

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SKUPŠTINA

Materijal za sjednicu



**IZVJEŠĆE O RADU
MIHOLJAČKOG
PODUZETNIČKOG CENTRA
D.O.O., DONJI MIHOLJAC
ZA 2011. GODINU**

Podnositelj

*Miholjački poduzetnički centar d.o.o.,
Donji Miholjac*

Donji Miholjac, ožujka 2012.

**IZVJEŠĆE O RADU
MIHOLJAČKOG PODUZETNIČKOG
CENTRA D.O.O., DONJI MIHOLJAC
ZA 2011. GODINU**

PREDGOVOR

Tijekom 2010. godine Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija uvela je sustav upravljanja kvalitetom, koji bitno određuje drugačiji odnos prema svim procesima u radu, a time i prema izvještavanju o svojem radu. Sustav upravljanja kvalitetom zasnovan je na zahtjevima međunarodne norme ISO 9001:2008.

Sustav upravljanja kvalitetom primjenjuje se sukladno zahtjevima norme ISO 9001:2008 na sljedeće osnovne djelatnosti:

**Poslovno savjetovanje i pružanje stručnih usluga poduzetnicima i jedinicama
lokalne samouprave**

U sustav su uključene sve aktivnosti i procesi MPC pri čemu su primjenjivi svi zahtjevi norme ISO 9001:2008.

Da bismo postizali, održavali i osnaživali te vrijednosti, usvojili smo **Politike kvalitete** kojima želimo:

- osiguravati stručnu potporu poduzetnicima i time utjecati na brži razvoj poduzetništva
 - stvarati lokalne preduvjete za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenje investicija
 - zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu
 - pružati različite i sveobuhvatne poslovne usluge, savjete i konzultacije
 - trajno se educirati i usavršavati znanja i vještine
 - poštivati najstrože etičke i profesionalne norme
 - primjenjivati i trajno poboljšavati učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom prema međunarodnim, europskim i hrvatskim normama upravljanja kvalitetom HRN EN ISO 9001.
- Dužnost i obveza svakog zaposlenika Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalne razvojne agencije je poznavanje, prihvaćanje i primjena politike kvalitete u vlastitom djelovanju.

Radi ostvarivanja usvojenih politika za 2011. godinu postavljeni su sljedeći Ciljevi:

1. U cijelosti usvojiti model vođenja projektnog ciklusa EU fondova
2. Postati referentni centar za privlačenje investicijskih projekata u području korištenja obnovljivih izvora energije
3. Pozicionirati se kao relevantna agencija na području poduzetničkog poslovnog savjetovanja i pružanja konzultantskih usluga za izradu dokumentacije za EU fondove
4. Osigurati poslove kojima će se ojačati financijski kapaciteti centra i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju
5. Razvijati se u pravcu lokalne razvojne agencije s ciljem izrade razvojnih planova i pružanja stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga
6. Jačanje ljudskih potencijala kao čimbenika ekonomskog razvoja.

U 2011. godini, Miholjački poduzetnički centar je pokrenuo i realizirao proces promjene naziva tvrtke, promjene predmeta poslovanja i promjene odredbi društvenog ugovora pri trgovačkom sudu u Osijeku. **Nova tvrtka glasi Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje.**

Promjene u predmetu poslovanja odnose se na registraciju djelatnosti u području izrade studija izvedivosti, investicijskih elaborata i poslovnih planova, području informiranja i savjetovanja o poticajima te savjetovanja vezano uz poslovanje te upravljanje, području tehničke i konzultativne pomoći poduzetnicima i JLS u području izrade projektnih prijedloga kao i u području provođenja postupaka javne nabave.

I. UVOD

Godišnje izvješće o radu Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalne razvojne agencije d.o.o. Donji Miholjac podnosi se za poslovnu 2011. godinu. Izvješćem su obuhvaćene aktivnosti provedene tijekom protekle poslovne godine, postignuti rezultati u ostvarivanju ciljeva Centra, suradnja s drugim institucijama čija djelatnost je bila usmjerena na potpore razvoju poduzetništva, kao i financijski rezultati u poslovanju.

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija je dio poduzetničke infrastrukture Republike Hrvatske, osnovan za područje pet jedinica lokalne samouprave na sjeverozapadnom području Osječko-baranjske županije (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

Osnivači Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. su Grad Donji Miholjac (40%), Općina Magadenovac (30%) i Osječko-baranjska županija (30%), koji su ovaj centar osnovali sa ciljem pružanja informativnih usluga za sljedeće ciljne skupine:

- a. osobe koje namjeravaju ući u poduzetništvo,
- b. poduzetnike početnike,
- c. poduzetnike u fazi rasta i razvoja,
- d. jedinice lokalne samouprave (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

Ciljevi osnivanja Miholjačkog poduzetničkog centra proizlaze iz odredbi Zakona o poticanju razvoja poduzetništva, a izraženi su u osnivačkom aktu:

- pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima,
- pružanje stručne pomoći tijelima lokalne i područne samouprave u oblikovanju i ostvarivanju koncepta tehnološkog razvoja poduzetništva,
- poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog gospodarstva,
- promoviranje poduzetništva, davanje informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo,
- promoviranje poticajnih mjera koje poduzetnici mogu koristiti,
- davanje savjeta i stručne pomoći subjektima malog gospodarstva za vođenje poslovanja,
- pomoć u pripremi poslovnih planova, investicijskih programa i drugih studija,
- stvaranje uvjeta za povezivanje subjekta malog gospodarstva radi nastupa na tržištu,
- drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, Županije i jedinica lokalne samouprave, te interesima poduzetnika u malom gospodarstvu.

Tijekom 2011. godine Miholjački poduzetnički centar provodio je svoje aktivnosti sa četiri stalna izvršitelja i to: direktor i tri savjetnice za poduzetništvo. Od početka godine centar je radio s smanjenim brojem djelatnika, a u listopadu jedna djelatnica se vratila s porodiljskog dopusta, tako da je nastavljen rad s stalnim brojem izvršitelja. Troškovi plaća djelatnika Centra, materijalni troškovi, programske zadaće financirani su iz redovitog poslovanja i sredstava ostvarenih naplatom konzultantskih usluga i sufinanciranjem konkretnih programa. Tako je MINGORP sufinancirao projekt Poduzetnički centri, kao i projekte Edukacije poduzetnika, a Grad Donji Miholjac i Općina Magadenovac stručne poslove za njihove potrebe.

Članstvo Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o.:

- član Udruge poslovnih savjetnika (UPS) Zagreb,
- član Hrvatske inicijative za razvoj (HIR) Varaždin,
- član Društva za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti (DUGA) Donji Miholjac.

Miholjački poduzetnički centar je **jedan od osnivača**:

1. **Poduzetničkog inkubatora "OSVIT" - zadruga, Donji Miholjac** koji djeluje od 2003. godine u prostorima bivše tvornice, a koje je 2009. godine Vlada Republike Hrvatske prenijela u vlasništvo Grada Donjeg Miholjca.

Svrha osnivanja poduzetničkog inkubatora bila je prvenstveno osigurati poduzetnicima uvjete za brži razvoj njihovih tvrtki.

Ciljevi osnivanja poduzetničkog inkubatora:

- staviti u funkciju nekorištene nekretnine (hale) u Donjem Miholjcu,
- "rađanje" novih malih poduzetnika - osigurati prostor poduzetnicima početnicima koji nemaju prostornih uvjeta za pokretanje posla,
- pružiti uvjete poduzetnicima koji nemaju prostorne i tehničke uvjete za razvoj poduzetništva u svojim prostorima,
- zadržati poduzetnike u Donjem Miholjcu i usmjeriti ih na izgradnju vlastitih objekata u Industrijskoj zoni.

Trenutno u poduzetničkom inkubatoru posluje jedanaest poduzetnika, koji u ovim prostorima zapošljavaju oko 60 djelatnika, a to su:

1. Poduzetnička zadruga "Osvit"
2. Europlast, obrt za preradu plastičnih masa
3. Metalne konstrukcije d.o.o. proizvodnja prikolica i nadogradnja
4. Papir-stroj, obrt za proizvodnju kompjuterskog papira i ading-rola
5. Thomas Eckhard d.o.o. za trgovinu, proizvodnju i usluge
6. Thermia d.o.o. za obradu metala
7. Alu-promet., obrt za obradu metala
8. Regeneracija d.o.o. za preradu plastike

2. **MPC je jedan od osnivača Zadruga "Poduzetnička mreža"**.

II. AKTIVNOSTI PROVEDENE U 2011. GODINI

1. INFORMIRANJE I SAVJETOVANJE PODUZETNIKA

Cilj ovog projekta je pružiti kompletne besplatne informativne i savjetodavne/konzultantske usluge svim zainteresiranim osobama o projektima i programima u poduzetništvu (*što uključuje i pomoć kod popunjavanja zahtjeva i kompletiranje dokumentacije kod različitih projekata*), koji imaju za cilj poticanje procesa stvaranja i razvitka poduzetništva i gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Informiranjem i promoviranjem Programa Vlade Republike Hrvatske, pojedinačnih projekata Ministarstava i ostalih Vladinih institucija, kao i promoviranjem projekata Osječko-baranjske županije te jedinica lokalne samouprave Centar je sve navedene programe i projekte učinio dostupnim svim građanima, poduzetnicima i drugim ciljnim skupinama koje se bave poduzetništvom.

Projekt informiranje i savjetovanje poduzetnika provodio se kroz:

A/ Davanje usmenih i telefonskih informacija o programima, projektima i mjerama u poduzetništvu, a osobito:

- a) Programu Vlade Republike Hrvatske,
- b) Projektima Ministarstava,
- c) Projektima Osječko-baranjske županije,
- d) Projektima JLS,
- e) Projektima Europske Unije.

