis d.o.o. Osijek koji imaju za cilj osnivanje, te lakši i duži opstanak tehnološki orijentiranih tvrtki na tržištu. Također, Županija sufinancira i projekt "TERA Osijek Znanstveno - inkubacijski poslovni centar" sukladno Ugovoru o sufinanciranju projekta "TERA Osijek Znanstveno - inkubacijski poslovni centar" u okviru Programa TECHRO.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- unaprjeđenje suradnje s Terom Tehnopolis d.o.o. Osijek i
- sufinanciranje projekata Tere Tehnopolis d.o.o. Osijek.

**NOSITELJI:** Županija  
Tera Tehnopolis d.o.o. Osijek

**KORISNICI:** Inovatori  
Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Institucije poduzetničke podrške

## **7. POTICANJE RAZVOJA PODUZETNIČKIH ZONA I INKUBATORA**

Izgradnjom poduzetničkih zona Županija, općine i gradovi žele potaknuti razvoj gospodarstva na svom području, riješiti prostorne probleme poduzetnika i poticati buduće poduzetnike na ulaganje. Osnivanjem poduzetničkih zona i proširenjem aktivnosti u postojećim, na dugoročan se način pomaže poduzetnicima u rješavanju problema prostora, odnosno stvaranju uvjeta za nesmetani rad, korištenje zajedničke infrastrukture i povezivanje poduzetnika smještenih na istom prostoru. S obzirom da se radi o projektima čije ostvarenje zahtjeva angažiranje velikih financijskih sredstva i dobru pripremu, osnivanje i izgradnja novih poduzetničkih zona traži više vremena. Prvi korak u tom procesu je priprema projektne dokumentacije, kako bi projekti biti pripremljeni na način da mogu biti predloženi za financiranje. Poduzetnički inkubatori okupljaju male poduzetnike koji tek počinju poslovati ili su u fazi rasta i razvoja i nemaju vlastiti prostor. Upravo inkubatori omogućuju poduzetnicima korištenje poslovnog prostora po vrlo povoljnim uvjetima (bez najamnine ili uz smanjenu najamninu) ograničen broj godina.

Sredstva za poticanje razvoja poduzetničkih zona i inkubatora planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3020 Kapitalna ulaganja u infrastrukturu na području Osječko-baranjske županije, K 3020 02 Izrada, poboljšanje ili proširenje infrastrukture.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

**PROJEKT 7.1.: SUFINANCIRANJE IZGRADNJE PODUZETNIČKIH ZONA**

**OPIS:** Infrastrukturnim opremanjem zona potrebno je stvoriti pretpostavke za brži gospodarski razvoj gradova i općina te omogućiti poduzetnicima brže i povoljnije rješavanje poslovnog prostora, što je i glavni cilj ovog projekta. Specifični ciljevi ovog projekta su: kreiranje novih radnih mjesta, racionalizacija korištenja resursa, (prostor, energija, infrastruktura), veća efikasnost proizvodnih procesa, povećanje prihoda jedinica lokalne samouprave, porast izvoza, angažiranje građevinske operative u opremanju zona.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak sufinanciranja izgradnje poduzetničkih zona putem jedinica lokalne samouprave temeljem Plana razvoja poduzetničkih zona na području Osječko-baranjske županije za razdoblje od 2013. do 2017. godine ("Županijski glasnik" broj 3/13.).

