

Temeljem članka 30. točka 13. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06. i 5/09.), Skupština Osječko-baranjske županije donijela je na 7. sjednici 18. prosinca 2009. godine

P R O G R A M

poticanja poduzetništva Osječko-baranjske županije za 2010. godinu

Program poticanja poduzetništva Osječko-baranjske županije za 2010. godinu (u nastavku: Program) obuhvaća plan aktivnosti i mjera koje će se poduzimati tijekom 2010. godine kroz realizaciju pojedinačnih projekata poticanja razvoja malog i srednjeg poduzetništva na području Osječko-baranjske županije (u nastavku: Županija).

Porast zaposlenosti, podizanje životnog standarda i novi zamah nacionalnog gospodarstva, mogući su jedino uz punu podršku poduzetništva. Svjetsko je iskustvo pokazalo da je malo i srednje poduzetništvo glavni pokretač gospodarskog razvitka i generator novih radnih mjesta. Mala i srednja poduzeća okvir su za realizaciju poduzetničke inicijative koja čini osnovu gospodarstva.

Gotovo sve europske zemlje daju kroz posebne poticajne mjere države i ostalih institucija podršku razvoju malom gospodarstvu, ili direktnim potporama iz proračuna, ili indirektno kroz različite porezne ili druge olakšice. Sukladno tome, na nacionalnoj razini, na razini Županije i jedinica lokalne samouprave pokrenut je niz mjera i aktivnosti kojima se podupire razvoj poduzetništva.

Program poticanja poduzetništva na svome području provodi Županija u suradnji s jedinicama lokalne samouprave, poduzetničkim centrima i inkubatorima te svim ostalim institucijama poduzetničke podrške.

Nastojeći aktivno pridonijeti stvaranju pretpostavki i okruženja stimulativnog za razvoj poduzetništva, tijekom 2010. godine Županija planira poduzimati sljedeće aktivnosti:

1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA;
2. INFORMIRANJE O PROGRAMIMA POTICANJA PODUZETNIŠTVA;
3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA;
4. PERMANENTNA EDUKACIJA;
5. RAZVOJ START UP I MLADIH PODUZEĆA;
6. POTICANJE OSNIVANJA PODUZETNIČKIH ZONA;
7. POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA;
8. SUFINANCIRANJE UVOĐENJA SUSTAVA KVALITETE;
9. SUFINANCIRANJE NASTUPA NA SAJMOVIMA;
10. SURADNJA NA INOVACIJAMA I UVOĐENJU NOVIH PROIZVODA;
11. POTICANJE ZADRUGARSTVA;
12. POTICANJE OBRTNISHTVA;
13. NOVE INVESTICIJE I POTICANJE IZVOZA;
14. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE.

Provođenjem ovih aktivnosti želi se postići sljedeće:

- povećanje zaposlenosti te povećanje prosječnog broja zaposlenih po poslovnom subjektu;
- povećanje broja malih i srednjih poslovnih subjekata;
- izgradnja novih poduzetničkih zona;
- jednostavnije, brže i povoljnije ishođenje poduzetničkih kredita;
- povećanje konkurentnost i lakši prodor na inozemna tržišta;
- povećanje domaćih i stranih ulaganja;
- uvođenje novih tehnologija;
- promjena strukture djelatnosti u korist proizvodnje;
- jačanje izvozne orijentacije i supstitucija uvoza
- stvaranja pretpostavki za brži i bezbolniji izlaz iz trenutne gospodarske situacije.

1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA

Mogućnost ishođenja povoljnih financijskih sredstava jedan je od bitnih čimbenika za početak poslovanja poduzetnika, kao i za mogućnost njihovog daljnjeg rasta i razvitka. Županija je do sada sudjelovala u svim poduzetničkim kreditnim linijama koje su se realizirale u suradnji s resornim ministarstvom i poslovnim bankama. Iz godine u godinu pojačan je interes poduzetnika, koji putem poduzetničkih kredita žele riješiti prvenstveno pitanje poslovnog prostora i nabavke suvremenijih strojeva i opreme.

Namjera je Županije ovakvim kreditnim linijama dati snažan poticaj gospodarstvu, pomažući na taj način napore malih i srednjih poduzeća da postignu konkurentnost na domaćem i stranim tržištima, ali i omogućiti kreditiranje poduzetnika početnika. Očekivani rezultati ovakvih investicija su osnivanje novih poslovnih subjekata, zapošljavanje, samozapošljavanje ili očuvanje postojećih radnih mjesta, uvođenje novih tehnologija u poslovanje, povećanje izvoza i svekoliki gospodarski i socijalni napredak.

U okviru aktivnosti "kreditiranje poduzetnika" planirani su sljedeći projekti:

PROJEKT 1.1.: SUBVENCIJA KAMATA ZA PODUZETNIČKE KREDITE

OPIS: Tijekom 2009. godine Županija je završila provedbu kreditnog programa "Mikrokreditiranje", koji se provodio u suradnji s resornim ministarstvom i poslovnim bankama i nastavak je Projekta "Lokalni projekti razvoja - Poduzetnik". Putem ovog kreditnog programa poduzetnicima se odobravaju krediti u iznosu od 35 do 200 tisuća kuna, s rokom otplate do 5 godina i fiksnom kamatnom stopom od 5%, koju subvencionira Županija i resorno ministarstvo.

Svjesni trenutne gospodarske situacije koja se očituje i u povećanoj potrebi poduzetnika za novim kreditnim sredstvima, Županija se pozitivno očitovala na dva nova projekta kreditiranja koji se provode u suradnji s resornim ministarstvom i poslovnim bankama. "Lokalni projekti razvoja – Mikrokreditiranje" i "Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva" projekti su putem kojih će se poduzetnicima odobravati krediti u iznosu od 35 do 200 tisuća kuna, odnosno od 200 tisuća do 5 milijuna kuna. Rok otplate je ovisno o projektu do pet odnosno do deset godina, a u subvenciju kamata bit će uključeni resorno ministarstvo, Županija i jedinice lokalne samouprave koje poduzetnicima koji posluju na njihovom području žele omogućiti što povoljnije uvjete kreditiranja.

Također, Županija nastavlja subvencionirati kamate za projekt "Lokalni projekti razvoja - Poduzetnik". Za subvenciju kamata za ovu kreditnu liniju u proračunu Županije godišnje je osigurano oko 11 milijuna kuna, a obveza je Županije subvencionirati kamate tijekom svih godina otplate kredita.

Tijekom 2010. godine planira se nastavak projekata "Lokalni projekti razvoja - Mikrokreditiranje" i "Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva", a Županija će se, u skladu sa svojim financijskim mogućnostima, uključiti u one kreditne programe za koje utvrdi da će pružiti najpovoljnije uvjete poduzetnicima.

NOSITELJI: Županija
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Poslovne banke

PROJEKT 1.2.: SUFINANCIRANJE IZRADE POSLOVNIH PLANOVA I INVESTICIJSKIH ELABORATA

OPIS: Poslovni plan tj. investicijski elaborat je pisani dokument koji jasno definira ciljeve poslovanja i prikazuje metode za postizanje tih ciljeva. Poslovni planovi i investicijski elaborati obvezni su dio tražene dokumentacije za poduzetničke kredite, a sufinanciranjem izrade ovih dokumenata (ukoliko ga izrađuju poduzetnički centri, ovlaštene institucije ili konzultanti) podigla bi se kvaliteta izrađenih planova, smanjila bi se mogućnost nerealnog prikazivanja očekivanih financijskih rezultata, a poduzetniku, koji zajedno s konzultantom sudjeluje u izradi plana, omogućio bi se detaljniji i realniji uvid u njegov projekt i mogućnost ostvarivanja planiranog uspjeha na tržištu. Tijekom 2010. godine Županija će sufinancirati izradu poslovnih planova i investicijskih elaborata za korisnike poduzetničkih kreditnih linija.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Ovlaštene institucije ili konzultanti za izradu poslovnih planova i investicijskih elaborata

PROJEKT 1.3.: SURADNJA S BANKAMA, HBOR-om I RESORNIM MINISTARSTVOM

OPIS: S ciljem približavanja poduzetnicima različitih mogućnosti kreditiranja, Županija kontinuirano surađuje s poslovnim bankama, resornim ministarstvom, te drugim institucijama uključenim u kreditiranje poduzetnika - prvenstveno s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak - HBOR-om.