Informiranje o projektima i mjerama, kao i pružanje pomoći kod popunjavanja obrazaca i kompletiranja dokumentacije predstavlja početnu fazu u komunikaciji s korisnicima naših usluga, ali i korisnicima potpornih mjera i projekata (kredit, potpore).

Dosadašnje iskustvo pokazuje da osobe koje ulaze u poduzetništvo prvenstveno traže usmene informacije, kao i informacije putem telefona. Na ovaj vid komuniciranja poduzetnici se odlučuju nakon dobivenih prvih informacija, a to su putem sredstava javnog priopćavanja (radio emisija, vijesti, priopćenja).

Prema našim podacima na ovaj vid pružanja informacija dnevno se utroši u prosjeku 240 minuta, a prema Evidenciji dolazaka koja se vodi u MPC-u tijekom 2011. godine pružene su usluge besplatnog informiranja i savjetovanja za **730** zainteresiranih osoba.

B/ Informativne emisije o poduzetništvu "PODUZETNIK-info", koja se emitira na lokalnom Radio Donjem Miholjcu

Centar i ove godine (deveta godina) nastavio suradnju s lokalnom radio-postajom u vođenju tjedne emisije namijenjene poduzetnicima - **PODUZETNIK-info**. Ova emisija emitira se u trajanju od trideset minuta na tjednoj razini i nastoji informirati javnost o svim događanjima, programima, projektima, mjerama, pojedinim aktivnostima koje se provode u Poduzetničkom centru, jedinicama lokalne samouprave, Županiji, ministarstvima i pojedinim bankarskim i financijskim institucijama.

C/ Informiranje poduzetnika o najnovijim aktivnostima u poduzetništvu putem web stranice

MPC je obnovio web stranicu www.mpc-miholjac.hr i kroz suvremeniji preglednik približio sadržaje svojim korisnicima. Svakodnevno ažurira informacije, koje su dostupne svim poduzetnicima koji koriste ovaj način komunikacije.

D/ Informiranje putem Info panoa i Info pulta

Na ulazu u prostorije MPC-a nalazi se Info pano na kojemu se objavljuju aktualni natječaji i novosti za poduzetnike. Na našem Info pultu moguće je pronaći sve publikacije, biltene, brošure Osječko baranjske županije, MINGORP-a, MPRRR-a, MINT-a, MOBMS-a, lokalne vlasti, Europske Unije i sl. koje su besplatne za poduzetnike, a putem kojih se mogu informirati o svijetu poduzetništva.

2. PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA

Ovaj projekt ima tri važna cilja:

1. Profesionalnu orijentaciju učenika završnih razreda osnovne škole i usmjeravanje na školovanje za zanimanja koja su deficitarna u gospodarstvu na području Grada Donjeg Miholjca;
2. Jačanje poduzetništva kroz pružanje informacija o Programima Vlade Republike Hrvatske, kao i OBŽ, te lokalne samouprave u cilju korištenja sredstava potpore u poduzetništvu; jačanje poduzetništva kroz povezivanje poduzetnika;
3. Promidžbu poduzetnika pružanjem usluga promoviranja njihovih proizvoda i aktivnosti koje namjeravaju provoditi u nekom vremenu na određenom području na brz, učinkovit i cijenom vrlo prihvatljiv način.

Projekt promocije poduzetništva provodio se kroz:

A/ Projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO"

U mjesecu travnju 2011. godine Miholjački poduzetnički centar je u suradnji sa Srednjom školom Donji Miholjac, udrugom DUGA - Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Donji Miholjac provodio projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO" za četiri osnovne škole na području Donjeg Miholjca. Projektom je obuhvaćeno cca 200 učenika.

CILJ projekta je poticanje na školovanje u srednjim školama za zanimanja s kojima mogu naći posao na području miholjštine. Razlog zbog kojeg smo pokrenuli ovaj projekt je rezultat istraživanja provedenog na tržištu radne snage i praćenje trendova. Utvrđeno je da postoje nerazmjeri u području

ponude i potražnje radne snage. Da bi se osigurala kvalitetna i stručna radna snaga za potrebe razvoja gospodarstva, MPC je i ove godine aktivno sudjelovao u provođenje profesionalne orijentacije u osnovnim školama. Protekle godine su zabilježeni pomaci u opredijeljenosti učenika za proizvodna zanimanja, tako da je zabilježen veći interes za ova zanimanja.

