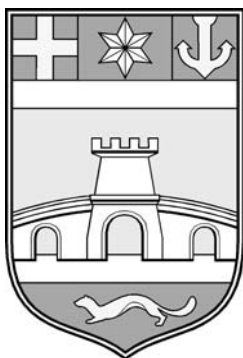


REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SKUPŠTINA

Materijal za sjednicu



**IZVJEŠĆE O PROVOĐENJU
PROGRAMA POTICANJA
PODUZETNIŠTVA OSJEČKO-
BARANJSKE ŽUPANIJE ZA
2008. GODINU**

*Materijal pripremljen u
Agenciji za razvoj
Osječko-baranjske županije*

Osijek, veljače 2009.

**IZVJEŠĆE O PROVOĐENJU
PROGRAMA POTICANJA PODUZETNIŠTVA
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
ZA 2008. GODINU**

Sukladno Planu rada Skupštine Osječko-baranjske županije za 2009. godinu donesenog na 25. sjednici 23. prosinca 2008. godine, Agencija za razvoj Osječko-baranjske županije (u nastavku: Agencija za razvoj) podnosi Skupštini Osječko-baranjske županije (u nastavku: Skupština) Izvješće o provođenju Programa poticanja poduzetništva Osječko-baranjske županije za 2008. godinu (u nastavku: Izvješće).

Izvješće obuhvaća aktivnosti i mjere koje su Agencija za razvoj, poduzetnički centri i inkubatori, jedinice lokalne samouprave, te sve ostale institucije poduzetničke podrške poduzele tijekom 2008. godine u cilju poticanja razvitka malog i srednjeg poduzetništva na području Osječko-baranjske županije (u nastavku: Županija).

Porast zaposlenosti, podizanje životnog standarda i novi zamah nacionalnog gospodarstva, mogući su jedino uz punu podršku poduzetništva. Svjetsko je iskustvo pokazalo da je malo i srednje poduzetništvo glavni pokretač gospodarskog razvitka i generator novih radnih mjesta. Mala i srednja poduzeća okvir su za realizaciju poduzetničke inicijative koja čini osnovu gospodarstva.

Gotovo sve europske zemlje daju, kroz posebne poticajne mjere države i ostalih institucija, podršku razvoju malom gospodarstvu ili direktnim potporama iz proračuna ili indirektno kroz različite porezne ili druge olakšice. Sukladno tome, na nacionalnoj razini, na razini Županije i jedinica lokalne samouprave pokrenut je niz projekata kojima se podupire razvoj poduzetništva.

Na osnovi Programa poticanja poduzetništva Osječko-baranjske županije za 2008. godinu, nastojeći aktivno pridonijeti stvaranju pretpostavki i okruženja stimulativnog za razvoj poduzetništva, Županija je tijekom 2008. godine provodila sljedeće aktivnosti:

1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA;
2. INFORMIRANJE O PROGRAMIMA POTICANJA PODUZETNIŠTVA;
3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA;
4. PERMANENTNA EDUKACIJA;
5. RAZVOJ START UP I MLADIH PODUZEĆA;
6. POTICANJE OSNIVANJA PODUZETNIČKIH ZONA;
7. POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA;
8. SUFINANCIRANJE UVOĐENJA SUSTAVA KVALITETE;
9. POTICANJE OBRTNOSTI;
10. NASTUPI NA SAJMOVIMA;
11. SURADNJA NA INOVACIJAMA I UVOĐENJU NOVIH PROIZVODA;
12. POTICANJE ZADRUGARSTVA;
13. NOVE INVESTICIJE I POTICANJE IZVOZA;
14. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE.

1. KREDITIRANJE PODUZETNIKA

Mogućnost ishođenja povoljnih financijskih sredstava jedan je od bitnih čimbenika za početak poslovanja poduzetnika, kao i za mogućnost njihovog daljnjeg rasta i razvitka. Županija je do sada sudjelovala u svim poduzetničkim kreditnim linijama koje su se realizirale u suradnji s resornim ministarstvom i poslovnim bankama. Iz godine u godinu pojačan je interes poduzetnika, koji putem poduzetničkih kredita žele riješiti prvenstveno pitanje poslovnog prostora i nabavke suvremenijih strojeva i opreme.

Županija je ovakvim kreditnim linijama dala snažan poticaj gospodarstvu, pomažući na taj način napore malih i srednjih poduzeća k postizanju konkurentnost na domaćem i stranim tržištima, ali i omogućila kreditiranje poduzetnika početnika. Očekivani rezultati ovakvih investicija su osnivanje novih poslovnih subjekata, zapošljavanje, samozapošljavanje ili očuvanje postojećih radnih mjesta, uvođenje novih tehnologija u poslovanje, povećanje izvoza i svekoliki gospodarski i socijalni napredak.

U okviru aktivnosti: kreditiranje poduzetnika provedeni su sljedeći projekti:

PROJEKT 1.1.: "LOKALNI PROJEKTI RAZVOJA - MIKROKREDITIRANJE"

Nakon završetka provedbe Projekta "Lokalni projekti razvoja - Poduzetnik", (putem koje je Povjerenstvo pozitivno ocijenilo 353 zahtjeva u ukupnom iznosu od 591.120.288,68 kuna, te je otvoreno gotovo 1.000 novih radnih mjesta), Županija se uključila u novi projekt "Mikrokreditiranje", zajedno s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva, te poslovnim bankama: Croatia banka d.d., Erste & Steiermärkische Bank d.d., Partner banka d.d., Privredna banka Zagreb d.d., Raiffeisenbank Austria d.d., Slavonska banka d.d., Societe Generale - Splitska banka d.d. i Zagrebačka banka d.d.

Cilj ovog Projekta je unapređenje oblika financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz poduzetničke mikro kredite. Iznosi kredita u rasponu su od 35.000,00 do 200.000,00 kuna s rokom otplate do pet godina, te jednom godinom počeka. Ukupan kreditni potencijal iznosio je 5.000.000,00 kuna. Namjena kreditnih sredstva je kupnja, izgradnja, uređenje ili proširenje gospodarskih objekata, nabavka opreme ili pojedinih dijelova opreme te za trajna obrtna sredstva. Županija i resorno ministarstvo subvencioniraju kamatu s po jednim postotnim indeksom, te je kamata za krajnjeg korisnika 5% fiksna. Korisnici ove kreditne linije su obrti, mala i srednja trgovačka društva, zadruge i ustanove.

Na dvije sjednice Povjerenstva za provedbu projekta "Lokalni projekti razvoja - Mikrokreditiranje" pozitivno su ocijenjena 34 zahtjeva u ukupnom iznosu od 5.761.144,00 kuna.

S obzirom na stalan interes poduzetnika za povoljnim financijskim sredstvima, Županija je zajedno s resornim ministarstvom u 2008. godini potpisala nove Ugovore o provedbi projekta "Lokalni projekti razvoja - Mikrokreditiranje", te Ugovore o načinu provedba projekta "Lokalni projekti razvoja - Mikrokreditiranje" sa sljedećim bankama: Croatia banka d.d., Erste & Steiermärkische Bank d.d., Hrvatska poštanska banka d.d. i Slavonska banka d.d. Dodatni kreditni potencijal iznosi 3.000.000,00.

U proračunu Županije za 2008. godine za subvencije kamata za projekt "Lokalni projekti razvoja - Poduzetnik" i "Mikrokreditiranje" osigurano je gotovo 11.000.000,00 kuna, a sukladno potpisanim ugovorima, sredstva za subvenciju moraju biti osigurana tijekom svih godina otplate kredita.

Tijekom 2009. godine nastaviti će se provedba ove kreditne linije, a Županija će, u skladu sa svojim financijskim mogućnostima uključiti i u druge projekte kreditiranja poduzetnika.