**NOSITELJI:** Županija  
Jedinice lokalne samouprave

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Jedinice lokalne samouprave

**PROJEKT 7.2.: KATALOG PODUZETNIČKIH ZONA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE**

**OPIS:** Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Županije - kako onih postojećih, tako i onih u pripremi te predstavlja prvi oblik katalogizacije poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj. U katalogu se nalazi kartografski prikaz svih postojećih i planiranih zona, osnovni podaci o zonama (smještaj, površina, veličina parcela, infrastrukturna opremljenost, cijena zemljišta, komunalnog doprinosa i komunalne naknade), te tabelarni prikaz svih važnih podataka o zonama. Cilj ovog kataloga je upoznavanje poduzetnika s mogućnostima poslovanja u poduzetničkim zonama tj. poticanje ulaganja u poduzetničke zone kao jezgre gospodarskog razvitka. Do sada je tiskano četiri izdanja kataloga, a isti se nalazi i u elektronskom formatu na web stranici [www.obz.hr](http://www.obz.hr) Kao nadopuna katalogu, u okviru web stranice [www.obz-invest.hr](http://www.obz-invest.hr) nalaze se ažurirani podaci o poduzetničkim zonama.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- ažuriranje podataka o poduzetničkim zonama,
- obogaćivanje web stranica novih sadržajima vezanim uz poduzetničke zone i
- sufinanciranje izrada novih materijala o zonama sukladno potrebama poduzetnika u suradnji s poduzetničkim centrima i inkubatorima.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške  
Jedinice lokalne samouprave

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Jedinice lokalne samouprave

### **PROJEKT 7.3.: PROMOCIJA PODUZETNIČKIH ZONA NA PODRUČJU ŽUPANIJE**

**OPIS:** S osnovane 82 zone, naša Županija je županija s najvećim brojem poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj. S obzirom da gradovi i općine, na čijem se području nalaze zone, nude povoljne uvjete poslovanja u istima, poslovanje u zonama potrebno je približiti poduzetnicima, i upoznati ih sa svim povlasticama koje im poslovanje u zonama omogućuje. Posebno su zanimljive zone u kojima poduzetnici dobivaju besplatno zemljište i oslobođeni su plaćanja komunalnog doprinosa. U promociju zona aktivno su uključeni i Županija i gradovi i općine, kao i sve institucije poduzetničke podrške (Ministarstvo poduzetništva i obrta, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije, Agencija za investicije i konkurentnost i dr.).

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- upoznavanje potencijalnih investitora s mogućnostima poslovanja u zonama i
- nastavak aktivne promocije zona u suradnje s institucijama poduzetničke podrške.

**NOSITELJI:** Županija  
Jedinice lokalne samouprave  
Institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške

### **PROJEKT 7.4.: IZGRADNJA PODUZETNIČKIH INKUBATORA**

**OPIS:** Poduzetnički inkubatori uz povoljan zakup poslovnog prostora te pružanjem poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga, stvaraju poslovno okruženje u kojem poduzetnici početnici imaju adekvatne uvjete za rast i razvoj. Namijenjeni su prvenstveno poduzetnicima početnicima, koji se bave ili se imaju namjeru baviti proizvodnjom ili uslužnom djelatnošću vezanom uz proizvodnju te posjeduju potencijal za razvoj i mogućnost zapošljavanja novih djelatnika. Na području Županije djeluju tri poduzetnička inkubatora - Poduzetnički inkubator Bios d.o.o. Osijek, Poduzetnički inkubator Osvit - zadruga Donji Miholjac i Poduzetnički inkubator Polet d.o.o. Belišće.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- sufinanciranje aktivnosti izgradnje, rekonstrukcije, održavanje i opremanja poduzetničkih inkubatora putem jedinica lokalne samouprave.

**NOSITELJI:** Županija  
Jedinice lokalne samouprave

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Jedinice lokalne samouprave

## **8. POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA**

Konkurentski položaj određene nacionalne ili lokalne ekonomije ovisi prvenstveno o kvaliteti raspoloživih ljudskih resursa. Korištenje tih resursa i ulaganje u njihovu kvalitetu glavni su čimbenici gospodarskog i socijalnog napretka. Ulaganjem u obrazovanje omogućava se stjecanje novih znanja i vještina, potrebnih za otvaranje novih radnih mjesta.



S ciljem povećanja zaposlenosti, bolje motiviranosti u traženju posla i povećanjem razine stručnih i dodatnih znanja te kao direktan odgovor na potrebe tržišta i poslodavaca, Županija provodi nekoliko različitih projekata.