Metode kojima je MPC provodio ovaj projekt su sljedeće:

1. Izrada letaka

Izradi letaka za profesionalnu orijentaciju učenika osnovnih škola prethodila su određena ispitivanja, koja sadrži letak. Provjereno je koja se obrtnička zanimanja mogu upisati u Donjem Miholjcu, koliko se odjeljenja može upisati te koliki se broj učenika može upisati u jedan razred u školskoj 2011./2012. godini, a prema Planovima upisa Srednje škole Donji Miholjac za sljedeću školsku godinu. Ispitano je koja su deficitarna i suficitarna zanimanja na našem području u suradnji sa Zavodom za zapošljavanje, Područna služba Donji Miholjac. Izrađeno je 250 letaka koje smo podijelili učenicima osnovnih škola koji su bili na info-danu. Usluga izrade letaka povjerena je Miholjačkom poduzetničkom centru. Srednja škola Donji Miholjac pripremila je materijal u kojem su navedeni planirani programi-zanimanja za školsku godinu 2011./2012., potrebna dokumentacija za upis u 1. razred, način bodovanja na upisima, nastavni plan po pojedinim zanimanjima. Pripremili su i ankete koje su svi učenici popunili, a iz kojih smo dobili podatke koja zanimanja žele upisati učenici.

2. Izrada prezentacije o stanju na tržištu radne snage

Nakon prikupljenih podataka napravili smo prezentaciju koja je služila kao edukativno pomoćno sredstvo kod informativnih tribina za učenike. Srednja škola je imala svoju prezentaciju budućih potencijalnih zanimanja. Prezentacije u školama su prezentirali:

1. Magdalena Vidaković-Gelenčir, MPC
2. Ivana Alšić, MPC
3. Silva Vidaković-Romanić, ravnateljica Srednje škole Donji Miholjac
4. Mirta Grozdanić, pedagog
5. Ivica Šimun, Udruženje obrtnika Donji Miholjac
6. Branka Jugović, HZZ Donji Miholjac

3. Snimanje promotivnog spota

Dorađen je i snimljen promotivni spot "Iz škole na radno mjesto" koji se puštao na radio stanici Donji Miholjac tijekom mjeseca lipnja 2011. Promotivni spot snimljen je u suradnji s Miholjačkim poduzetničkim centrom.

B/ 5. Miholjački sajam u Donjem Miholjcu

Miholjački poduzetnički centar je i 2011. godine bio organizator petog po redu sajma u gradu Donjem Miholjcu pod nazivom 5. MIHOLJAČKI SAJAM - TURIZAM I GOSPODARSTVO. Sajam je bio dvodnevni i održan je od 16.-17. rujna 2011. godine na prostoru gradske tržnice u Donjem Miholjcu. Suorganizatori sajma su bili Grad Donji Miholjac, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca i Udruženje obrtnika Donji Miholjac. Sajam je bio održan pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma.

5. Miholjački sajam - turizam i gospodarstvo bio je izložbeno prodajnog karaktera. Na sajmu se predstavilo 57 izlagača raspoređenih u 4 kategorije: poljoprivredno prehrambeni proizvodi, tradicionalni i umjetnički proizvodi, obrtništvo i trgovina te financijsko-poslovne usluge. Sajam je bio **regionalnog karaktera** jer su na sajmu sudjelovali i izlagači iz susjednih županija. Cilj sajma je promoviranje domaćih tradicionalnih i autohtonih proizvoda, povezivanje proizvođača, poticanje razvoja ruralnog turizma, unapređenje poljoprivredne i druge proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim dostignućima te razmjena iskustava i poslovnih kontakata. Na sajmu je bilo oko

3.500 posjetitelja. Ukupno su tri izlagača nagrađena na sajmu u sljedećim kategorijama: najbolje uređen štand, najautohtoniji proizvod i najbolji suvenir na sajmu te su im dodijeljena priznanja i nagrade.

Sajam je bio popraćen bogatom gastronomskom ponudom i kulturno umjetničkim programom. Troškovi sajma financirani su vlastitim sredstvima MPC-a, te sredstvima Grada Donjeg Miholjca i Ministarstva turizma.

C/ Kobasicijada, 05. veljače 2011. godine

MPC je bio jedan od organizatora pete po redu Kobasicijade, manifestacije izložbe kulinarskih proizvoda koja je održana u Donjem Miholjcu. Program kobasicijade započeo je u 13:00 kada je započeto s pripremama za početak rada ocjenjivačkog suda za ocjenu kobasica koji je s radom započeo u 14:00 sati. U 15:00 sati započelo se s pečenjem slanine na ražnju kao jednom također tradicionalnim običajem Slavonaca. Organiziran je i prijem kod gradonačelnika, a u 19:00 započelo se s kušanjem kobasice i proglašenjem najboljih proizvođača kobasica. Na manifestaciji se predstavio 51 proizvođač kobasice sa svojim uzorkom.