Područni ured HBOR-a za Slavoniju i Baranju u Osijeku promovira svoje programe te na taj način omogućava poduzetnicima izbor one kreditne linije koja najviše odgovara njihovoj djelatnosti i njihovim potrebama. U aktivnosti približavanja poduzetnicima mogućnosti kreditiranja putem HBOR-a uključena je i Agencija za razvoj. Suradnja Županije i HBOR-a posebno je došla do izražaja u proteklih nekoliko mjeseci koje je obilježio smanjeni plasman kredita banaka.

Tijekom 2010. godine nastavit će se intenzivna suradnja sa ovim ali i svim drugim institucijama, koje će svojim programima moći ponuditi poduzetnicima povoljne uvjete kreditiranja (Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja te Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva).

NOSITELJI: Županija
Poslovne banke
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Hrvatska banka za obnovu i razvitak

2. INFORMIRANJE O PROGRAMIMA POTICANJA PODUZETNIŠTVA

Imati pravu informaciju u pravo vrijeme na pravom mjestu od presudnog je značaja za sve sudionike tržišne utakmice. Samo onaj poduzetnik kome su dostupne sve informacije, može napraviti najbolji odabir za sebe i svoju tvrtku, te na taj način utjecati na olakšavanje poslovanja i maksimiziranje dobiti.

U svrhu što boljeg i kvalitetnijeg prezentiranja programa poticanja poduzetništva, u 2010. godini planirano je nastaviti s projektima koji poduzetnicima omogućavaju jednostavnije i brže dobivanje informacija, koji su se pokazali izuzetno korisni i izvrsno su prihvaćeni od strane poduzetnika.

PROJEKT 2.1.: PODUZETNIČKI INFO-PULT

OPIS: U prostorijama Agencije za razvoj osnovan je Info-pult, mjesto namijenjeno poduzetnicima. Na Info-pultu poduzetnici mogu dobiti informacije o svim aktivnim programima i mjerama poticanja poduzetništva, te adrese i opis poslova svih institucija poduzetničke podrške na području Republike Hrvatske. Poduzetnicima je na raspolaganju besplatan pristup Internetu, mogućnost korištenja stručne literature, te dnevni i tjedni tisak. S obzirom na izuzetno veliku posjećenost Info-pulta, u okviru web stranice Županije www.obz.hr otvoren je takozvani "virtualni info-pult", na kojem poduzetnici također mogu dobiti niz korisnih informacija služeći se Internetom. Tijekom 2010. godine i Info-pult i "virtualni info-pult" bit će obogaćen dodatnim sadržajima (u pripremi je postavljanje novog interaktivnog info-panoa), te će na taj način postati još privlačniji i korisniji poduzetnicima.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 2.2.: SMS PODUZETNIK

OPIS: SMS poduzetnik nov je i suvremen način ažurnog informiranja poduzetnika o kreditnim linijama, poticajima za poduzetnike, zakonodavnim i računovodstvenim promjenama, aktivnostima Agencije za razvoj i ostalih institucija poduzetničke podrške i svim drugim projektima u poduzetništvu, slanjem SMS poruka na mobilne telefone. Da bi se postalo korisnikom ovog projekta, potrebno je samo potpisati izjavu i upisati broj mobitela. U SMS poruci se nalaze osnovni podaci o novostima iz svijeta poduzetništva, te broj telefona na kojem poduzetnik može dobiti detaljne informacije. Karakteristike SMS poduzetnika su jednostavnost, ažurnost, dostupnost te u potpunosti prilagođenost potrebama poduzetnika. Osječko-baranjska županija jedina je županija u Republici Hrvatskoj koja koristi ovakav način obavještanja poduzetnika. Ova usluga obavještanja za poduzetnike je potpuno besplatna, jer Županija financira provođenje ovog projekta. Prema komentarima samih poduzetnika, ovo je model koji u potpunosti odgovara potrebama današnjih poduzetnika i ubrzanog načina života i rada. Tijekom 2010. godine planira se nastavak ovog projekta uz uključivanje što većeg broja poduzetnika i institucija poduzetničke podrške u provedbu projekta.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 2.3.: PODUZETNIČKE PUBLIKACIJE

OPIS: S ciljem što kvalitetnijeg informiranja poduzetnika, Županija je izdala nekoliko vrlo korisnih publikacija koje imaju za cilj pružanje informacija ciljnim skupinama poduzetnika:

- Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije "Prvi korak u poduzetništvo" namijenjena je poduzetnicima početnicima tj. svim onim osobama koje razmišljaju o pokretanju vlastitog poslovnog poduhvata;
- Investicijski vodič Osječko-baranjske županije namijenjen je potencijalnim investitorima i ima za cilj upoznavanje potencijalnih ulagača s mogućnostima i pogodnostima poslovanja u Županiji, tj. privlačenje novih investicija;
- Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Županije. Cilj ovog kataloga je upoznavanje poduzetnika s mogućnostima poslovanja u poduzetničkim zonama;
- Vodič kroz ekološku poljoprivrednu proizvodnju obuhvaća osnovne informacije o ekološkoj proizvodnji, te daje pregled organizacija i institucija usmjerenih na razvoj ekološke proizvodnje. Cilj izdavanja ovog vodiča je pobuditi svijest o značenju ekološke proizvodnje za Županiju, tj. poticanje razvoja konkurentske i ekonomski isplative proizvodnje, usklađene s potrebama očuvanja okoliša;
- Zadruga za 21. stoljeće sadrži pregled svih podataka potrebnih za osnivanje i poslovanje u okviru zadruge, a za cilj ima predstaviti sve prednosti zadruga i promicati zadružno poslovanje.

Sve publikacije za poduzetnike su besplatne, mogu se dobiti u Agenciji za razvoj i u drugim poduzetničkim institucijama, a iste se nalaze i u elektronskom obliku na web stranici Županije www.obz.hr

Tijekom 2010. godine planiraju se, prema potrebi, reizdanja dosadašnjih publikacija, te sukladno potrebama poduzetnika, nova izdanja.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 2.4.: PROMOTIVNI PLAKATI, LECI I PROSPEKTI

OPIS: Aktivnosti kojima se utječe na bolju informiranost poduzetnika su izrada informativnih plakata, letaka i prospekata. Promotivni plakati postavljeni na mjesta gdje se nalazi veliki broj ljudi (zavod za zapošljavanje, komore, udruženja, jedinice lokalne samouprave i dr.), povećavaju razinu informiranosti onih osoba i institucija kojima su informacije na plakatima namijenjene, ali bude znatijelju i kod onih osoba koje tek razmišljaju o pokretanju vlastitog poduhvata. Tijekom 2010. godine nastavit će se s ovim aktivnostima, te na taj način povećati razinu informiranosti poduzetnika i upoznati ih sa svim projektima koje Županija provodi.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 2.5.: OSTALE AKTIVNOSTI INFORMIRANJA

OPIS: Poduzetnici se o programima poticanja poduzetništva informiraju i preko drugih institucija, prvenstveno preko poduzetničkih centara i poduzetničkih inkubatora. Također, veliku ulogu u kvalitetnom informiranju imaju gospodarska i obrtnička komora, kao i udruženja obrtnika. Međusobnim povezivanjem svih institucija poduzetničke podrške omogućit će se poduzetnicima u svim krajevima Županije pravovremen i točan dotok informacija.