Sredstva kojima se potiče zapošljavanje planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 05 Poticanje zapošljavanja.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

#### **PROJEKT 8.1.: OSPOSOBLJAVANJE DUGOTRAJNO NEZAPOSLENIH OSOBA**

**OPIS:** Gotovo 57,6% svih nezaposlenih na evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek, su osobe koje posao čekaju duže od godinu dana (rujan 2015. godine). Dugotrajna nezaposlenost za sobom povlači postepeni gubitak znanja i vještina stečenih radom ili obrazovanjem, gubitak motivacije i aktiviteta, te gubitak bilo kakve veze s tržištem rada. Iz navedenih razloga, Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj osmislio je projekte pomoći dugotrajno nezaposlenim osobama. Tijekom provedbe projekta provode se aktivnosti kojima je moguće direktno utjecati na stav prema vlastitoj nezaposlenosti, detaljnije poznavanje zahtjeva tržišta rada u smislu traženih vještina i osobina radnika, aktiviranje kroz učenje i osposobljavanje (formalno i neformalno), uz pojačano praćenje i analizu poduzetih aktivnosti nezaposlenih osoba kojima prijeti ulazak u dugotrajnu nezaposlenost. Nakon završetka motivacijskih radionica, Županija, sukladno ciljnim skupinama i profilu zanimanja, financira uključivanja polaznika u programe stjecanja dodatnih vještina u skladu s planom karijere.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak osposobljavanja dugotrajno nezaposlenih osoba sukladno potrebama na tržištu u suradnje s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek.

**NOSITELJI:** Županija  
Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek  
Obrazovne institucije

**KORISNICI:** Dugotrajno nezaposlene osobe

#### **PROJEKT 8.2.: OSPOSOBLJAVANJE ZA DEFICITARNA ZANIMANJA**

**OPIS:** Dodatnim obrazovanjem radno sposobnog stanovništva poboljšava se mogućnost zapošljavanja i pokretljivost pojedinca na tržištu radne snage. Prekvalifikacijom za deficitarna zanimanja odgovara se na potrebe tržišta odnosno poduzetnika za određenom radnom snagom. Raspoloživost radne snage s primjerenim znanjima i vještinama djeluje i na privlačenje domaćih i stranih ulagača. Županija je do sada financirala projekte stjecanja dodatnih znanja za deficitarna zanimanja za zidare, tesare, keramičare, montere suhe gradnje, zavarivače, rukovatelje CNC strojevima i cvjećare.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak osposobljavanja za deficitarna zanimanja sukladno potrebama na tržištu, u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek.

**NOSITELJI:** Županija  
Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek  
Obrazovne institucije

**KORISNICI:** Dugotrajno nezaposlene osobe

### **PROJEKT 8.3.: POTICANJE ZAPOSŁJAVANJA CILJNIH SKUPINA**

**OPIS:** Ciljne skupine nezaposlenih - osobe s invaliditetom, dugotrajno nezaposlene osobe te Źrtve obiteljskog nasilja u nepovoljnom su poloŹaju na trŹištu rada, i teŹko pronalaze zaposlenje. Upravo stoga, Upravni odjel za gospodarstvo pokrenuo je projekt stručnog osposobljavanje za zanimanje "Izrađivač tradicijskih predmeta", usmjeren upravo k ovim ciljnim skupinama.

Źupanija je do sada financirala projekte poticanje zapošljavanja ciljnih skupina - osposobljavanje za izrađivače tradicijskih predmeta, koji je osim stvaranja pretpostavki za zapošljavanje marginaliziranih skupina te terapijskih i radno okupacijskih učinaka, imao za cilj očuvanje i njegovanje tradicijske baštine.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak poticanja zapošljavanja marginaliziranih skupina sukladno potrebama na trŹištu u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek.

**NOSITELJI:** Źupanija  
Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek  
Obrazovne institucije

**KORISNICI:** Nezaposlene osobe iz marginaliziranih skupina

## **9. NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA**

Povećanje broja malih i srednjih poduzeća, ali isto tako njihov uspjeh i opstanak na trŹištu jedan je od ciljeva razvoja gospodarstva Osječko-baranjske Źupanije. Rast broja malih i srednjih poduzeća najčešće je posljedica postojanja specifičnih preduvjeta. Novoosnovana poduzeća koja imaju najveće uspjehe uglavnom se koncentriraju u regijama u kojima postoje kvalitetni uvjeti za razvoj. U takvim regijama poticajni procesi i postojeća infrastruktura omogućuju pokretanje malih konkurentnih poduzeća, čiji uspjeh dodatno ohrabruje i privlači potencijalne poduzetnike, te omogućuje stvaranje kritične mase poduzetničkih aktivnosti. Kako se razina poduzetničkih aktivnosti povećava, aktivnosti već prisutnih poduzeća uvjetuju osnivanje novih poduzeća koja pruŹaju komplementarne proizvode i usluge. Takvi sinergijski efekti omogućuju znatno brŹi razvoj unutar određene regije. Kako bi se u Osječko-baranjskoj Źupaniji pokrenuli slični razvojni procesi, potrebno je aktivno poticati poduzetničke aktivnosti, stoga je i pokrenut projekt najbolja poduzetnička ideja.