3. EDUKACIJA PODUZETNIKA

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra provodili su tijekom 2011. godine edukaciju poduzetnika kroz različite seminare, radionice, okrugle stolove i tribine:

A/ Seminari

U 2011. godini MPC je prema prihvaćenom Programu organizirao i održao **tri seminara** u svojim prostorijama. Seminari su sufinancirani od strane Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva prema projektu "Obrazovanje za poduzetništvo" za 2011. godinu. Održani su sljedeći seminari: UPOZNAVANJE PODUZETNIČKE OKOLINE - kako osmisliti i uspješno pokrenuti vlastiti posao, Poslovni plan i Marketing. Svi održani **seminari** bili su besplatni za njihove polaznike:

1. "Upoznavanje poduzetničke okoline" - Kako osmisliti i uspješno pokrenuti vlastiti posao, 08. - 10. studenoga 2011. godine, 21 polaznika
2. "Poslovni plan", 11. - 12. studenoga 2011. godine, 7 polaznika
3. "Marketing", 14.-15. studenoga 2011. godine, 9 polaznika

B/ Radionice

U 2011. godini održane su sljedeće radionice:

1. siječanj, 2011. - Edukacija za voćare (šljiva, jabuka) - 18 polaznika
2. veljača, 2011. - Ekološka proizvodnja - 11 polaznika
3. ožujak, 2011. - radionica "Kako izvoziti?", Grad Belišće - 15 polaznika
4. ožujak, 2011. - predstavljanje Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva, 50 polaznika
5. travanj, 2011. - Prednosti integrirane poljoprivredne proizvodnje - 48 polaznika
6. studeni, 2011. - Predstavljanje kreditnih programa Slatinske banke d.d. Slatina

4. IZRADA RAZLIČITIH STUDIJA

Jedna od osnovnih djelatnosti Miholjačkog poduzetničkog centra je izrada Planova ulaganja, Gospodarskih programa, Poslovnih planova, Investicijskih studija i ostalih studija.

Tijekom 2011. godine izrađene su sljedeće studije:

1. Poslovni plan	2
2. Investicijski projekt	8
3. Gospodarski program	15
4. Plan ulaganja	3
5. Feasibility studija	2
6. Studija izvodljivosti	1
7. Program javnih radova Općine Magadenovac i Grada Donji Miholjac	4
Ukupno:	35

5. IZRADA PROJEKATA U OKVIRU PROGRAMA EU

Miholjački poduzetnički centar aktivno djeluje kao konzultant na područjima djelatnosti pisanja i provođenja projekata EU. Tijekom 2011. godine, kao konzultant za 4 JLS, MPC je aplicirao četiri projekta na program **IPARD Mjeru 301**.

Izrađena je cjelokupna dokumentacija i uspješno aplicirana za:

- Općinu Magadenovac,
- Općinu Podravska Moslavina,
- Općinu Trnava,
- Općinu Marijanci.

Sva četiri projekta potpisala su Memorandum o razumijevanju sa APPRRR i nalaze se u fazi provedbe projekata. Radi se o ukupnom iznosu 1.250.000 eura bespovratnih sredstava za komunalnu infrastrukturu.

Izrađena je kompletna dokumentacija za **IPARD Mjeru 302**. i navedeni su projekti trenutno u fazi provedbe.

U 2011. godini Gradu Donjem Miholjcu odobren je projekt iz programa IPA, shema IPA III c "*Nastavak izgradnje komunalne infrastrukture u Industrijskoj zoni Janjevci*" namijenjen razvoju poslovne infrastrukture. Projektni partner je Miholjački poduzetnički centar. MPC je partner, ali i konzultant koji je radio na pripremi projekta, ali će i raditi na samoj provedbi. Realizacija projekta je kroz sljedećih 18 mjeseci.

U 2011. godini Miholjački poduzetnički centar aplicirao je projekt "*YES - Youth Entrepreneurial Spirit*" u suradnji s prekograničnim partnerom iz Srbije (Regionalna razvojna agencija Bačka i Tehnička škola primijenjenih znanosti Zrenjanin).

6. PRIVLAČENJE ULAGANJA U PODUZETNIČKE ZONE

Miholjačkom poduzetničkom centru povjereno je upravljanje poduzetničkim zonama na području Donjeg Miholjca. Grad Donji Miholjac ima dvije poduzetničke zone: Poslovnu zonu "Lanik" i Industrijsku zonu "Janjevci". MPC promiče i poslovne zone u Črnkovicima i Magadenovcu.

Osnovni cilj Projekta je **Promicanje ulaganja - domaćih i stranih**.

Specifični ciljevi projekta:

- o Primarno ulaganja orijentirana na izvoz;
- o Industrija u kojoj se traži veća vještina ili donosi veće prihode;
- o Ulaganja bazirana na novim tehnologijama;
- o Ulaganja s većom dodanom vrijednošću;
- o Ulaganja koja dugoročno garantiraju optimalnu iskoristivost postojećih resursa i ostvarivost komparativnih prednosti;
- o Ekološki prihvatljiva ulaganja.

Potencijalnim investitorima nastojalo se osigurati uvid u sve mogućnosti ostvarivanja određenih potpora i olakšica u pokretanju i razvoju proizvodnje koje se odobravaju od strane Vlade RH kao i čitave mreže institucija osnovanih radi osiguravanja potpore razvoju poduzetničkih aktivnosti.