Tijekom 2010. godine nastavit će se suradnja s lokalnim tiskanim i elektroničkim medijima. Kroz novinske napise, televizijske i radijske emisije, poduzetnici također dobivaju korisne informacije glede svih projekata poticanja poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Ostale institucije poduzetničke podrške

3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA

Svaki poduzetnik, bez obzira radi li se o početniku ili o poduzetniku u fazi rasta i razvoja, ima potrebu zatražiti određeni savjet tj. dobiti prave podatke i informacije na temelju kojih će lakše donijeti poslovnu odluku. Kako bi se poduzetnicima olakšalo donošenje odluka, Agencija za razvoj, poduzetnički centri i inkubatori te ostale institucije poduzetničke podrške svakodnevno pružaju usluge besplatnog savjetovanja za poduzetnike.

PROJEKT 3.1.: SAVJETOVANJE U AGENCIJI ZA RAZVOJ

OPIS: Agencija za razvoj direktnim savjetovanjima obuhvati godišnje značajan broj postojećih i potencijalnih poduzetnika. S obzirom da je Agencija za razvoj često prva institucija kojoj se postojeći i potencijalni poduzetnici obrate za pomoć, kvalitetno savjetovanje od presudnog je značenja za poduzetnika, te je ujedno dodatni poticaj za početnike i učvršćivanje njihove odluke da postanu poduzetnici. Zbog toga se savjetovanju poduzetnika poklanja posebna pažnja. Tijekom 2010. godina planira se nastaviti s ovakvim oblikom pružanja pomoći poduzetnicima.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 3.2.: SAVJETOVANJE U PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA

OPIS: Poduzetnički centri i inkubatori aktivno su uključeni u svakodnevno pružanje savjetodavnih usluga poduzetnicima. Više stotina postojećih poduzetnika kao i onih koji su zainteresirani za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata godišnje posjeti svaki od poduzetničkih centara i inkubatora. Savjetovanjem u centrima i inkubatorima želi se omogućiti poduzetnicima dobivanje potrebnih informacija što bliže mjestu njihova stanovanja i rada, kako bi se spriječio njihov gubitak vremena i novca u potrazi za pravom informacijom. Tijekom 2010. godine poduzetnički centri i inkubatori nastaviti će provoditi usluge savjetovanja, a Županija će sufinanciranjem njihovog rada omogućiti da usluge savjetovanja za poduzetnike i dalje budu besplatne.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 3.3.: SAVJETOVANJE U OSTALIM PODUZETNIČKIM INSTITUCIJAMA

OPIS: Unaprjeđenjem suradnje svih poduzetničkih institucija povećava se kvaliteta usluge koju poduzetnik dobiva. Dobar savjet utjecat će na donošenje dobre poslovne odluke, a dobra poslovna odluka urodit će povećanjem dobiti i novim zapošljavanjem. Zbog toga je neophodna kvalitetna suradnja između svih institucija poduzetničke podrške (centri i inkubatori, komore, zavodi, udruženja, uredi državne uprave) i njihovo međusobno umrežavanje, kako bi poduzetnik dobio najbolji savjet, a da pri tome ne mora za svako pitanje pokucati na druga vrata. Agencija za razvoj organizira sastanke s institucijama poduzetničke podrške, koji su urodili kvalitetnom suradnjom i brzim protokom informacija. Tijekom 2010. godine planira se nastaviti na unaprjeđenju ove suradnje, te ulaganje još više napora u što kvalitetnije praćenje i savjetovanje poduzetnika.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

4. PERMANENTNA EDUKACIJA

S ciljem daljnjeg podizanja razine znanja poduzetnika i svih ostalih sudionika u procesu potpore poduzetnicima (mentori, savjetnici i sl.), te stvaranjem pretpostavki za brži gospodarski i socijalni razvoj Županije, Agencija za razvoj, poduzetnički centri i inkubatori i druge institucije poduzetničke podrške provode kontinuiranu edukaciju putem različitih seminara, tribina, radionica i foruma.

PROJEKT 4.1.: SEMINARI

OPIS: Agencija za razvoj zajedno s institucijama poduzetničke podrške organizira različite seminare. Seminari su namijenjeni ciljanim skupinama polaznika, obrađuju različite teme, te pomažu u rješavanju problema s kojima se poduzetnici susreću u svom radu i podižu razinu efikasnosti poduzeća. Izbor teme seminara temeljen je na upitima samih poduzetnika. Izdvajanjem financijskih sredstava za provođenje seminara, Županija omogućava poduzetnicima početnicima besplatno pohađanje seminara, a ostale seminare sufinancira, pa polaznici plaćaju samo dio troškova. Seminari su podijeljeni u sljedeće osnovne grupe:

- Program edukacije poduzetnika početnika - edukacija poduzetnika početnika o načinu registriranja tvrtke, osnovama financijskog poslovanja, tržištu, institucijama poduzetničke podrške i dr.;
- Edukacija poduzetnika u fazi rasta i razvoja - na temelju analiza potreba poduzetnika provođenje edukacije za određena područja (marketing, financije, poslovanje u vrijeme krize i recesije i sl.);
- Program edukacije zaposlenih u institucijama poduzetničke podrške - podizanje razine kvalitete u pružanju savjetodavnih usluga poduzetnicima;
- PUMA - Program usavršavanja managera Hrvatske udruge poslodavaca - seminari namijenjeni managerima, malim i srednjim poduzetnicima te nadarenim studentima završnih godina studija.

S obzirom da interes za edukacijom poduzetnika kontinuirano raste, uz poseban naglasak na zahtjevima poduzetnika za specijaliziranim seminarima vezanim uz trenutnu gospodarsku situaciju, Agencija za razvoj i ostale institucije poduzetničke podrške tijekom 2010. godine planiraju nastaviti i proširiti aktivnosti vezane za edukaciju.

NOSITELJI: Županija
 Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 4.2.: PODUZETNIČKE TRIBINE

OPIS: Zbog nedostatka vremena i pravih izvora informacija, poduzetnici često nisu u tijeku s najnovijim spoznajama i dostignućima u svojoj djelatnosti. Organiziranjem informativnih tribina otklanja se taj jaz, te se na taj način pomaže poduzetnicima u unaprjeđenju njihovog poslovanja. Za razliku od seminara, tribine se organiziraju u vidu kratkih predavanja, na kojima se jednostavno, kratko i jasno obrađuje određena tematika, prilagođena djelatnosti i veličini poduzetnika. Agencija za razvoj i ostale institucije poduzetničke podrške organizirale su široki spektar različitih tribina. Tijekom 2010. godine planira se organiziranje svih onih tribina za koje poduzetnici budu iskazali zanimanje. Prisustvovanje tribinama za poduzetnike je besplatno.