NOSITELJI: Županija
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
Poslovne banke

PROJEKT 1.2.: SURADNJA S HRVATSKOM BANKOM ZA OBNOVU I RAZVITAK - HBOR-om

Hrvatska banka za obnovu i razvitak - HBOR u hrvatskome bankarskom sustavu ima ulogu razvojne i izvozne banke osnovane sa svrhom kreditiranja obnove i razvitka hrvatskoga gospodarstva. Otvaranjem Područnog ured HBOR-a za Slavoniju i Baranju u Osijeku omogućeno je poduzetnicima s područja ove regije korištenje projekata kreditiranja: malog i srednjeg poduzetništva (Program kreditiranja financijskog restrukturiranja gospodarskih subjekata, Program kreditiranja poticanja razvitka malog i srednjeg poduzetništva, Program kreditiranja razvitka svinjogojske proizvodnje, Program kreditiranja razvitka govedarske proizvodnje, Program kreditiranja podizanja dugogodišnjih nasada i dr.), razvitka gospodarskih djelatnosti, turizma i infrastrukture.

Upoznavanjem poduzetnika s projektima HBOR-a i njihovim upućivanjem u područni ured, Agencija za razvoj nastoji približiti poduzetnicima mogućnosti kreditiranja putem HBOR-a.

Tijekom 2008. godine 104 poslovna subjekta s područja Županije koristila su kreditne programe HBOR-a u ukupnom iznosu od 316.492.302,00 kuna i to kako slijedi:

Red. br.	Program kreditiranja	Broj zahtjeva	Iznos (kn)
1.	Program kreditiranja financijskog restrukturiranja gospodarskih subjekata	8	83.150.858,00
2.	Financiranje izvoza	16	131.910.000,00
3.	Programi obnove i razvitka infrastrukture u RH	2	6.154.797,00
4.	Programi kreditiranja malog i srednjeg poduzetništva	78	95.276.647,00
	UKUPNO	104	316.492.302,00

NOSITELJI: Županija
Hrvatska banka za obnovu i razvitak

2. INFORMIRANJE O PROGRAMIMA POTICANJA PODUZETNIŠTVA

Imati pravu informaciju u pravo vrijeme na pravom mjestu od presudnog je značaja za sve sudionike tržišne utakmice. Samo onaj poduzetnik kojem su dostupne sve informacije, može napraviti najbolji odabir za sebe i svoju tvrtku, te na taj način utjecati na olakšavanje poslovanja i maksimiziranje dobiti.

U svrhu što boljeg i kvalitetnijeg prezentiranja programa poticanja poduzetništva, u 2008. godini provedeni su projekti koji poduzetnicima omogućavaju jednostavnije i brže dobivanje informacija, a koji su se pokazali izuzetno korisnim i izvrsno su prihvaćeni od strane poduzetnika.

PROJEKT 2.1.: INFO PULT

U prostorijama Agencije za razvoj osnovan je Info-pult, mjesto namijenjeno poduzetnicima. Na Info-pultu poduzetnici mogu dobiti informacije o svim aktivnim programima i mjerama poticanja poduzetništva, te adrese i opis poslova svih institucija poduzetničke podrške na području Republike Hrvatske. Poduzetnicima je na raspolaganju besplatan pristup Interenetu, mogućnost korištenja stručne literature te dnevni i tjedni tisak.

Tijekom 2008. godine Info-pult je posjetilo više od 4.000 postojećih i potencijalnih poduzetnika, a u okviru web stranica Županije www.obz.hr aktivan je i takozvani "virtualni Info-pult", na kojem poduzetnici također mogu dobiti niz korisnih informacija o poduzetništvu, provjeriti aktualne natječaje i javne pozive, te pročitati zanimljive članke iz svijeta poduzetništva.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 2.2: SMS PODUZETNIK

SMS poduzetnik novi je i suvremeni način ažurnog informiranja poduzetnika o kreditnim linijama, poticajima za poduzetnike, zakonodavnim i računovodstvenim promjenama, aktivnostima Agencije za razvoj i institucija poduzetničke podrške i svim drugim projektima u poduzetništvu, slanjem SMS poruka na mobilne telefone. Da bi se postalo korisnikom ovog projekta, potrebno je samo potpisati izjavu i upisati broj mobitela.

U SMS poruci se nalaze osnovni podaci o određenoj novosti iz svijeta poduzetništva, te broj telefona na kojem poduzetnik može dobiti detaljne informacije. Karakteristike SMS-poduzetnika su jednostavnost, ažurnost, dostupnost te potpuna prilagođenost potrebama poduzetnika. Broj telefona SMS poduzetnika s kojeg poduzetnici dobivaju poruke je 098 276-936.

Osječko-baranjska županija jedina je županija u Republici Hrvatskoj koja koristi ovakav način obavještanja poduzetnika. Ova usluga obavještanja za poduzetnike je potpuno besplatna, jer Županija financira provođenje ovog projekta. Prema komentarima samih poduzetnika, ovo je model koji u potpunosti odgovara potrebama današnjih poduzetnika i ubrzanog načina života i rada.

Tijekom 2008. godine poslano je više desetaka SMS poruka različitim grupama korisnika, ovisno o informaciji koja se slala (projekti namijenjeni samo obrtnicima, specijalizirani seminari za poduzetnike određene djelatnosti, informacije o bespovratnim sredstvima za potencijalne moguće korisnike i sl.)

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 2.3.: PODUZETNIČKE PUBLIKACIJE

S ciljem što kvalitetnijeg informiranja poduzetnika, Županija je izdala i u potpunosti financirala nekoliko vrlo korisnih publikacija, kojima je svrha pružanje različitih informacija ciljnim skupinama poduzetnika:

Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije "Prvi korak u poduzetništvo"

Za sve one osobe koje razmišljaju o pokretanju poslovnog pothvata, za sve poduzetnike početnike, izrađena je Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije, "Prvi korak u poduzetništvo". Cilj izrade ove bilježnice je pružiti cjeloviti pregled svih potrebnih informacija, te početak poslovanja poduzetnicima učiniti što bezbolnijim, jednostavnijim i bržim. U bilježnici su obrađene različite teme: Poduzetnik, poduzetništvo - što je to?; Pokretanje vlastitog poduzeća - da ili ne?; Što je potrebno da se postane uspješan poduzetnik?; Različite mogućnosti ulaska u posao; Kako registrirati poslovni subjekt?; Financiranje - gdje pronaći novac potreban za početak poslovanja? i dr.

Katalog poduzetničkih zona Osječko-baranjske županije

Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Osječko-baranjske županije - kako onih postojećih, tako i onih u pripremi. U katalogu se nalazi kartografski prikaz svih postojećih i planiranih zona, osnovni podaci o zonama (smještaj, površina, veličina parcela, infrastrukturna opremljenost, cijena zemljišta, komunalnog doprinosa i komunalne naknade), te tabelarni prikaz svih važnih podataka o zonama. Cilj ovog kataloga je upoznavanje poduzetnika s mogućnostima poslovanja u poduzetničkim zonama tj. poticanje ulaganja u poduzetničke zone kao jezgre gospodarskog razvitka.

Investicijski vodič Osječko-baranjske županije

Povećanje ulaganja i nove investicije temelj su gospodarskog rasta i otvaranja novih radnih mjesta. Cilj Investicijskog vodiča je upoznavanje potencijalnih ulagača s mogućnostima i pogodnostima poslovanja u Županiji tj. privlačenje novih investicija. U vodiču se nalaze osnovni podaci o Županiji - geografski položaj, prirodni resursi, klima, smještajni kapaciteti, podaci o svim važnim institucijama, informacije o infrastrukturi, gospodarstvu, pravni oblici za ulaganja (porezni, carinski, financijski i devizni sustav) i dr. Katalog je dvojezičan - na hrvatskom i engleskom jeziku.