Tijekom protekle godine primjetan je znatan interes potencijalnih investitora. Industrijsku zonu Janjevci posjetile su tri grupe stranih poduzetnika, kojima su pružene sve informacije o uvjetima investiranja. Proveden je jedan natječaj i s jednim poduzetnikom sklopljen ugovor o pravu građenja u zoni.

Djelatnici MPC su sudjelovali u postupku certifikacije Industrijske zone "Janjevci", koju je provodilo Ministarstvo.

Krajem 2011. godine, odobrena su sredstva iz programa IPA IIIC predpristupnog fonda EU za nastavak izgradnje infrastrukture u industrijskoj zoni što omogućava širenje zone na nove površine i osiguravanje novih gradilišta.

7. EDUKACIJA DJELATNIKA CENTRA

Kako je afirmacija i napredovanje te uspjeh u poslu neminovan bez cjeloživotnog učenja tako su i djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra tijekom 2011. godine pohađali različite seminare i dodatno se educirali. Početkom 2011. godine MPC se natjecao za dobivanje tehničke pomoći uz programa CABBS čija svrha je bila podizanje kapaciteta centra, ali i stjecanje novih kompetencija zaposlenika u MPC. U tom smislu smo imali pristup besplatnim radionicama, koje drže strani konzultanti.

17. 02. 2011. godine, seminar "Privlačenje stranih ulagača u industrijske parkove"

18. ožujka 2011. godine, seminar "Mogućnosti financiranja kroz pretpristupne i strukturne fondove 2012. - 2013. za predstavnike privatnog sektora"

26.-27. 04. 2011. godine, edukacija na temu provedbe programa IPARD, mjera 301. "Poboljšanje i razvoj ruralnih aktivnosti" (2 djelatnika)

26.-28.05.2011. - XV Nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu, 2 djelatnika

26.09.2011. - 01.10.2011. Tečaj izobrazbe u području javne nabave, 1 djelatnik

17.-19.10.2011. CABBS project - Enhanced business consulting skills to better assist start-ups and women entrepreneurs, 2 djelatnika

03.11.2011. Predstavljanje novog zakona o Javnoj nabavi, 2 djelatnika

14. - 17.11.2011. CABBS project - Strukturni fondovi, 2 djelatnika

Uz ove tečajeve i radionice djelatnici su pohađali desetak implementacijskih radionica za provođenje različitih projekata u okviru Programa IPARD i IPA.

8. PROJEKTI ZA MSP U OKVIRU PREDPRISTUPNIH FONDOVA EU

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra imali su sljedeće aktivnosti u 2011. godini po ovom Projektu:

- 2 kruga natječaja IPARD programa Mjera 301 - djelatnici MPC-a radili su na izradi investicijske studije, tender dosjea za javnu nabavu te natječajne dokumentacije
- 1 krug natječaja IPARD programa Mjera 302 - djelatnici MPC-a radili su na izradi na investicijske studije te natječajne dokumentacije
- IPA III c Projekt - priprema natječajne dokumentacije za provedbu postupka javne nabave uz tehničku pomoć konzultanata.

9. PROJEKTI ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE

Miholjački poduzetnički centar provodio je sljedeće aktivnosti u 2011. godini:

1. Izrada projektne dokumentacije za Fond za zaštitu okoliša
MPC je izradio svu potrebnu dokumentaciju za korištenje financijskih sredstava u 2010. godini Fonda za zaštitu okoliša Republike Hrvatske za Grad Donji Miholjac i Općinu Magadenovac.
2. Izrada Programa poduzetničke zone Magadenovac
Izrađen je Program poduzetničke zone Magadenovac kao podloga za kompletiranje zahtjeva Općine Magadenovac radi uređivanja vlasničkih odnosa u ovoj zoni. Zahtjev je prema državnoj agenciji AUDIO.
3. Obavljanje stručnih poslova u obavljanju poslova javne nabave
Tijekom 2010. i 2011. godine djelatnici Centra su osposobljeni za provođenje sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj za obveznike javne nabave. Temeljem dobivenih certifikata stekli su pravo provođenja javne nabave i za druge korisnike, te je s Gradom Donjim Miholjcem i Općinom Magadenovac sklopljen ugovor o pripremama i provođenju postupka javne nabave. Osim za navedene JLS s kojima je sklopljen ugovor, pojedinačne postupke javne nabave MPC je odradio i za druge jedinice lokalne samouprave: Općine Viljevo, Općine Podravska Moslavina i Općine Trnava. Tako je za ove korisnike provedeno u protekloj godini 15 javnih nabava. Važno je istaći da su svi postupci uspješno provedeni, što svjedoči o kvalitetnoj pripremi i pravilnom vođenju postupka.