NOSITELJI: Županija
 Poduzetnički centri i inkubatori
 Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 4.3.: RADIONICE I FORUMI

OPIS: S ciljem uspostavljanja bolje suradnje između poduzetnika te razmjene znanja i iskustava, kao i boljeg povezivanja poduzetnika i poduzetničkih institucija, organiziraju se radionice i forumi. Kao oblik neformalne edukacije i mjesto uspostavljanja novih kontakata, radionice i forumi donose zanimljiva i korisna saznanja poduzetnicima i otvaraju im nove tržišne vidike. Agencija za razvoj i institucije poduzetničke podrške uključene su u aktivnosti povezivanja poduzetnika i razmjene stečenih znanja i iskustava. Tijekom 2010. godine posebna će se pažnja posvetiti mogućnosti povezivanja velikih i malih poduzetnika.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Ostale institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 4.4.: EDUKACIJA ZA PREDSTAVNIKE JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE

OPIS: Edukativna predavanja za predstavnike jedinica lokalne samouprave namijenjena su kvalitetnijem povezivanju i prenošenju informacija i znanja između Županije, općina i gradova. Povećanjem razine informiranosti o programima tehničke pomoći, fondovima, projektima izgradnje poduzetničkih zona, kreditnim linijama i programima poticanja poduzetništva, pomaže se općinama i gradovima u unaprjeđenju izgradnje poduzetničke infrastrukture, odnosno u stvaranju stimulativnog okruženja za razvoj poduzetništva. Tijekom 2010. godine planira se nastaviti s povezivanjem gradova i općina kroz organiziranje zajedničkih sastanaka i predavanja, te njihovim većim uključivanjem u projekte poticanja poduzetništva.

NOSITELJI: Županija

5. RAZVOJ START-UP I MLADIH PODUZEĆA

Na području Županije provode se projekti namijenjeni poduzetnicima koji tek započinju s poslovanjem (start-up) i mladim poduzećima. Svrha ovih projekata je stvaranje stimulativnog okruženja za povećanje broja poslovnih subjekata, te stvaranje pretpostavki za njihov uspjeh i opstanak na tržištu. Seminari za poduzetnike početnike, poduzetnička bilježnica sa svim potrebnim informacijama i adresarom institucija, mogućnost smještaja u poduzetničke inkubatore, nagradni natječaj za najbolju poduzetničku ideju te različita savjetovanja, aktivnosti su koje se provode s ciljem razvoja novih poduzeća i poduzetnika.

Tijekom 2010. godine planirane su sljedeće aktivnosti:

PROJEKT 5.1.: START-UP SEMINARI

OPIS: Poduzetnički centri i inkubatori provode seminare za poduzetnike početnike i za sve one osobe koje žele saznati nešto više o svijetu poduzetništva. Putem ovih seminara poduzetnike se informira o osnovama poduzetništva, o pravnim oblicima registriranja poslovnih subjekata, o poslovnom planiranju, knjigovodstvu, istraživanju tržišta i marketingu, informira ih se o programima poticanja poduzetništva, o poreznom sustavu, nude se individualna savjetovanja za poduzetnike, pružaju se usluge edukacije i savjetovanja o izradi poslovnih planova i dr. Županija sufinancira provođenje ovih seminara, koji su za polaznike besplatni.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 5.2.: PODUZETNIČKA BILJEŽNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE I DVD MEDIJ

OPIS: Publikacija Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije "Prvi korak u poduzetništvu", namijenjena je svim osobama koje razmišljaju o pokretanju poslovnog pothvata, tj. svim poduzetnicima početnicima. Cilj izrade ove bilježnice je pružiti cjeloviti pregled svih potrebnih informacija (što je potrebno da se postane uspješan poduzetnik, različite mogućnosti ulaska u posao, kako registrirati poslovni subjekt, financiranje - gdje pronaći novac potreban za početak poslovanja, kako odabrati lokaciju za posao, obveze poduzetnika prema državi, adresar institucija za poticanje i jačanje poduzetništva i ostale korisne adrese), te početak poslovanja poduzetnicima učiniti što bezbolnijim, jednostavnijim i bržim. Poduzetničku bilježnicu poduzetnici mogu besplatno dobiti u svim institucijama poduzetničke podrške na području Županije. Bilježnica je postala nezamjenjiv priručnik poduzetnicima početnicima, a komentari samih poduzetnika upućuju da je izdavanje ovakve publikacije pun pogodak. U 2008. godini bilježnica je nadopunjena novim medijem - DVD-om, s nizom edukativno-informativnih priloga i primjera iz prakse. Tijekom 2009. godine tiskano je 3. izdanje bilježnice koja je obogaćena novim sadržajima, te je usklađena s novonastalim zakonskim, administrativnim i drugim promjenama.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 5.3.: PODUZETNIČKI INKUBATORI

OPIS: Poduzetnički inkubatori uz povoljan zakup poslovnog prostora te pružanjem poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga, stvaraju poslovno okruženje u kojem poduzetnici početnici imaju adekvatne uvjete za rast i razvoj. Namijenjeni su prvenstveno poduzetnicima početnicima, koji se bave ili se imaju namjeru baviti proizvodnjom ili uslužnom djelatnošću vezanom uz proizvodnju, te posjeduju potencijal za razvoj i mogućnost zapošljavanja novih djelatnika. Na području Županije djeluju dva poduzetnička centra - Poduzetnički inkubator Bios d.o.o. Osijek i Poduzetnički inkubator Osvit Donji Miholjac. Županija sufinancira aktivnosti pružanja poslovnih i obrazovnih usluga koju provode poduzetnički inkubatori, a koje su za poduzetnike besplatne.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički inkubatori

PROJEKT 5.4.: NAGRADNI NATJEČAJ "NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA"

OPIS: S ciljem stvaranja stimulativnog okruženja za razvoj poduzetništva, afirmacije novih poduzetničkih ideja i poticanja poduzetnika početnika, Županija je pokrenula novi projekt - nagradni natječaj "Najbolja poduzetnička ideja". Na natječaj se mogu javiti poduzetnici početnici kao i sve fizičke osobe koje imaju dobre poduzetničke ideje i razmišljaju o ulasku u svijet poduzetništva.

Kako bi ovaj projekt bio što zanimljiviji i privlačniji, predviđene su nagrade za najuspješnije sudionike. Prvu nagradu dodjeljuje Županija, a ostale nagrade dodjeljuju sponzori - renomirane tvrtke s područja Županije, te vodeće banke i osiguravajuća društva. S obzirom na velik interes poduzetnika za ovim projektom, planira se njegovo provođenje i tijekom 2010. godine.

NOSITELJI: Županija

6. POTICANJE OSNIVANJA PODUZETNIČKIH ZONA

Izgradnjom poduzetničkih zona Županija, općine i gradovi žele potaknuti razvoj gospodarstva na svom području, riješiti prostorne probleme poduzetnika i poticati buduće poduzetnike na ulaganje. Osnivanjem poduzetničkih zona i proširenjem aktivnosti u postojećim, na dugoročan se način pomaže poduzetnicima u rješavanju problema prostora, odnosno stvaranju uvjeta za nesmetani rad, korištenje zajedničke infrastrukture i povezivanje poduzetnika smještenih na istom prostoru. S obzirom da se radi o projektima čije ostvarenje zahtjeva angažiranje velikih financijskih sredstava i dobru pripremu, osnivanje i izgradnja novih poduzetničkih zona traži više vremena. Prvi korak u tom procesu je priprema projektne dokumentacije, kako bi projekti biti pripremljeni na način da mogu biti predloženi za financiranje.