Vodič kroz ekološku poljoprivrednu proizvodnju u Osječko-baranjskoj županiji

Vodič kroz ekološku poljoprivrednu proizvodnju obuhvaća osnovne informacije o ekološkoj proizvodnji, te daje pregled organizacija i institucija usmjerenih na razvoj ekološke proizvodnje. Cilj izdavanja ovog vodiča je pobuditi svijest o značenju ekološke proizvodnje za Županiju tj. poticanje razvoja konkurentne i ekonomski isplative proizvodnje, usklađene s potrebama očuvanja okoliša.

Zadruga za 21. stoljeće

Publikacija sadrži niz korisnih podataka: što je to zadruga, koji je pravni okvir za osnivanje zadruga, zadružna načela, povijest zadrugarstva, postupak osnivanja zadruga, razlozi za udruživanje u zadrugu i prednosti zadružnog poslovanja i dr. Statistički podaci o zadrugama, adresar svih zadrugara na području naše Županije te njihovi najuspješniji predstavnici također su sastavni dio ove publikacije. Izdavanjem brošure "Zadruga za 21. stoljeće", želi se približiti zadruga kao oblik međusobnog povezivanja i udruživanja poduzetnika.

Publikacije su besplatne za poduzetnike i ostale zainteresirane, mogu se dobiti u Agenciji za razvoj i u drugim poduzetničkim institucijama, a iste se nalaze i u elektronskom obliku na web stranici Županije www.obz.hr

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 2.4.: PROMOTIVNI PLAKATI, LECI I PROSPEKTI

Aktivnosti kojima se utječe na bolju informiranost poduzetnika su izrada informativnih plakata, letaka i prospekata. Postavljanje informativnih plakata na mjesta s velikim protokom ljudi (zavod za zapošljavanje, komore, različita udruženja, jedinice lokalne samouprave i dr.), povećava se razina informiranosti onih sudionika kojima su informacije na plakatima i namijenjene, ali bude znatizelju i kod onih ljudi koji razmišljaju o pokretanju vlastitog poduzetničkog poduhvata.

Tijekom 2008. godine tiskani su promotivni plakati za projekte poticanja poduzetništva, a Agencija za razvoj se uključila i u podjelu plakata za projekte institucija poduzetničke podrške. Plakati su poslani svim jedinicama lokalne samouprave, svim institucijama poduzetničke podrške, obrazovnim institucijama, te su izloženi na svim frekventnim mjestima. Cilj izrade ovih promidžbenih materijala je povećati razinu informiranosti poduzetnika i omogućiti im što lakšu dostupnost informacija.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 2.5.: OSTALE AKTIVNOSTI INFORMIRANJA

Poduzetnici se o programima poticanja poduzetništva informiraju i preko drugih institucija, prvenstveno preko poduzetničkih centara, kojih na području Županije ima šest: Centar za poduzetništvo Osijek, Miholjački poduzetnički centar d.o.o., Poduzetnički centar Beli Manastir d.o.o., Poduzetnički centar Belišće, Valpovački poduzetnički centar d.o.o. i Zadruga Poduzetnička mreža Bilje.

Poduzetnički centri čine dio poduzetničke infrastrukture u okviru kojih se zadovoljavaju potrebe poduzetnika, a u cilju promocije poduzetnika, davanja informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo i o poticajnim mjerama koje mogu koristiti poduzetnici, davanja savjeta za vođenje poslovanja, pomoći u pripremi poslovnih planova, pružanja konzultantskih usluga, organiziranja seminara i drugih oblika dopunskog obrazovanja poduzetnika, upućivanja na ostale specijalizirane oblike pomoći, suradnje s lokalnom i područnom samoupravom, vođenja dijela stručnih poslova lokalne samouprave u provođenju razvojnih projekata, te ostalih stručnih i savjetodavnih usluga, kao i povezivanje poduzetnika.

Većina poduzetničkih centra, koristeći lokalne radio postaje i novine, informira poduzetnike o svim značajnim aktivnostima i programima, te su na taj način bitne i aktualne informacije dostupne širokom krugu potencijalnih i postojećih poduzetnika.

Centar za poduzetništvo Osijek razvija projekt poduzetničkog portala. Poduzetnički internet portal www.poduzetnistvo.org jedini je portal na području Republike Hrvatske specijaliziran za poduzetništvo. Ovaj portal pruža svojim korisnicima dnevno svježe članke iz svih hrvatskih dnevnih novina, poslovnih časopisa i drugih medija vezanih uz poduzetništvo i gospodarstvo, vijesti i informacije s područja poduzetništva i sve ostale informacije neposredno i posredno vezane za poduzetništvo. Portal www.poduzetnistvo.org aktivno djeluje od travnja 2004. godine, te je postao prepoznatljivo mjesto poduzetnika, kao i onih koji to žele postati. Tijekom 2008. godine izvršen je redizajn portala, dnevno broji oko 2.000 pojedinačnih posjeta, a poduzetnici na njemu mogu pronaći brojne publikacije, bazu poslovnih ideja i druge korisne sadržaje.

Valpovački poduzetnički centar izradio je web stranicu na adresi www.valpoc.hr na kojoj svi zainteresirani posjetitelji mogu pronaći najnovije podatke i informacije o aktivnostima centra, o gospodarskim događanjima u gradu i okolici, o uspješnim poduzetnicima, te o najnovijim poduzetničkim projektima i mjerama. U okviru ovog projekta, Valpovački poduzetnički centar poduzetnicima s područja grada Valpova koji nemaju svoju stranicu, besplatno izrađuje vlastitu web-stranicu, koja se nalazi u okviru web-stranice centra.

Na web portalu Poduzetničkog inkubatora Bios www.inkubator.hr mogu se pronaći informacije o svim stanarima inkubatora, njihovim proizvodima i uslugama te kontaktima, niz zanimljivih informacija o poduzetništvu, korisni linkovi, dokumenti i radovi, video priloge o Biosu i njegovim stanarima, te niz drugih zanimljivih sadržaja.

Miholjački poduzetnički na svojoj web stranici www.mpc-miholjac.hr pruža poduzetnicima korisne i uvijek ažurne informacije. Početkom 2006. godine Miholjački poduzetnički centar pustio je u rad video-portal "Prozor u poduzetništvo", a rad portala nastavljen je i tijekom 2008. godine. Ovaj video-portal služi kao prostor za oglašavanje poduzetnika, Vlade RH, jedinica lokalne i regionalne samouprave, banaka i sl. Razvijeni program omogućava zainteresiranim pravnim i fizičkim osobama da izaberu kada i koliko puta žele prikazati svoju komercijalnu propagandnu poruku ili obavijest po izuzetno povoljnoj cijeni od samo 1,00 kn za 15 sekundi prikazivanja. Ovaj projekt pokazao se uspješnim, te su ga poduzetnici prihvatili kao povoljnu mogućnost oglašavanja vlastite tvrtke ali i kvalitetni izvor informacija.

Zadruga "Poduzetnička mreža" u okviru svojih stranica www.zpm.hr pruža poduzetnicima niz korisnih informacija o samoj zadruzi, o projektima poticanja poduzetništva, aktualnim natjecanjima i javnim pozivima, načinu osnivanja poslovnih subjekata, poslovnom planiranju, a slične informacije pruža i Poduzetnički centar Beli Manastir (www.pcbm.hr).