10. OSTALO

Miholjački poduzetnički centar provodio je sljedeće aktivnosti u 2011. godini:

1. Prvi nadzorni audit kod sustava upravljanja kvalitetom.
MPC je uveo sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001. Postupak uvođenja sustava započet je krajem 2009. godine, dok je certificiranje sustava provedeno u travnju 2010. godine. U travnju 2011. godine proveden je prvi nadzorni audit od strane certifikacijske kuće radi provjere provođenja Sustava upravljanja kvalitetom. Uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom podignuta je kvalitetom poslovanja prema ISO normama.
2. Priprema natječajne dokumentacije u sklopu Operativnog programa Ministarstva Gospodarstva, rada i poduzetništva za Poduzetnički inkubator Osvit i Grad Donji Miholjac.
Djelatnici MPC-a radili su na pripremi natječajne dokumentacije i popunjavanju zahtjeva za natječaj namijenjen inkubatorima te zadrugama, kao i na pripremi natječajne dokumentacije i popunjavanju zahtjeva za poduzetničke zone te izradi izvješća po odobrenim sredstvima za navedene natječaje iz 2011. godine.

OCJENA UPRAVE

Protekla godina realizirana je u ozračju prisutne recesije i krize, koja je svoje efekte pokazala upravo u sektoru poduzetništva. Tako je primjetan pad usluga usmjerenih na financiranje gospodarskih aktivnosti kroz investicije. U području korištenja kreditnih sredstava osjetan je pad korištenja bankarskih sredstava. Taj pad je vidljiv i kroz izradu investicijskih programa, ali i ostalih usluga. Pad gospodarskih aktivnosti bitno je utjecao i na urušavanje pozitivne poduzetničke klime, tako da će se u nekim područjima (obrt) trebati ulagati značajne napore u stvaranje pozitivne poduzetničke klime.

Negativni gospodarski trendovi odrazili su se i na nezainteresiranost za druge usluge koje smo u ranijim godinama realizirali bez posebnih teškoća (seminari za poduzetnike početnike).

Sve ove činjenice još više naglašavaju potrebu pravodobnog planiranja aktivnosti, kao i sustavnog praćenja trendova u poslovanju. Miholjački poduzetnički centar je protekle godine u skladu s Ciljevima za 2011. godinu donio i provodio Program rada. Od temeljnih programskih zadaća navedenih u Programu MPC je izvršio sve zadaće u suradnji sa planiranim suradnicima na programu.

Temeljem Izvješća o radu možemo dati i *ocjenu kvalitete realizacije* postavljenih *Ciljeva* i samoga Programa rada MPC:

- Razvoj gospodarstva potrebno je temeljiti na realnim činjenicama i ostvarivim pretpostavkama. Značajna je uloga izrada planskih dokumenata kojima se namjerava utjecati na stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja. U tom smislu su izgrađeni Programi ukupnog razvoja kao strateški planski dokumenti, čiji ciljevi moraju biti sukladni strateškim ciljevima županijskih strategija.
- Promocija poduzetništva je temelj za privlačenje potencijalnih investitora da ulažu u poduzetničke projekte. Izgrađena i uređena poduzetnička i komunalna infrastruktura u poduzetničkim zonama nije dovoljna za privlačenje investicija, ako se ove mogućnosti ne prezentiraju ciljnim skupinama i ulagačima koje želimo u svojem okruženju. MPC je s lokalnim samoupravama sklopio ugovor o upravljanju projektom poduzetničkih zona, koji uređuje obavljanje i poslova promidžbe u svrhu privlačenja potencijalnih investitora.
- Proširenje poslova kojima će se ojačati financijski kapaciteti centra i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju je jedan od ciljeva koji se osobito nametnuo u vrijeme ekonomske krize i recesije, kada su značajno pale investicije, a time i usluge MPC. U protekloj godini je MPC sklopio nekoliko ugovora sa jedinicama lokalne samouprave, kao i sa drugim subjektima, kojima se dugoročno uređuje obavljanje pojedinih poslova.
- Proširenje stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga (poslovi javne nabave, vođenje projekata, upravljanje projektnim ciklusom, izrada dokumentacije za sredstva iz domaćih i fondova EU itd.) je ostvarenje jednog od postavljenih ciljeva za proširenje djelatnosti, a time i za stabiliziranje poslovanja kroz osiguravanje sredstava za normalno poslovanje. Unatoč smanjenju prihoda u protekloj godini postignuta je ujednačenost u prilivu sredstava tijekom godine, čime je osigurana likvidnost u poslovanju kroz cijelo razdoblje poslovanja.
- Za ostvarenje postavljenih ciljeva najvažniji preduvjet su osposobljeni i educirani kadrovi. I ovaj cilj je uspješno ostvaren u protekloj godini jer su svi djelatnici MPC prošli potrebne edukacije, provjere praktičnih znanja i preuzeli obavljanje poslova. Osobito su značajna znanja za izradu dokumenata potrebnih za pripremu i kandidiranje projekata za predpristupne fondove EU.
- MPC je u protekloj godini uspješno realizirao niz razvojnih projekata za lokalnu samoupravu i time potvrdio da se uspješno profilira kao lokalna razvojna agencija.

Uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001 ostvaruju se postavljeni zahtjevi sustava, ali trajnu vrijednost predstavlja stalno preispitivanje sustava upravljanja i prilagođavanje zahtjevima za poboljšanje sustava i podizanje standarda poslovanja.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA**BILANCA**
stanje na dan 31.12.2011.

Naziv pozicije	2010. godina	2011. godina	Indeks
AKTIVA			
A) POTRAŽIV. ZA UPISANI A NEUPL.KAPITAL			
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	29.275	89.327	305,13
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	0	0	-
II. MATERIJALNA IMOVINA	29.275	89.327	305,13
1. Postrojenja i oprema	29.275	89.327	305,13
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	0	0	-
IV. POTRAŽIVANJA	0	0	-
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA			
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	185.618	207.979	112,05
I. ZALIHE	0	0	-
II. POTRAŽIVANJA	75.841	144.763	190,88
1. Potraživanja od kupaca	51.528	118.743	230,44
2. Potraživanja od države i drugih institucija		1.070	
3. Ostala potraživanja	24.313	24.950	102,62
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	0	0	-
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	109.777	63.216	57,58
D) PLAĆENI TR. BUD. RAZD. I OBR. PRIHODI			
E) UKUPNO AKTIVA	214.893	297.306	138,35
F) IZVANBILANČNI ZAPISI			
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE	168.251	191.491	113,81
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	70.000	70.000	100,00
II. KAPITALNE REZERVE			
III. REZERVE IZ DOBITI	0	0	-
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE			
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	94.091	98.251	104,42
1. Zadržana dobit	94.091	98.251	104,42
2. Preneseni gubitak			
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	4.160	23.240	558,65
1. Dobit poslovne godine	4.160	23.240	558,65
2. Gubitak poslovne godine			
B) REZERVIRANJA	0	0	-
C) DUGOROČNE OBVEZE	0	0	-
D) KRATKOROČNE OBVEZE	46.642	74.779	160,32
1. Obveze prema dobavljačima	9.273	22.256	240,00
2. Obveze prema zaposlenicima	17.818	28.356	159,14
3. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	10.841	19.137	176,52
4. Ostale kratkoročne obveze	8.710	5.030	57,74
E) ODG. PLAĆ. TR. I PRIHOD BUD. RAZDOBLJA		31.036	-
F) UKUPNO - PASIVA	214.893	297.306	138,35
G) IZVANBILANČNI ZAPISI			

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje 01.01.2011. do 31.12.2011.

Naziv pozicije	2010. godina	2011. godina	Indeks
I. POSLOVNI PRIHODI	520.564	546.537	104,99
1. Prihodi od prodaje	122.702	134.450	109,57
2. Ostali poslovni prihodi	397.862	412.087	103,57
II. POSLOVNI RASHODI	516.560	509.080	98,55
1. Promj. vrijedn. zaliha proizv. u tijeku i got. proizv.			
2. Materijalni troškovi	63.067	68.888	109,23
a) Troškovi sirovina i materijala	9.806	12.239	124,81
b) Ostali vanjski troškovi	53.261	56.649	106,36
3. Troškovi osoblja	396.881	386.313	97,33
a) Neto plaće i nadnice	235.550	246.558	104,67
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	103.086	87.300	84,68
c) Doprinosi na plaće	58.245	52.455	90,21
4. Amortizacija	14.478	16.135	111,44
5. Ostali troškovi	42.134	37.744	89,58
6. Vrijednosno usklađivanje	0	0	-
7. Rezerviranja			
8. Ostali poslovni rashodi			
III. FINANCIJSKI PRIHODI	156	144	92,30
1. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepov. poduzetnicima i drugim osobama	76	144	189,47
2. Ostali financijski prihodi	80		
IV. FINANCIJSKI RASHODI	0	0	-
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA			
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDR. PODUZETNIKA			
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI			
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI		14.361	-
IX. UKUPNI PRIHODI	520.720	546.681	104,99
X. UKUPNI RASHODI	516.560	523.441	101,33
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	4.160	23.240	558,65
1. Dobit prije oporezivanja	4.160	23.240	558,65
2. Gubitak prije oporezivanja	0	0	
XII. POREZ NA DOBIT			
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	4.160	23.240	558,65
1. Dobit razdoblja	4.160	23.240	558,65
2. Gubitak razdoblja	0	0	
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA			
II. OSTALA SVEOB. DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA	0	0	
III. POREZ NA OSTALU SVEOB. DOBIT RAZDOBLJA			
IV. NETO OST. SVEOB. DOBIT ILI GUBITAK RAZD.	0	0	
V. SVEOBUHVATNA DOBIT ILI GUBITAK	0	0	