Sredstva za provedbu projekta najbolja poduzetnička ideja planirana su u Proračunu Osječko-baranjske Źupanije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 03 Najbolja poduzetnička ideja i T 3015 12 Potpore za informiranje i obrazovne aktivnosti.

Tijekom 2016. godine planiran je sljedeći projekt:

### **PROJEKT 9.1.: NAGRADNI NATJEČAJ "NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA"**

**OPIS:** S ciljem stvaranja stimulativnog okruŹenja za razvoj poduzetništva, afirmacije novih poduzetničkih ideja i poticanja poduzetnika početnika, Źupanija provodi nagradni natječaj Najbolja poduzetnička ideja. Najbolja poduzetnička ideja je poticanje "start-up" poduzetnika, ali i onih osoba koje tek razmišljaju o ulasku u svijet poduzetništva, na stvaranje novih proizvoda, odnosno usluga koji se mogu ponuditi trŹištu. Značaj ovog projekta izražena je i stvaranjem pozitivnog poduzetničkog ozračja i edukacijom, koja će motivirati i osposobiti poduzetnike da i mimo natječaja počnu planirati vlastiti poslovni poduhvat. Na natječaj se mogu javiti poduzetnici početnici kao i sve fizičke osobe koje imaju dobre poduzetničke ideje i razmišljaju o ulasku u svijet poduzetništva.

Kako bi ovaj projekt bio što zanimljiviji i privlačniji, predviđene su nagrade za najuspješnije sudionike, koje uz Županiju dodjeljuju i sponzori - tvrtke s područja Županije, banke i osiguravajuća društva, te ostali sponzori.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- provedba novog natječaja za "Najbolju poduzetničku ideju" temeljem Odluke o nagrađivanju najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 9/09. i 4/12.),
- osiguranje financijskih sredstava za nagrade i provedbu projekta i
- ostale stručne i administrativne aktivnosti vezanu uz provedbu ovog projekta.

**NOSITELJI:** Županija  
Sponzori

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni poduzetnici  
Inovatori  
Učenici i studenti

## 10. POTICANJE KLASTERA

Klasteri su zemljopisno koncentrirani, horizontalno i/ili vertikalno međusobno povezani poslovni subjekti i institucije, koji su uspostavili formalne ili neformalne odnose i koji na određenom području kroz izradu zajedničkog proizvoda predstavljaju regiju ili državu. Osnivanjem klastera želi se povećati konkurentnost gospodarstva, što uključuje koordiniran i zajednički rad malih, srednjih i velikih poslovnih subjekata, centara znanja i lokalne samouprave u razvoju i izradi novih proizvoda.

Sredstva kojima se potiču klasteri i drugi oblici udruživanja poduzetnika planirana su u Proračunu Osječko-baranjske županije za 2016. godinu i projekcijama za 2017. i 2018., Program 3015 Poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva, T 3015 17 Potpore klasterima i drugim oblicima udruživanja poduzetnika.

Tijekom 2016. godine planiran je sljedeći projekt:

**PROJEKT 10.1.:** POTICANJE KLASTERA I DRUGIH OBLIKA UDRUŽIVANJA  
PODUZETNIKA

**OPIS:** Kako bi mala i srednja poduzeća bila što konkurentnija i usmjerena na primjenu svjetskih tehnologija, nužno je pokrenuti proces njihovog povezivanja. Osnivanjem klastera želi se povećati konkurentnost gospodarstva, što uključuje koordiniran i zajednički rad malih, srednjih i velikih poslovnih subjekata, centara znanja i lokalne samouprave u razvoju i izradi novih proizvoda. Intenzivna, kontinuirana razmjena informacija, protok znanja te specijalizacija uloga i aktivnosti u klasteru mogu ostvariti komparativne prednosti, koje u konačnici omogućuju konkurentnost, kako na domaćem, tako i na zahtjevnom inozemnom tržištu. Sufinanciranje projekata poticanja klastera ima za cilj povećanje regionalne i industrijske konkurentnosti, povećanje izvoza, regionalni razvoj poduzetništva i dinamični rast regije.