Tijekom 2010. godine planiraju se sljedeće aktivnosti:

PROJEKT 6.1.: SUFINANCIRANJE IZGRADNJE PODUZETNIČKIH ZONA

OPIS: Infrastrukturnim opremanjem zona potrebno je stvoriti pretpostavke za brži gospodarski razvoj općina i gradova, te omogućiti poduzetnicima brže i povoljnije rješavanje poslovnog prostora, što je i glavni cilj ovog projekta. Podciljevi su: kreiranje novih radnih mjesta, racionalizacija korištenja resursa (prostor, energija, infrastruktura), veća efikasnost proizvodnih procesa, povećanje prihoda jedinica lokalne samouprave, porast izvoza, angažiranje građevinske operative u opremanju zona. Županija izdvaja značajna sredstva iz svog proračuna za opremanje poduzetničkih zona. Tijekom 2010. godine planira se nastavak aktivnosti sufinanciranja izgradnje zona, kao i koordiniranje u provođenju projekta izgradnje poduzetničkih zona u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, koje provodi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Jedinice lokalne samouprave
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

PROJEKT 6.2.: KATALOG PODUZETNIČKIH ZONA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

OPIS: Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Županije - kako onih postojećih, tako i onih u pripremi, te predstavlja prvi oblik katalogizacije poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj. U katalogu se nalazi kartografski prikaz svih postojećih i planiranih zona, osnovni podaci o zonama (smještaj, površina, veličina parcela, infrastrukturna opremljenost, cijena zemljišta, komunalnog doprinosa i komunalne naknade), te tabelarni prikaz svih važnih podataka o zonama. Cilj ovog kataloga je upoznavanje poduzetnika s mogućnostima poslovanja u poduzetničkim zonama tj. poticanje ulaganja u poduzetničke zone kao jezgre gospodarskog razvitka. Početkom 2005. godine tiskano je prvo izdanje kataloga zona, koje je podijeljeno u nekoliko mjeseci, a ostvareni rezultati - povećanje broja poslovnih zona, povećanje broja poduzetnika koji posluju u zonama i broja zaposlenih, upućuju na to da je katalog ostvario svoju svrhu. Početkom 2006. godine tiskano je drugo, dvojezično izdanje kataloga zona - na hrvatskom i engleskom jeziku, a 2007. godine treće izdanje, obogaćeno DVD medijem koji sadrži videosnimke svih postojećih zona u Županiji te snimke tvrtki i poduzetnika koji djeluju u zonama, najznačajnije informacije o zonama te obilje fotografskog materijala. Tijekom 2009. godine tiskano je 4. izdanje kataloga, dvojezično s pripadajućim DVD medijem, te novim sadržajima i aktualnim podacima. Katalog je dostupan u svim institucijama poduzetničke podrške, podijeljen je predstavnicima lokalne samouprave, a nalazi se i na web stranici Županije.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Jedinice lokalne samouprave

PROJEKT 6.3.: PROMOCIJA PODUZETNIČKIH ZONA NA PODRUČJU ŽUPANIJE

OPIS: Naša Županija je županija s najvećim brojem poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj (prema podacima iz studenoga 2009. godine, osnovano je 76 zona u 41 jedinici lokalne samouprave). S obzirom da gradovi i općine, na čijem se području nalaze zone, nude povoljne uvjete poslovanja u istim, poslovanje u zonama potrebno je približiti poduzetnicima i upoznati ih sa svim povlasticama koje im poslovanje u zonama omogućuje. Posebno su zanimljive zone u kojima poduzetnici dobivaju besplatno zemljište i oslobođeni su plaćanja komunalnog doprinosa. U promociju zona aktivno se moraju uključiti i Županija i gradovi i općine, kao i sve institucije poduzetničke podrške.

NOSITELJI: Županija
Jedinice lokalne samouprave
Institucije poduzetničke podrške

7. POTICANJE ZAPOSŁJAVANJA

Konkurentski položaj određene nacionalne ili lokalne ekonomije ovisi prvenstveno o kvaliteti raspoloživih ljudskih resursa. Korištenje tih resursa i ulaganje u njihovu kvalitetu glavni su čimbenici gospodarskog i socijalnog napretka. Ulaganjem u obrazovanje omogućava se stjecanje novih znanja i vještina, potrebnih za otvaranje novih radnih mjesta.

S ciljem povećanja zaposlenosti, bolje motiviranosti u traženju posla i povećanjem razine stručnih i dodatnih znanja Županija provodi nekoliko različitih projekata.

PROJEKT 7.1.: POMOĆ DUGOTRAJNO NEZAPOSLENIM OSOBAMA

OPIS: Gotovo 60% svih nezaposlenih na evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Područne službe Osijek, su osobe koje posao čekaju duže od godinu dana. Dugotrajna nezaposlenost za sobom povlači postepeni gubitak znanja i vještina stečenih radom ili obrazovanjem, gubitak motivacije i aktiviteta, te gubitak bilo kakve veze s tržištem rada. Iz navedenih razloga, Agencija za razvoj osmislila je projekte pomoći dugotrajno nezaposlenim osobama. Tijekom provedbe projekta provode se aktivnosti kojima je moguće direktno utjecati na stav prema vlastitoj nezaposlenosti, detaljnije poznavanje zahtjeva tržišta rada u smislu traženih vještina i osobina radnika, aktiviranje kroz učenje i osposobljavanje (formalno i neformalno), uz pojačano praćenje i analizu poduzetih aktivnosti nezaposlenih osoba kojima prijeti ulazak u dugotrajnu nezaposlenost. Nakon završetka motivacijskih radionica, Županija, sukladno ciljnim skupinama i profilu zanimanja, financira uključivanja polaznika u programe stjecanja dodatnih vještina u skladu s planom karijere. To sada su provedeni programi informatičke edukacije nezaposlenih osoba po ECDL standardu - PC operater, te osposobljavanje za rad u AutoCAD (Projektant pomoću računala - AutoCAD). S obzirom na izvrsne dosadašnje rezultate u vidu zapošljavanja velikog broja polaznika tečaja, tijekom 2010. godine planira se nastavak projekata.

NOSITELJI: Županija
Obrazovne institucije

PROJEKT 7.2.: STJECANJE DODATNIH ZNANJA - DEFICITARNA ZANIMANJA

OPIS: Dodatnim obrazovanjem radno sposobnog stanovništva poboljšava se mogućnost zapošljavanja i pokretljivost pojedinca na tržištu radne snage. Prekvalifikacijom za deficitarna zanimanja odgovara se na potrebe tržišta odnosno poduzetnika za određenom radnom snagom. Raspoloživost radne snage s primjerenim znanjima i vještinama djeluje i na privlačenje domaćih i stranih ulagača. Županija je do sada financirala projekte stjecanja dodatnih znanja za deficitarna zanimanja za zidare, tesare, keramičare, montere suhe gradnje, varioce i cvjećare. S obzirom na dosadašnju uspješnosti ovih projekata, tijekom 2010. godine planira se nastavak aktivnosti, s posebnim naglaskom na praćenje potreba na tržištu radne snage u ozračju trenutne gospodarske situacije.

NOSITELJI: Županija
Obrazovne institucije

PROJEKT 7.3.: POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA CILJNIH SKUPINA - ZAPOŠLJAVANJE ŽENA

OPIS: Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Područne službe Osijek, (listopad 2009. godine), više od 59,3% od ukupnog broja prijavljenih nezaposlenih osoba čine žene. Kako bi se ovaj postotak smanjio, Agencija za razvoj je, istražujući potrebe tržišta, osmislila projekt koji je usmjeren upravo na ovu ciljnu skupinu, a vezan je uz pohađanje tečaja "Računovode za mala poduzeća". Pohađanjem ovog tečaja nezaposlenim ženama se pruža dvostruka šansa za pronalaskom posla - bilo putem zapošljavanja kod poslodavaca, koji su izrazili potrebu za ovakvim profilima, s obzirom da je vrlo mali broj nezaposlenih osoba koji samostalno znaju obavljati računovodstvene poslove, bilo samozapošljavanjem u vidu pokretanja vlastitog poduzetničkog poduhvata. Tijekom 2010. godine nastavit će se s ovim projektom, a sukladno obrazovnoj i starosnoj strukturi nezaposlenih žena, u planu su i nove aktivnosti oko poticanja zapošljavanja žena.