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Ostale institucije poduzetničke podrške

3. SAVJETOVANJE PODUZETNIKA

Svaki poduzetnik, bez obzira radi li se o početniku koji tek razmišlja o pokretanju vlastitog poslovnog poduhvata, ili o poduzetniku u fazi rasta i razvoja, ima potrebu zatražiti određeni savjet tj. dobiti prave podatke i informacije na temelju kojih će lakše donijeti određenu poslovnu odluku. Kako bi se poduzetnicima olakšalo donošenje poslovnih odluka, Agencija za razvoj, poduzetnički centri i inkubatori te ostale institucije poduzetničke podrške svakodnevno pružaju usluge besplatnog savjetovanja za poduzetnike.

PROJEKT 3.1.: SAVJETOVANJE U AGENCIJI ZA RAZVOJ

Tijekom 2008. godine u okviru Agencije za razvoj pružene su usluge savjetovanja za oko 5.100 postojećih i potencijalnih poduzetnika. Obzirom da je Agencija za razvoj često prva institucija kojoj se postojeći i potencijalni poduzetnici obrate za pomoć, kvalitetno savjetovanje od presudnog je značenja za poduzetnika, te je ujedno dodatni poticaj za početnike i učvršćivanje njihove odluke da postanu poduzetnici. Zbog toga se savjetovanju poduzetnika poklanja posebna pažnja.

Poduzetnike najviše zanima kako pokrenuti vlastiti poduzetnički poduhvat ili unaprijediti postojeće poslovanje, mogućnost povoljnog kreditiranja, postojanje određenih bespovratnih potpora te ostalih poticajnih mjera. Vrlo su učestali i telefonski upiti postojećih i potencijalnih poduzetnika.

NOSITELJI: Županija

PROJEKT 3.2.: SAVJETOVANJE U PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA

Poduzetnički centri i inkubatori aktivno su uključeni u svakodnevno pružanje savjetodavnih usluga poduzetnicima. Tijekom 2008. godine više od 7.200 postojećih poduzetnika kao i onih koje su zainteresirani za pokretanje vlastitog poduzetničkog poduhvata, posjetili su poduzetničke centre i inkubatore, ili zatražili savjet i informaciju putem telefona. Savjetovanjem u centrima i inkubatorima želi se omogućiti poduzetnicima dobivanje potrebnih informacija što bliže mjestu njihova stanovanja i rada, kako bi se spriječio njihov gubitak vremena i novca u potrazi za pravom informacijom.

Osim savjetovanja za potencijalne poduzetnike i poduzetnike početnike, poduzetnički centri i inkubatori provode i posebna individualna savjetovanja za poduzetnike u fazi rasta i razvoja, putem kojih im se pokušava pomoći u poboljšanju i proširenju njihovog poslovanja.

Iznosom od 50.000,00 kuna Županija je u 2008. godini poduprla rad poduzetničkih centara i inkubatora, za troškove besplatnog savjetovanja poduzetnika.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 3.3.: SAVJETOVANJE U OSTALIM PODUZETNIČKIM INSTITUCIJAMA

Unapređenjem suradnje svih poduzetničkih institucija povećava se kvaliteta usluge koju poduzetnik dobiva. Dobar savjet utjecat će na donošenje dobre poslovne odluke, a dobra poslovna odluka omogućiti će povećanje dobiti i novo zapošljavanje. Zbog toga je neophodna kvalitetna suradnja između svih institucija poduzetničke podrške (centri i inkubatori, komore, zavodi, udruženja, ured državne uprave) i njihovo međusobno umrežavanje.

Gotovo sve institucije poduzetničke podrške uz centre i inkubatore pružaju usluge savjetovanja poduzetnika. Tijekom 2008. godine Agencija za razvoj svaki je mjesec organizirala zajedničke sastanke s predstavnicima poduzetničkih centara i inkubatora te s predstavnicima ostalih poduzetničkih institucija, na kojima su dogovarani zajednički projekti, razmjenjivale su se informacije, te se kroz zajedničku raspravu i konkretne prijedloge, pokušao unaprijediti daljnji razvoj poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

4. PERMANENTNA EDUKACIJA

S ciljem daljnjeg podizanja razine znanja poduzetnika i svih ostalih sudionika u procesu potpore poduzetnicima (mentori, savjetnici i sl.), te stvaranjem pretpostavki za brži gospodarski i socijalni razvoj Županije, Agencija za razvoj, poduzetnički centri, inkubatori i druge institucije poduzetničke podrške provode kontinuiranu edukaciju putem različitih seminara, radionica, tribina i prezentacija.

PROJEKT 4.1.: SEMINARI

Agencija za razvoj zajedno s institucijama poduzetničke podrške organizira različite seminare. Seminari su namijenjeni ciljnim skupinama polaznika, obrađuju različite teme, te pomažu u rješavanju problema s kojima se poduzetnici susreću u svom radu i podižu razinu efikasnosti poduzeća. Izbor teme seminara temeljen je na upitima samih poduzetnika.

U nastavku dajemo pregled seminara organiziranih i provedenih u okviru poduzetničkih centara i inkubatora tijekom 2008. godine:

Centar za poduzetništvo Osijek

- Održana 32 seminara, na kojima je nazočilo ukupno 562 polaznika; četiri seminare namijenjena su poduzetnicima početnicima ("Pokrenite vlastiti posao"), a ostali seminare namijenjeni su poduzetnicima u fazi rasta i razvoja ("Rast i razvoj vašeg poduzeća", "Gerila marketing", "Franšiza od A do Ž", "Kako zaposliti i zadržati najbolje ljude" i dr.) te studentima završenih godina u okviru projekta "Diploma - upute za uporabu".

Miholjački poduzetnički centar d.o.o.

- Održano 5 seminara na kojima je nazočilo ukupno 60 polaznika; tri seminare namijenjena su poduzetnicima početnicima ("Kako osmisliti i uspješno pokrenuti vlastiti posao", "Usvajanje specifičnih znanja i vještina - Marketing" i "Poslovni plan", jedan za izobrazbu obrtnika ("Financijsko ekonomsko poslovanje u obrtu"), te jedan za sve gospodarske subjekte ("Učinkovita priprema i sudjelovanje na sajmu").

Poduzetnički centar Beli Manastir d.o.o.

- Održano 15 seminara, na kojima je nazočilo ukupno 244 polaznika; seminare su namijenjeni poduzetnicima u fazi rasta i razvoja ("Poslovno planiranje", "Plan razrade poslovne ideje", "Model univerzalne vrijednosti"), a jedan seminar namijenjen je posebno ženama poduzetnicima ("Žene u poduzetništvu").

Poduzetnički centar Belišće

- Održano 2 seminare, na kojima je nazočio ukupno 31 polaznik; ("Kako osmisliti i pokrenuti vlastiti posao"), seminar za poduzetnike početnike, te seminar za zadruge ("Zadružno poduzetništvo").

Poduzetnički inkubator Bios d.o.o.

- Održano 11 seminara za stanara inkubatora, ali i za poduzetnike izvan inkubatora – ukupno 187 polaznika ("Kako osmisliti i napisati projekt te dobiti sredstva iz predpristupnih fondova EU", "Poslovno dopisivanje", "Upravljanje projektima", "Gerila marketing" i dr.)

Poduzetnički inkubator Osvit

- Održana 2 seminara "Osnove poduzetništva" i seminar "Poticanje zadrugarstva", kojima je nazočilo 51 polaznik.

Tehnologijsko-razvojni centar

- Održano 12 seminara, na kojima je nazočilo ukupno 275 poduzetnika ("Program Eureka", "Stvaranje egzistencije", "Poslovno-inovacijski centar Hrvatske - 10 godina financiranja inovacija" i dr.)

Valpovački poduzetnički centar d.o.o.

- Održana 3 seminara, na kojima je nazočilo ukupno 34 polaznika; svi seminari namijenjeni su poduzetnicima u fazi rasta i razvoja ("Vještina pregovaranja", "Udruživanjem do uspjeha" i "Kreiranje branda").