Tijekom 2016. godine u planu su sljedeće aktivnosti:

- suradnja i sufinanciranje aktivnosti postojećih klastera i
- poticanje osnivanja novih klastera i drugih oblika povezivanja poduzetnika.

**NOSITELJI:** Županija  
Klasteri  
Ostale institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Klasteri  
Ostale institucije poduzetničke podrške

## 11. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

Kvalitetna suradnja svih institucija poduzetničke podrške omogućava bolji protok informacija, usklađenost projekata, međusobno nadopunjavanje i pomoć. Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj ulaže značajne napore za unaprjeđenje ove suradnje, koja u konačnici povećava kvalitetu usluga koje poduzetnici dobivaju.

Tijekom 2016. godine planirani su sljedeći projekti:

### **PROJEKT 11.1.: SURADNJA S PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA**

**OPIS:** Poduzetnički centri i inkubatori dio su poduzetničke infrastrukture zaduženi za pružanje savjetodavnih, informativnih, edukativnih i drugih usluga poduzetnicima. Županija je prepoznala značaj poduzetničkih centara i inkubatora, te sudjeluje u sufinanciranju određenih aktivnosti i projekata koje provode ove institucije. Također, Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj zajedno s poduzetničkim centrima i inkubatorima provodi i određene zajedničke projekte, prije svega projekte izrade poduzetničkih publikacija, projekte informiranja i edukacije te projekte savjetovanja poduzetnika.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak suradnje s poduzetničkim centrima i inkubatorima.

**NOSITELJI:** Županija  
Poduzetnički centri i inkubatori

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške

### **PROJEKT 11.2.: SURADNJA S MINISTARSTVIMA**

**OPIS:** Suradnjom s Ministarstvom poduzetništva i obrta poduzetnicima se žele približiti projekti koje Ministarstvo provodi te omogućiti njihova veća participacija u bespovratnim potporama projekata poticanja poduzetništva. Osim suradnje s resornim ministarstvom, uspostavljena je i suradnja s Ministarstvom branitelja, Ministarstvom poljoprivrede i Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova Europske unije na projektima poticanja poduzetništva.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:

- nastavak suradnje s ministarstvima.

**NOSITELJI:** Županija  
Ministarstvo poduzetništva i obrta  
Ostala ministarstva

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške

### **PROJEKT 11.3.: SURADNJA S KOMORAMA, ZAVODIMA I UDRUŽENJIMA**

**OPIS:** Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Osijek, Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni ured Osijek, udruženja obrtnika, udruge nezaposlenih samo su neke od institucija s kojima Županija surađuje s ciljem uključivanja u različite projekte i aktivnosti poticanja poduzetništva.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:  
- nastavak suradnje s komorama, zavodima i udruženjima.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Institucije poduzetničke podrške

**PROJEKT 11.4.:** SURADNJA S OSTALIM INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

**OPIS:** Osim suradnje s prije spomenutim institucijama, Županija surađuje i s Ekonomskim fakultetom u Osijeku, Uredom državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji, Hrvatskom udrugom poslodavaca te nizom drugih institucija. Svrha ove suradnje je stvaranje pozitivne poduzetničke klime na svim razinama i među svim institucijama, a za dobrobit poduzetnika.

Tijekom 2016. godine u planu je sljedeća aktivnost:  
- nastavak suradnje s ostalim institucijama poduzetničke podrške.

**NOSITELJI:** Županija  
Institucije poduzetničke podrške.

**KORISNICI:** Subjekti malog gospodarstva  
Potencijalni obrtnici

II.

Ovaj Program bit će objavljen u "Županijskom glasniku".

Klasa: 302-01/15-01/5  
Urbroj: 2158/1-01-01-15-5

Osijek, 17. prosinca 2015.

Predsjednik

Antun Kapraljević, v.r.