NOSITELJI: Županija
Obrazovne institucije

8. SUFINANCIRANJE UVOĐENJA SUSTAVA KVALITETE

Kako bi poduzetnici s područja Županije mogli konkurirati na zahtjevnom inozemnom tržištu, odnosno izvoziti svoje proizvode i usluge, te da bi povećali svoju konkurentsku prednost na domaćem tržištu, moraju ispunjavati stroge uvjete kvalitete koje im tržište nameće.

PROJEKT 8.1.: SUFINANCIRANJE UVOĐENJA ISO SUSTAVA KVALITETE

OPIS: ISO (International Organization for Standardization) je organizacija koja je prepoznala potrebu za usklađivanjem standarda kvalitete na svjetskoj razini, te donijela seriju ISO standarda. ISO standardi predstavljaju grupu međunarodno priznatih standarda i smjernica za izgradnju sustava kvalitete. Norma kvalitete ISO 9001:2000 namijenjena je osiguranju kvalitete u cjelokupnom poslovno-proizvodnom procesu u cilju zadovoljenja zahtjeva kupaca ili očekivanja tržišta, a ISO 14001 je međunarodna norma sustava upravljanja okolišem. Ta norma je primjenjiva na sve organizacije u bilo kojoj industrijskoj grani. S ciljem povećanja broja certificiranih tvrtki na području Županije, povećanja kvalitete proizvoda i usluga, zaštite okoliša te stvaranja pretpostavki za brži prodor na domaće i strana tržišta, Županija sudjeluje u sufinanciranju dijela troškova za implementaciju sustava upravljanja kvalitetom po normi ISO 9001:2000 i ISO 14001. Tijekom 2010. godine planira se nastavak ovih aktivnosti.

NOSITELJI: Županija
Ovlaštena institucija koja provodi certificiranje

PROJEKT 8.2.: SUFINANCIRANJE UVOĐENJA HACCP-a

OPIS: Sve veća pozornost potrošača usmjerena na ispravnost prehrambenih proizvoda jedan je od najvećih izazova s kojima se danas susreće prehrambena industrija. HACCP je skraćenica pojma Hazard Analysis and Critical Control Point i predstavlja sustavni preventivni pristup kojim se osigurava sigurnost hrane. HACCP se temelji na identifikaciji i analizi specifičnih opasnosti i utvrđivanju preventivnih mjera kojima se rizik proizvodnje i nastanka potencijalno opasne hrane uklanja ili svodi na prihvatljivu mjeru. Županija sudjeluje u sufinanciranju uvođenja HACCP-a za tvrtke u prehrambenoj industriji. Uvođenjem HACCP-a stvara se dodatno povjerenje kupaca i povećava konkurentna prednost, te omogućava lakši prodor na inozemna tržišta. Tijekom 2010. godine nastavit će se s provođenjem ovih aktivnosti.

NOSITELJI: Županija
Ovlaštena institucija koja provodi certificiranje

9. SUFINANCIRANJE NASTUPA NA SAJMOVIMA

Nastupi na sajmovima predstavljaju jednu od značajnih promotivnih aktivnosti, kako za poduzetnike tako i za različite institucije, ustanove, udruženja, društva i dr. Na sajamskim manifestacijama uspostavljaju se novi kontakti, pronalaze novi poslovni partneri te dolazi do izravne razmjene informacija o proizvodima i uslugama.

Tijekom 2010. godine Županija planira sljedeće aktivnosti:

PROJEKT 9.1.: SUFINANCIRANJE NASTUPA NA SAJMOVIMA

OPIS: Nastupima na sajmovima omogućava se poduzetnicima uspostavljenje novih kontakata, upoznavanje potencijalnih kupaca sa svojim proizvodima, te lakši prodor na nova tržišta. Županija će tijekom 2010. godine sufinancirati troškove nastupa poduzetnika na sajmovima, vodeći računa o tome da se uključi u sufinanciranje nastupa na onim sajmovima i manifestacijama koji nisu sufinancirani od drugih institucija (gospodarska i obrtnička komora).

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 9.2.: IZRADA SAJAMSKOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

OPIS: Kako bi nastup na sajmovima za poduzetnike bio što uspješniji, potrebno je izraditi kvalitetan i prepoznatljiv sajamski promotivni materijal. Kvalitetna promidžba utječe na bolju percepciju proizvoda i usluga, njegovu prepoznatljivost i pamtljivost, te u konačnici bolju prodaju. Izradom ovakvog materijala oplemenjuje se izložbeni prostor na sajmovima, a poduzetnici i njihovi proizvodi dobivaju prepoznatljiv identitet. Županija će tijekom 2010. godine sufinancirati izradu promidžbenog materijala poduzetnicima, te na taj način pomoći u boljoj promociji njihovih proizvoda i usluga.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 9.3.: SUFINANCIRANJE NASTUPA NA MANIFESTACIJI EKO-ETNO HRVATSKA

OPIS: Hrvatski farmer d.d. i Zagrebački velesajam prepoznali su vrijednost i trud koji županije ulažu u razvoj svojih seoskih područja, pa su zajednički pokrenuli projekt "Eko-etno Hrvatska" (proizvodi i usluge ruralnih područja), koji se kao zasebna cjelina organizira u okviru Jesenskog međunarodnog zagrebačkog velesajma. U okviru projekta "Eko-etno Hrvatska", koji ima nacionalni i međunarodni karakter, županije prikazuju svoje seoske proizvode i usluge, projekte i programe, manifestacije, baštinu, folklor i ostale sadržaje putem izložbi, predstavljanja, kataloga, radionica i ostalih aktivnosti. Osim predstavnika turističkih zajednica, na manifestaciji sudjeluju i mnogobrojni izlagači, udruge i udruženja koji zajednički promoviraju svoju proizvode ali i identitet Županije. Na svim dosadašnjim manifestacijama Županija je imala zapažen nastup i originalno uređen sajamski prostor, te je dobila i posebne nagrade i priznanja. U 2010. godini planira se ponovno sudjelovanje u ovom projektu.

NOSITELJI: Županija
Hrvatski farmer d.d. i Zagrebački velesajam
Turističke zajednice s područja Županije

10. SURADNJA NA INOVACIJAMA I UVOĐENJU NOVIH PROIZVODA

Najznačajniju ulogu u promicanju inovacija i uvođenju novih, tehnološki usavršenih ili inovativnih proizvoda imaju, uz same inovatore, Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije i Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku.

PROJEKT 10.1.: SURADNJA S DRUŠTVOM INOVATORA "OSIJEK" OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

OPIS: Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije okuplja veliki broj članova i jedno je od najuspješnijih društava inovatora u Hrvatskoj po broju osvojenih nagrada. Članovi društva entuzijasti su koji u slobodno vrijeme razrađuju i realiziraju ideje, čiju vrijednost potvrđuju mnogobrojna osvojena priznanja. Osnovna uloga Društva inovatora "Osijek" je pomoć inovatorima u prijavi patenata Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, organiziranje nastupa na različitim domaćim i međunarodnim sajmovima, te općenito, promoviranje i razvoj inovatorstva. Veliki problemi s kojim se susreću inovatori vezani su uz prijavu izuma, postupke koji su dugotrajni i skupi, a troškove snosi sam inovator. U Hrvatskoj su inovatori prepušteni sami sebi jer nema industrije koja bi ulagala u njihove ideje (većina industrijskih poduzeća nema razvojne odjele i smatraju ih samo troškom, pa je razvojna djelatnost uglavnom ukinuta). Inovatori se u pravilu ne snalaze najbolje u poduzetničkim vodama, pa se često dešava da uspješan inovator ne bude i uspješan poduzetnik. Zbog toga je neophodno povezivanje inovatora s institucijama poduzetničke podrške u Županiji, bolja i kvalitetnija promocija novih inovacije te financijska pomoć za daljnji rad. Tijekom 2010. godine Županija će nastaviti pružati savjetodavnu i financijsku pomoć društvu.