Zadruga "Poduzetnička mreža" Bilje

- Održana 4 seminara, na kojima je nazočio ukupno 41 polaznik; svi seminari namijenjeni poduzetnicima u fazi rasta i razvoja ("Osnove informatike za poduzetnike", "Zadružno poduzetništvo" i dr.).

S ciljem stručnog usavršavanja managera, malih i srednjih poduzetnika, te nadarenih studenata, Županija je sklopila Ugovor o sufinanciranju "Programa usavršavanja managera - Puma" Hrvatske udruge poslodavaca.

Program je namijenjen poslovodstvu, malim i srednjim poduzetnicima, te mladim, nadarenim studentima završnih godina studija, a pruža najsuvremeniji oblik izobrazbe, primjeren aktualnim potrebama i trenutku hrvatskog gospodarstva i temeljen na najboljim iskustvima srodnih svjetskih programa.

Tijekom 2008. godine u okviru "Programa usavršavanja managera - Puma" održani su sljedeći seminari:

Red. br.	Naziv seminara	Datum održavanja	Broj polaznika
1.	"Pakiranje i etiketiranje proizvoda"	20. veljače	20
2.	"Ponašanje potrošača"	18. ožujka	17
3.	"Natječaji EU"	23. travnja	21
4.	"Izgradnja osobnog i korporativnog imidža"	13. svibnja	20
5.	"Vođenje timova i leaderske strategije"	18. lipnja	16
6.	"Naplata potraživanja"	30. listopada	20
7.	"Javna nabava"	1. prosinca	18
	UKUPNO		133

Županija je za sufinanciranje "Programa usavršavanja managera - PUMA" izdvojila 50.000,00 kuna. Polaznici seminara izrazili su zadovoljstvo kvalitetom i koncepcijom seminara, te posebice činjenicom da su seminari u velikoj mjeri sufinancirani sredstvima Županije, ističući kako su potrebe za dodatnim usavršavanjem vrlo često veće od financijskih mogućnosti.

Tijekom 2008. godine održano je ukupno 93 seminara koje je pohađalo 1.618 poduzetnika. Izdavanjem financijskih sredstava za provođenje seminara, Županija omogućava poduzetnicima početnicima besplatno pohađanje seminara, a ostale seminare sufinancira, tako da polaznici plaćaju samo dio troškova.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Hrvatska udruga poslodavaca

PROJEKT 4.2.: RADIONICE

S ciljem uspostavljanja bolje suradnje između poduzetnika te razmjene znanja i iskustava, kao i boljeg povezivanja poduzetnika i poduzetničkih institucija, organiziraju se poduzetničke radionice. Kao oblik neformalne edukacije i mjesto uspostavljanja novih kontakata, radionice donose zanimljiva i korisna saznanja poduzetnicima i otvaraju im nove tržišne vidike.

U organizacije Agencije za razvoj te poduzetničkih centara i inkubatora tijekom 2008. godine održano je 47 radionica za poduzetnike početnike te za poduzetnike u fazi rasta i razvoja, na kojima je nazočilo ukupno 1.236 poduzetnika.

Neke od radionica su i "Oblikovanje i izrada prijedloga projekta prema EU standardima", "Razvoj znanstvenih parkova u Osijeku i Mariboru", "Administrativne barijere - zapreka bržem razvoju", "Hrvatska mala poduzeća i izazovi EU: opasnost ili nada", "Biti poduzetnik je IN" i dr.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 4.3: TRIBINE I PREZENTACIJE

Zbog nedostatka vremena i pravih izvora informacija, poduzetnici često nisu u tijeku s najnovijim spoznajama i dostignućima u svojoj djelatnosti. Organiziranjem informativnih tribina otklanja se taj jaz, te se na taj način pomaže poduzetnicima u unapređenju njihovog poslovanja. Za razliku od seminara, tribine se organiziraju u vidu kratkih predavanja, na kojima se jednostavno, kratko i jasno obrađuje određena tematika, prilagođena djelatnosti i veličini poduzetnika. Prisustvovanje tribinama i prezentacijama za poduzetnike je besplatno.

Prezentacija projekta poticanja poduzetništva resornog ministarstva, "Financiranje poduzetničkih i gospodarskih projekata", "Iz škole na radno mjesto", "Pomoć pri ostvarivanju prava na mjere poticanja zapošljavanja", "Umne mape", samo su neke od značajnijih tribina i prezentacija, održanih tijekom 2008. godine, na kojima je prisustvovalo oko 1.500 poduzetnika.

Osim edukacije za poduzetnike, Agencija za razvoj organizirala je i različita predavanja za predstavnike jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, na kojima su predstavljene teme vezane uz poticanje osnivanja i razvoja poduzetničkih zona, kreditne linije i programe poticanja poduzetništva, programe tehničke pomoći, javni pozivi fondova, natječaji..., s ciljem što kvalitetnijeg povezivanja i prenošenja informacija i znanja između Županije, gradova i općina.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

5. RAZVOJ "START-UP" I MLADIH PODUZEĆA

Na području Županije provode se projekti namijenjeni poduzetnicima koji tek započinju s poslovanjem ("start-up") i mladim poduzećima. Svrha ovih projekata je stvaranje stimulativnog okruženja za povećanje broja poslovnih subjekata, te stvaranje pretpostavki za njihov uspjeh i opstanak na tržištu. Seminari za poduzetnike početnike, poduzetnička bilježnica sa svim potrebnim informacijama i adresarom institucija, mogućnost smještaja u poduzetničke inkubatore te različita savjetovanja, aktivnosti su koje se provode s ciljem razvoja novih poduzeća i poduzetnika.

PROJEKT 5.1.: "START-UP" SEMINARI

Poduzetnički centri i inkubatori provode seminare za poduzetnike početnike i za sve one osobe koje žele saznati nešto više o svijetu poduzetništva. Putem ovih seminara poduzetnike se informira o osnovama poduzetništva, o pravnim oblicima registriranja poslovnih subjekata, o poslovnom planiranju, knjigovodstvu, istraživanju tržišta i marketingu, informira ih se o programima poticanja poduzetništva, o poreznom sustavu, nude se individualna savjetovanja za poduzetnike, pružaju se usluge edukacije i savjetovanja o izradi poslovnih planova i dr.

Tijekom 2008. godine održano je 10 seminara za poduzetnike početnike u trajanju od jednog dana do dva tjedna, na kojima je sudjelovao 169 potencijalnih poduzetnika ili poduzetnika početnika.

U provođenju seminara "Osnove poduzetništva" aktivno su, kao predavači, uključeni i djelatnici Agencije za razvoj. Županija je tijekom 2008. godine izdvojila iz proračuna 100.000,00 kuna za poticanja poduzetnika početnika.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 5.2.: PODUZETNIČKA BILJEŽNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Publikacija Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije "Prvi korak u poduzetništvu", namijenjena je svim osobama koje razmišljaju o pokretanju poslovnog pothvata, tj. svim poduzetnicima početnicima. Cilj izrade ove bilježnice je pružiti cjeloviti pregled svih potrebnih informacija (što je potrebno da se postane uspješan poduzetnik, različite mogućnosti ulaska u posao, kako registrirati poslovni subjekt, financiranje - gdje pronaći novac potreban za početak poslovanja, kako odabrati lokaciju za posao, obveze poduzetnika prema državi, adresar institucija za poticanje i jačanje poduzetništva i ostale korisne adrese), te početak poslovanja poduzetnicima učiniti što bezbolnijim, jednostavnijim i bržim.

Početakom 2005. godine izdano je prvo izdanje, a tijekom 2006. godine drugo, ažurirano i dopunjeno izdanje poduzetničke bilježnice, koju poduzetnici mogu besplatno dobiti u svim institucijama poduzetničke podrške na području Županije. Ista se nalazi i u elektronskom obliku na web stranicama Županije www.obz.hr. Bilježnica je postala nezamjenjiv priručnik poduzetnicima početnicima, a komentari samih poduzetnika upućuju da je izdavanje ovakve publikacije pun pogodak.