NOSITELJI: Županija
Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije

PROJEKT 10.2.: SURADNJA S TEHNOLOGIJSKO-RAZVOJNIM CENTROM U OSIJEKU

OPIS: Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku spona je između resursa Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku i drugih institucija od značenja za gospodarski razvitak i poduzetništvo, s ciljem pružanja znanstveno-istraživačkih (razvoj inovacija te modificiranje i usavršavanje postojećih tehnoloških rješenja za potrebe razvoja), financijskih i konzultantskih potpora osnivanju novih tehnološki orijentiranih tvrtki i tehnoloških tvrtki u fazi razvoja. Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku osigurava i prostorni smještaj određenom broju tehnološki orijentiranih tvrtki, a posebice tvrtkama iz sektora poput biotehnologije i telekomunikacija, te pruža tehničku potporu poduzetnicima u poslovnom planiranju, ekspertizi u svezi pitanja osnutka, organiziranja, managementa i razvoja učinkovitog posla. Tijekom 2010. godine nastavit će se suradnja s Tehnologijsko-razvojnim centrom u Osijeku, a Županija će se financijskim sredstvima uključiti u određene projekte koji imaju za cilj osnivanje, te lakši i duži opstanak tehnološki orijentiranih tvrtki na tržištu.

NOSITELJI: Županija
Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku

11. POTICANJE ZADRUGARSTVA

Zadruga je dobrovoljno udruženje zadrugara, u kojemu svaki član sudjeluje neposredno, i koji zajedničkim poslovanjem po načelu uzajamne pomoći unaprjeđuju svoj gospodarski i drugi profesionalni interes, radi ostvarivanja svoje osobne i zajedničke dobiti zadrugara, u skladu sa zakonom i pravilima struke.

Tijekom 2010. godine planirani su sljedeći projekti s ciljem poticanja zadruga i zadrugarstva:

PROJEKT 11.1.: PROMOCIJA ZADRUŽNOG POSLOVANJA

OPIS: Iako je naša Županija vodeća županija po broju zadruga upisanih u Evidenciju zadruga i zadružnih saveza Hrvatskog saveza zadruga, zadruga je kao oblik udruživanja poduzetnika još uvijek nedovoljno poznata poduzetnicima. Zbog toga je Agencija za razvoj pokrenula projekt izrade web portala svih zadruga s područja Županije. Na portalu www.zadruga.obz.hr se nalaze aktualni podaci o zadrugama i zadružnom poslovanju, načinu osnivanja zadruga, te pojedinačno predstavljanje svake od zadruga s kratkim opisom djelatnosti, proizvodima i svojim posebnostima. Svrha ove aktivnosti je bolje povezivanje zadruga, promocija zadružnog poslovanja i prednosti koje pruža takav oblik organiziranja, te poticaj za osnivanjem novih zadruga. Tijekom 2010. godine planira se nastaviti s aktivnostima promicanja zadružnog poslovanja u vidu provođenja edukacija, savjetovanja te svih ostalih aktivnosti unaprjeđenja zadruga.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 11.2.: EDUKATIVNA BROŠURA O ZADRUGAMA "ZADRUGA ZA 21. STOLJEĆE"

OPIS: Još jedna mjera koja ima za cilj poticanje zadruga je izdavanje edukativne brošure "Zadruga za 21. stoljeće". Brošura je namijenjena poduzetnicima, institucijama poduzetničke podrške i svima onima koji žele saznati nešto više o zadrugama, a obuhvaća sljedeću tematiku: što je to zadruga, pravni okvir, povijest zadrugarstva, postupak osnivanja zadruga, zašto se udružiti u zadrugu, kakva zadruga treba biti, vrste zadruga i predstavnici zadruga s područja Županije. Izdavanjem ove publikacije zadruga će zasigurno dobiti mjesto u poduzetničkom svijetu koje joj i pripada. Kao i sve poduzetničke publikacije, i ova je za korisnike besplatna, a tijekom 2008. godine publikacija je izdana i na engleskom jeziku. Tijekom 2010. godine u planu je novo izdanje ove publikacije na hrvatskom jeziku.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

12. POTICANJE OBRRTNIŠTVA

Hrvatska obrtnička komora - HOK, krovna je institucija obrtnika. Na razini Županije djeluje područna obrtnička komora, a na razini gradova i općina udruženja obrtnika. Sve ove institucije provode aktivnosti promicanja obrta i obrtništva, te usklađivanje i zastupanje njihovih zajedničkih interesa. S ciljem stvaranja okruženja i uvjeta stimulativnih za razvoj obrtništva, intenzivirana je suradnja s HOK, Obrtničkom komorom Osječko-baranjske županije, a Županija se uključila u projekte poticanja i razvoja obrtništva.

PROJEKT 12.1.: PROJEKTI RAZVOJA OBRRTNIŠTVA

OPIS: S obzirom da je obrtništvo od velike važnosti za gospodarski razvoj, Županija osigurava sredstva za investicijske potpore za kapitalna ulaganja u projekte razvoja obrtništva. Investicijsku potporu mogu ostvariti obrti koje se bave proizvodnom djelatnošću, a čije je sjedište na području Županije. Potpora se odobrava za izgradnju, dogradnju i adaptaciju radionica, nabavku strojeva, uređaja i opreme potrebne za obavljanje djelatnosti, te za nabavku informatičke opreme, a prednost pri dodjeli imaju obrtnici koji se bave tradicionalnim i umjetničkim obrtima.

Jedan od projekata razvoja obrtništva je sufinanciranje nastupa na domaćim i međunarodnim sajmovima. S ciljem što kvalitetnije i bolje promidžbe obrtnika s područja Županije, tijekom godine se organizira niz nastupa na međunarodnim, regionalnim, lokalnim i specijaliziranim obrtničkim sajmovima (München, Zagreb, Novi Sad, Osijek, Varaždin, Pula, Split, Virovitica i dr), na kojima obrtnici imaju mogućnost predstaviti svoje proizvode i proširiti tržište. Tijekom 2010. godine planira se nastavak aktivnosti usmjerenih na poticanje obrtništva.

NOSITELJI: Županija
HOK, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije

PROJEKT 12.2.: SEMINARI ZA OBRRTNIKE

OPIS: Svi obrtnici - vlasnici obrta, koji moraju imati zakonom priznati majstorski status za otvaranje obrta i dobivanje licence za primanje učenika na naukovanje, moraju u roku od godine dana od dobivanja licence položiti radnu pedagogiju, zbog rada s učenicima kroz praktičnu nastavu u obrtničkim radionicama. Dvodnevni seminar "Stručno usavršavanje obrtnika" zamišljen je kao spoj ekonomsko - financijske izobrazbe obrtnika i radne pedagogije, odnosno osnova podučavanja naučnika u obrtničkim radionicama. Na kraju seminara, polaznici dobiju uvjerenje o odslušanoj radnoj pedagogiji, na temelju kojeg stječu pravo obučavanja naučnika u svojim radionicama ili obnove dosadašnjih licenci. U provedbu seminara uz Županiju i poduzetničke centre uključena je HOK, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije. Tijekom 2010. godine Županija će se aktivno uključiti u različite seminare za obrtnike, pružajući tehničku i financijsku pomoć.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri
HOK, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije

13. NOVE INVESTICIJE I POTICANJE IZVOZA

Povećanje ulaganja i nove investicije temelj su gospodarskog rasta i otvaranja novih radnih mjesta. Provođeci aktivnosti usmjerene privlačenju potencijalnih investitora, Županija nastoji biti kvalitetan partner svakom novom investitoru i pomoći mu u bržoj realizaciji poslovnog pothvata, pronalasku adekvatnog zemljišta ili poslovnog prostora, zapošljavanju potrebne radne snage.