U 2008. godine bilježnica je nadopunjena novim medijem - DVD izdanjem, s nizom edukativno-informativnih priloga i primjera iz prakse. Tijekom 2009. godine planira se novo, 3. izdanje bilježnice, uz određene promjene, sukladno novonastalim zakonskim, administrativnim i drugim promjenama.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 5.3.: PODUZETNIČKI INKUBATORI

Poduzetnički inkubatori uz povoljan zakup poslovnog prostora te pružanjem poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga, stvaraju poslovno okruženje u kojem poduzetnici početnici imaju adekvatne uvjete za rast i razvoj. Namijenjeni su prvenstveno poduzetnicima početnicima, a bave se ili se imaju namjeru baviti proizvodnjom ili uslužnom djelatnošću vezanom uz proizvodnju, te posjeduju potencijal za razvoj i mogućnost zapošljavanja novih djelatnika.

Na području Županije djeluju dva poduzetnička centra - Poduzetnički inkubator Bios d.o.o. Osijek i Poduzetnički inkubator Osvit Donji Miholjac.

U Poduzetničkom inkubatoru Bios d.o.o. Osijek smješteno je 14 poslovnih subjekata koji zapošljavaju 59 radnika:

Red. br.	Poslovni subjekt	Djelatnost
1.	Audeo	Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
2.	Ćosić Papir	Proizvodnja beskonačnih obrazaca, uredskog papira i poslovnih obrazaca
3.	D&D Metal	Izrada metalnih elemenata visoke preciznosti
4.	Drvos	Izrada sobnog, uredskog i ostalog namještaja
5.	Energos d.o.o.	Proizvodnja niskonaponskih razvodnih ormara
6.	Euronautic International d.o.o.	Proizvodnja čamaca, održavanje plovila
7.	Escape d.o.o.	Izrada web stranica i poslovnih aplikacija
8.	Grafo-plast	Digitalni tisak, plastificiranje, tiskarske usluge
9.	Hidros	Proizvodnja hidromasažnih kada
10.	Ivačić d.o.o.	Proizvodnja zamjenskih tonera za laserske i ink-jet štampače, faks i kopirne uređaje
11.	Publicus	Proizvodnja ugostiteljskih čaša i šalica
12.	RD elektronika	Projektiranje i održavanje elektroničkih sklopova
13.	Metal Var	Izrada čeličnih konstrukcija i usluge zavarivanja
14.	Zeus	PVC stolarija, garažna i balkonska vrata
	UKUPNO	

U Poduzetničkom inkubatoru Osvit Donji Miholjac smješteno je 9 poslovnih subjekata koji zapošljavaju 78 radnika:

Red. br.	Poslovni subjekt	Djelatnost
1.	BMV - Metal d.o.o.	Proizvodnja prikolica i nadogradnja
2.	Ko-per d.o.o.	Montaža i distribucija uređaja za kućanstvo
3.	Europlast	Prerada plastičnih masa
4.	Svinjogojac	Uzgoj i prodaja prasaca
5.	Papir-stroj	Proizvodnja kompjutorskog papira i ading rola
6.	Tria - plastika d.o.o.	Proizvodnja proizvoda od plastika za građevinu
7.	Thomas Eckhard d.o.o.	Zastupnik za Rembrandin
8.	Udruga proizvođača mlijeka Osječko-baranjske županije	Proizvodnja mlijeka
9.	Kanaan d.o.o.	Proizvodnja čipsa i snack proizvoda (dio proizvodnje)

Stanarima inkubatora se svakodnevno pomaže kroz organizacijsku i savjetodavnu pomoć, te se obavljaju usluge tajništva (audio-vizualna tehnika, korištenje kompjutera, telefona, telefaksa i uređaja za kopiranje, grafičkog oblikovanja i tiska, pristup Internetu, marketinške usluge i sl.).

Poduzetnički inkubatori kontinuirano surađuju s institucijama poduzetničke podrške (Agencija za razvoj, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, komore, Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o., centri za poduzetništvo i dr.), kako bi bili upućeni u sve programe i aktivnosti poticanja poduzetništva koje se provode, a koje su značajne za razvoj inkubatora tj. za unapređenje poslovanja njihovih stanara.

Stanari inkubatora uključeni su u različite edukativne seminare, za njih su organizirani informatički tečajevi kao i tečajevi stranih jezika. Organiziranim zajedničkim nastupima na domaćim i inozemnim sajmovima i organiziranjem različitih oblika promocije (sajam proizvoda stanara, izložbe, tribine...), stanarima se pokušava pomoći u lakšem prodoru na tržišta tj. pokušava se upoznati potencijalne kupce s njihovim proizvodima i uslugama.

Na 12. Nacionalnom savjetovanju o gospodarstvu i poduzetništvu, dodijeljena je i nagrada za najbolji inkubator u Republici Hrvatskoj - Poduzetničkom inkubatoru Osvit, kao doprinos za dosadašnji rad. Poduzetnički inkubator Osvit ušao je u uži izbor od tri inkubatora za ovu nagradu.

Početak svibnja 2008. godine započela je izgradnja Tehnološkog odjela Poduzetničkog inkubatora Bios, za koju su dobivena bespovratna sredstva u iznosu od 960.000,00 kuna u okviru natječaja: Phare 2005 "Dodjela bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu"

U organizaciji poduzetničkog inkubatora Bios u rujnu 2008. godine održana je međunarodna konferencija "Konkurentno poduzetništvo zasnovano na znanju". Na konferenciji je sudjelovalo više od 150 sudionika iz osam zemalja, uz nazočnost domaćih i stranih stručnjaka. Teme konferencije bila je: aktualni projekti poticanja poduzetništva, uspješni poduzetnici i njihovi projekti, transfer znanja u poduzetničke projekte i lokalna samouprava i uspješna suradnja s poduzetnicima. Tijekom prvog dana konferencije okupili su se predstavnici lokalnih samouprava iz regije, te su razmjenjivati iskustva u poticanju razvoja poduzetništva u svojim sredinama. Tijekom drugog dana konferencije predavanja je održalo 26 renomiranih predavača iz osam zemalja, a tijekom zadnjeg dana konferencije održane su dvije diskusije: poduzetnici i lokalna samouprava i potporne institucije i transfer znanja.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički inkubatori

PROJEKT 5.4.: NAJBOLJA PODUZETNIČKA IDEJA

Povećanje broja malih i srednjih poduzeća, ali isto tako njihov uspjeh i opstanak na tržištu jedan je od ciljeva razvoja gospodarstva Županije. Rast broja malih i srednjih poduzeća najčešće je posljedica postojanja specifičnih preduvjeta. Novoosnovana poduzeća koja imaju najveće uspjehe uglavnom se koncentriraju u regijama u kojima postoje kvalitetni uvjeti za razvoj. U takvim regijama poticajni procesi i postojeća infrastruktura omogućuju pokretanje malih konkurentnih poduzeća, čiji uspjeh dodatno ohrabruje i privlači potencijalne poduzetnike, te omogućava stvaranje kritične mase poduzetničkih aktivnosti. Kako se razina poduzetničkih aktivnosti povećava, aktivnosti već prisutnih poduzeća uvjetuju osnivanje novih poduzeća koja pružaju komplementarne proizvode i usluge. Takvi sinergijski efekti omogućuju znatno brži razvoj unutar određene regije. Kako bi se u Županiji pokrenuli slični razvojni procesi, potrebno je aktivno poticati poduzetničke aktivnosti, a jedan od načina za realizaciju takvog cilja je projekt "Najbolja poduzetnička ideja"

Projekt "Najbolja poduzetnička ideja" ima za cilj poticanje "start-up" poduzetnika, ali i onih osoba koje tek razmišljaju o ulasku u svijet poduzetništva, na stvaranje novih proizvoda odnosno usluga koji se mogu ponuditi tržištu. Vrijednost ovog projekta izražena je i stvaranjem pozitivnog poduzetničkog ozračja i edukacijom, koja će motivirati i osposobiti poduzetnike da i mimo natječaja počnu planirati i osnuju vlastiti poslovni subjekt.