Osim novih investicija, izvozne aktivnosti zauzimaju značajno mjesto u prioritetima za brži gospodarski i socijalni rast i razvoj. Osječko-baranjska županija jedna je od malobrojnih županija u Republici Hrvatskoj koja je u robnoj razmjeni ostvarivala pozitivnu razliku u korist izvoza. Nastojeći nastaviti ovaj pozitivan trend, tijekom 2010. godine planirane su sljedeće aktivnosti

PROJEKT 13.1.: STVARANJE PRETPOSTAVKI ZA POVEĆANJE IZVOZA

OPIS: Kako bi mala i srednja poduzeća bila što konkurentnija i usmjerena na primjenu svjetskih tehnologija, nužno je pokrenuti proces njihovog povezivanja. Osnivanjem klastera želi se povećati konkurentnost gospodarstva, što uključuje koordiniran i zajednički rad malih, srednjih i velikih poslovnih subjekata, centara znanja i lokalne samouprave u razvoju i izradi novih proizvoda. Intenzivna, kontinuirana razmjena informacija, protok znanja te specijalizacija uloga i aktivnosti u klasteru mogu ostvariti komparativne prednosti, koje u konačnici omogućuju konkurentnost, kako na domaćem, tako i na zahtjevnom inozemnom tržištu. Županija u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca kroz operativno djelovanje Nacionalnog centra za klustere NCK sudjeluje u projektu "Hrvatski klaster poljomehanizacije", koji ima za cilj povećanje regionalne i industrijske konkurentnosti, regionalni razvoj poduzetništva i dinamični rast hrvatskih regija. Tijekom 2010. godine nastavlja se provedba ovog projekta, a Županija će pružiti podršku i svim drugim klaster inicijativama.

Značajnu ulogu u osiguravanju pretpostavki za izvoz ima i Hrvatska banka za obnovu i razvitak, provodeći kvalitetne projekte financiranja izvoznika, te Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, pružajući potencijalnim izvoznicima tehničku i savjetodavnu pomoć. Županija će tijekom 2010. godine zajedno sa svim institucijama poduzetničke podrške sudjelovati u stvaranju pretpostavki za povećanje izvoza.

NOSITELJI: Županija
Hrvatska udruga poslodavaca
Hrvatska banka za obnovu i razvitak
Hrvatska gospodarska komora
Hrvatska obrtnička komora
Ostale institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 13.2.: PRUŽANJE POMOĆI INVESTITORIMA

OPIS: Na planu institucionalne podrške zainteresiranim stranim ulagačima, Županija u suradnji s drugim institucijama (zavod za zapošljavanje, komore, porezna uprava, banke) pruža informacije o zakonskim propisima Republike Hrvatske, o poticajima i poreznim olakšicama za investitore (s posebnim naglaskom na područja od posebne državne skrbi), informacije o raspoloživoj radnoj snazi u Županiji, informacije o uvjetima i mogućnostima otvaranja trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj, informacije o važećim prostornim planovima i razvojnim mogućnostima, informacije o proceduri pribavljanja potrebnih dozvola te sve druge informacije i pomoći koje su potrebne investitorima. Tijekom 2010. godine nastavit će se s pružanjem ovakvih usluga. U okviru web stranica Županije nalazi se veliki broj podataka, dokumenata i publikacija, čime se omogućava veća dostupnost informacija investitorima.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 13.3.: PROMOCIJA MOGUĆNOSTI ULAGANJA U ŽUPANIJU

OPIS: Jedna od inicijativa za promicanje gospodarstva te privlačenje investitora na ulaganje na području Županije je i izrada Investicijskog vodiča Osječko-baranjske županije. Investicijski vodič je prvenstveno namijenjen potencijalnim domaćim i stranim ulagačima, poduzetnicima kao i institucijama poduzetničke podrške, te svima onima koji dolaze u kontakt s potencijalnim investitorima. U Investicijskom vodiču su sadržane osnovne informacije o Županiji (geografski položaj, prirodni resursi, popis važnih institucija, struktura stanovništva, podaci o zaposlenosti, infrastrukturna opremljenost, ekonomski pokazatelji, pravni okviri ulaganja, carinski, financijski i porezni sustav...), te niz drugih, korisnih informacija, kojima je cilj potencijalnim investitorima olakšati poduzimanje radnji koje prethode početku poslovanja, te im biti od pomoći i učiniti im ulaganje i poslovanje na području Županije jednostavnijim i ugodnijim. Tijekom 2010. godine planira se nastavak aktivnosti privlačenja investitora intenzivnijim lobiranjem i umrežavanjem svih institucija poduzetničke podrške koje mogu pomoći u privlačenju potencijalnih ulagača i brzjoj realizaciji poslovnog pothvata.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

14. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

Kvalitetna suradnja svih institucija poduzetničke podrške omogućava bolji protok informacija, usklađenost projekata, međusobno nadopunjavanje i pomoć. Agencija za razvoj ulaže značajne napore u unaprjeđenje ove suradnje, koja u konačnici povećava kvalitetu usluga koje poduzetnici dobivaju.

PROJEKT 14.1.: SURADNJA S PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA

OPIS: Poduzetnički centri i inkubatori dio su poduzetničke infrastrukture zaduženi za pružanje savjetodavnih, informativnih, edukativnih i drugih usluga poduzetnicima. Županija je prepoznala značaj poduzetničkih centara i inkubatora, te sudjeluje u financiranju određenih aktivnosti, koje su za poduzetnike besplatne. Agencija za razvoj započela je poseban oblik suradnje na izradi poduzetničkih publikacija, koje provodi zajedno s poduzetničkim centrima i inkubatorima. Tijekom 2010. godine planira se nastavak aktivnosti izrade poduzetničkih publikacija i sufinanciranje drugih zajedničkih projekata.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 14.2.: SURADNJA S RESORNIM MINISTARSTVOM I DRUGIM MINISTARSTVIMA

OPIS: Suradnjom s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva žele se poduzetnicima približiti projekti koje ministarstvo provodi, te omogućiti njihova veća participacija u bespovratnim potporama projekata poticanja poduzetništva. Osim suradnje s resornim ministarstvom, uspostavljena je i suradnja s Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvom poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja te Ministarstvom regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva na projektima poticanja poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Ostala ministarstva

PROJEKT 14.3.: SURADNJA S KOMORAMA, ZAVODIMA, UDRUŽENJIMA,
FONDOVIMA

OPIS: Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Osijek, Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije, udruženja obrtnika, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Osijek, Fond za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske, Fond za regionalni razvoj Republike Hrvatske te udruge nezaposlenih, samo su neke od institucija s kojima Županija surađuje s ciljem uključivanja u različite projekte i aktivnosti poticanja poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 14.4.: SURADNJA S OSTALIM INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

OPIS: Osim suradnje s prije spomenutim institucijama, Županija surađuje i s Ekonomskim fakultetom u Osijeku, Uredom državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji, Hrvatskom udrugom poslodavaca, te nizom drugih institucija. Svrha ove suradnje je stvaranje pozitivne poduzetničke klime na svim razinama i među svim institucijama, a za dobrobit poduzetnika.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške.

Klasa: 302-01/09-01/9
Urbroj: 2158/1-01-01-09-5

Osijek, 18. prosinca 2009.

Predsjednik

mr.sc. Zlatko Maksimović, v.r.