Kako bi ovaj projekt bio što zanimljiviji, predviđene su nagrade za najuspješnije sudionike. Prvu nagradu u iznosu od 30.000,00 kuna dodijelila je Županija, drugu nagradu u iznosu od 27.500,00 kuna Nexxe grupa d.d., treću u iznosu od 25.000,00 kuna Zagrebačka banka d.d, a ostalih 14 nagrada u iznosu od 10.000,00 kuna pojedinačno su dodijelili: Belišće d.d., Cesting d.o.o., Croatia osiguranje d.d., DI Geli d.o.o., Erste & Steiermärkische Bank d.d., Gradnja d.o.o., Gravia d.o.o., GT Izolirka d.o.o., Hrvatska poštanska banka d.d., Mio d.d., Opeka d.o.o., Osijek-Koteks d.d., Slavenska banka d.d. i Vodovod-Osijek d.o.o. (ukupni fond nagrada 222.500,00 kuna). Uključivanje sponzora u Natječaj dodatni je poticaj za sudionike, jer će im omogućiti uspostavljanje vrijednih kontakata s potencijalnim poslovnim partnerima i investitorima.

Na Natječaj za podnošenje prijava za dodjelu nagrada za najbolje poduzetničke ideje na području Osječko-baranjske županije u 2008. godini pristiglo je do 79 prijava (najveći broj prijava od pokretanja projekta). Povjerenstvo za odabir najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije u 2008. godini, kojeg čine predsjednik i 20 članova (predsjednika i 4 člana imenovalo je Poglavarstvo Županije, a ostali članovi su predstavnici sponzora), razmatralo je i ocijenilo podnesene prijave temeljem utvrđenih kriterija:

- Originalnost - razina originalnosti novog proizvoda ili usluge;
- Funkcionalnost - razina svrhovitosti proizvoda tj. upotrebljivost i djelotvornost za zadovoljenje određene namjene;
- Korist za kupce - razina koristi koju kupac može očekivati od nekog proizvoda ili usluge tj. mogućnost zadovoljenja potreba i želja kupaca;
- Vještine i znanja poduzetnika - dosadašnje poslovno iskustvo, formalna i neformalna naobrazba poduzetnika potrebna za određeni poslovni poduhvat;
- Potencijal tržišta nabave - dostupnost potrebnih sredstava i predmeta rada, energije, rada, odnosno znanja i informacija
- Potencijal tržišta prodaje - razina mogućeg opsega prodaje određenih proizvoda ili usluga određenim kupcima po određenim uvjetima na određenom prostoru.
- Konkurencija - postojanje tvrtki koje nude slične ili iste proizvode koji imaju za cilj zadovoljiti iste kupce i iste potrebe;
- Mogući rizici - mogućnosti financijskog gubitka - smanjenje prihoda od prodaje, povećanje rashoda poslovanja, smanjenje imovine, povećanje dugovanja;
- Financijska opravdanost ulaganja - omjer ostvarene dobiti i uloženi sredstava;
- Razrada poduzetničke ideje - razina razrađenosti ključnih točaka poduzetničke ideje.

U nastavku slijedi popis prvih sedamnaest ideja kojima je Povjerenstvo za odabir najboljih poduzetničkih ideja na području Osječko-baranjske županije u 2008. godini dodijelilo najveći broj bodova, te za koje su previdene novčane nagrade:

Red. br.	Ime i prezime dobitnika	Ideja
1.	Zvonimir Burić, Vladislavci	Neovisni sustav navodnjavanja
2.	Darija Šamadan Dorkić, Valpovo	Obrt za montažu sustava adijabatskog hlađenja i ovlaživanja zraka na principu nano-tehnologije
3.	Horvat Media Marketing, Lug	Infoteka Baranja 2009.
4.	Davor Kezić, Osijek	Proizvodnja osam segmentnog linijskog pokazivača radnih ciklusa semafora
5.	Viva sol d.o.o., Osijek	"Slana soba"
6.	Damir Brkić, Čepin	Zaštita vozila od otuđivanja - Primjena GSM STEVE SEC uređaja sa Sim karticom kao još neprimijenjenog oblika zaštite vozila
7.	Kristijan Molnar, Osijek	Osijek - prvi grad učionica na svijetu
8.	Biljana Horvat, Beli Manastir	Digitalna razglednica
9.	Ervin Pavin, Višnjevac	Lončanice iz organske tvari
10.	Maja Družijanić, Osijek	Animacijski tim "HAPPY KIDS"
11.	Željko Anušić, Belišće	Proizvodnja električne energije iz tekućeg stajskog gnojiva
12.	Vlado Kramer, Osijek	Samopodesivi vertikalni uklopnik za željezničku skretnicu
13.	Mirta Dumančić, Brijest	Matematička hitna služba
14.	Marija Jurčević, Osijek	"Posadi drvo"

15.	Ante Kelava, Višnjevac	Sustav za odvođenje otpadnih industrijskih plinova cjevovodom
16.	Ivana Marijanović, Briješće	Uzgoj kontinentalne lavande
17.	Hrvoje Lozančić, Osijek	Agro.net - klik do poljoprivrede

Osim novčanih nagrada, autorima najboljih poduzetničkih ideja uručene su diplome, a svim sponzorima zahvalnice za sudjelovanje u ovom projektu.

Dobitnici nagrada posjetili su zajedno sa županom poduzetnički inkubator Bios, te im je predstavljena mogućnost pokretanja poduzetničkog poduhvata u okviru inkubatora, gdje im je, uz povoljan zakup poslovnog prostora osigurana i sva potrebna stručna i tehnička pomoć oko početka poslovanja.

Obzirom na veliki broj pristiglih prijava te zainteresiranost sponzora za uključivanjem u projekt, za očekivati je da će natječaj "Najbolja poduzetnička ideja" imati znatan izravan i neizravan pozitivan utjecaj na poslovno okruženje, te da će omogućiti afirmaciju novih poduzetničkih ideja i poticanja poduzetnika početnika.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori
Sponzori

6. POTICANJE OSNIVANJA PODUZETNIČKIH ZONA

Na području Županije osnovane su 73 poduzetničke zone. Dvadesetak zona je gotovo u potpunosti infrastrukturno opremljeno, a ostale zone su u fazi pripreme. Zone su raspoređene prema administrativnoj podjeli na općine i gradove, a smještene su u svim gradovima na području Županije, te u 34 općine.

Zone u višoj fazi gotovosti

Red. br.	Grad ili općina	Naziv zone
1.	Beli Manastir	Poslovna zona Beli Manastir
2.	Belišće	Gospodarska zona Belišće
3.	Belišće	Poduzetnička zona Tržni centar
4.	Donji Miholjac	Industrijska zona Janjevci
5.	Donji Miholjac	Poslovna zona Lanik
6.	Đakovo	Industrijska zona grada Đakova
7.	Našice	Industrijska zona
8.	Osijek	Zona skladišta i servisa - IV faza
9.	Osijek	Slobodna zona Osijek
10.	Valpovo	Poslovna zona
11.	Valpovo	Zona malog gospodarstva
12.	Bizovac	Zona malog gospodarstva Sajmište
13.	Đurđenovac	Zona zanatstva i male privrede
14.	Koška	Zona malog gospodarstva
15.	Marijanci	Poduzetnička zona Črnkovci
16.	Petrijevci	Gospodarska zona za malo i srednje poduzetništvo
17.	Semeljci	Poduzetnička zona
18.	Viljevo	Poduzetnička zona Cret Viljevski

Zone u pripremi

Red. br.	Grad ili općina	Naziv zone
19.	Belišće	Gospodarska zona II
20.	Belišće	Gospodarska zona III
21.	Belišće	Gospodarska zona IV
22.	Belišće	Gospodarska zona Gajić
23.	Belišće	Gospodarska zona Mačkovića
24.	Belišće	Gospodarska zona Crnica
25.	Đakovo	Industrijska zona Široko Polje
26.	Osijek	Gospodarska zona Zapad
27.	Osijek	Industrijska zona Nemetin
28.	Osijek	Gospodarska zona Jug
29.	Osijek	Gospodarska zona Tenja
30.	Osijek	Gospodarska zona Sarvaš
31.	Valpovo	Poslovna zona K-VI
32.	Valpovo	Industrijska zona
33.	Valpovo	Industrijska zona Krtinjača u k.o. Ladimirevci
34.	Antunovac	Gospodarska zona Antunovac
35.	Bilje	Poduzetnička zona Bilje
36.	Bizovac	Zona malog gospodarstva Slatine
37.	Bizovac	Zona malog gospodarstva Slakovac
38.	Čeminac	Poslovna zona Čeminac
39.	Čepin	Poduzetnička zona Vinogradi
40.	Darda	Zona obrta, malog i srednjeg poduzetništva općine Darda
41.	Donja Motičina	Poduzetnička zona Topolinka
42.	Draž	Topolje
43.	Draž	Duboševica
44.	Drenje	Drenje - Aerodrom
45.	Drenje	Drenje - Ciglana
46.	Đurđenovac	Poslovna zona Đurđenovac
47.	Erdut	Gospodarska zona Bijelo Brdo
48.	Erdut	Gospodarska zona Prkos
49.	Ernestinovo	Poduzetnička zona Ernestinovo I
50.	Ernestinovo	Poduzetnička zona Ernestinovo II
51.	Feričanci	Poslovna zona Dračica I
52.	Feričanci	Poslovna zona Dračica II
53.	Gorjani	Poduzetnička zona Općine Gorjani
54.	Jagodnjak	Poduzetnička zona Jagodnjak
55.	Kneževi Vinogradi	Poslovno-poduzetnička i rekreativna zona
56.	Levanjska Varoš	Industrijsko-poslovna zona Veliko Polje
57.	Levanjska Varoš	Turističko-rekreacijska poslovna zona Breznica
58.	Levanjska Varoš	Turističko-rekreacijska poslovna zona Vračica
59.	Magadenovac	Poduzetnička zona Općine Magadenovac
60.	Marijanci	Poduzetnička zona Marijanci
61.	Petlovac	Poduzetnička zona Petlovac
62.	Petlovac	Poduzetnička zona Baranjsko Petrovo Selo
63.	Petrijevci	Zona malog gospodarstva Satnica
64.	Podgorač	Poduzetnička zona Podgorač
65.	Podravska Moslavina	Poslovna zona Općine Podravska Moslavina

66.	Popovac	Poduzetnička zona Ciglana Kneževo
67.	Punitovci	Gospodarska zona Josipovac Punitovački
68.	Satnica Đakovačka	Poduzetnička zona Općine Satnica Đakovačka
69.	Strizivojna	Svinjarevo
70.	Trnava	Poduzetnička zona Trnava
71.	Viškovci	Gospodarska zona Viškovci
72.	Vladislavci	Poduzetnička zona Općine Vladislavci
73.	Vuka	Gospodarska zona Vuka

Izgradnjom poduzetničkih zona Županija, općine i gradovi žele potaknuti razvoj gospodarstva na svom području, riješiti prostorne probleme poduzetnika i poticati buduće poduzetnike na ulaganje. Osnivanjem poduzetničkih zona i proširenjem aktivnosti u postojećim, na dugoročan se način pomaže poduzetnicima u rješavanju problema prostora, odnosno stvaranju uvjeta za nesmetani rad, korištenje zajedničke infrastrukture i povezivanje poduzetnika smještenih na istom prostoru.

Obzirom da se radi o projektima čije ostvarenje zahtjeva angažiranje velikih financijskih sredstva i dobru pripremu, osnivanje i izgradnja novih poduzetničkih zona traži više vremena. Prvi korak u tom procesu je priprema projektne dokumentacije, kako bi projekti biti pripremljeni na način da mogu biti predloženi za financiranje.

Skupština Osječko-baranjske županije je na svojoj 22. sjednici održanoj 10. srpnja 2008. godine usvojila Plan razvoja poduzetničkih zona na području Osječko-baranjske županije za razdoblje od 2008. do 2012. godine. Plan zona obuhvaća pregled dosadašnjih aktivnosti kao i planove razvoja poduzetničkih zona do 2012. godine. Uvažavajući prioritete razvoja Županije, u planu zona su rangirane zone u višoj fazi gotovosti, kao i zone u pripremi.

PROJEKT 6.1.: SUFINANCIRANJE IZGRADNJE PODUZETNIČKIH ZONA

Infrastrukturnim opremanjem zona potrebno je stvoriti pretpostavke za brži gospodarski razvoj općina i gradova, te omogućiti poduzetnicima brže i povoljnije rješavanje poslovnog prostora, što je i glavni cilj ovog projekta. Podciljevi su: kreiranje novih radnih mjesta, racionalizacija korištenja resursa (prostor, energija, infrastruktura), veća efikasnost proizvodnih procesa, povećanje prihoda jedinica lokalne samouprave, porast izvoza, angažiranje građevinske operative u opremanju zona.

Županija izdvaja značajna sredstva iz svog proračuna za opremanje poduzetničkih zona. U razdoblju od 2004. do kraja 2008. godine Županija je izdvojila gotovo 40 milijuna kuna za sufinanciranje infrastrukturnog opremanja poduzetničkih zona.

Pojedine jedinice lokalne samouprave, osim izdvajanja proračunskih sredstava za opremanje zona, i raznim drugim olakšicama nastoje omogućiti poduzetnicima povoljnije poslovanje u zonama - građevinsko zemljište bez naknade ili po subvencioniranim cijenama s mogućnošću odgode plaćanja, oslobađanje plaćanja komunalnog doprinosa ili smanjeni komunalni doprinos, smanjenu komunalnu naknadu, olakšice za porez na tvrtku, te druge olakšice. Na taj način poduzetničke zone postaju još pristupačnije i privlačnije mjesto poslovanja, odnosno jezgre gospodarskog razvoja.

Županija je tijekom 2008. godine koordinirala provođenje "Projekta izgradnja poduzetničkih zona u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave", Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Jedinice lokalne samouprave

PROJEKT 6.2.: KATALOG PODUZETNIČKIH ZONA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Katalog poduzetničkih zona predstavlja sistematizirani pregled svih poduzetničkih zona na području Županije - kako onih postojećih, tako i onih u pripremi, te predstavlja prvi oblik katalogizacije poduzetničkih zona u Republici Hrvatskoj.

U katalogu se nalazi kartografski prikaz svih postojećih i planiranih zona, osnovni podaci o zonama (smještaj, površina, veličina parcela, infrastrukturna opremljenost, cijena zemljišta, komunalnog doprinosa i komunalne naknade), te tabelarni prikaz svih važnih podataka o zonama. Cilj ovog kataloga je upoznavanje poduzetnika s mogućnostima poslovanja u poduzetničkim zonama tj. poticanje ulaganja u poduzetničke zone kao jezgre gospodarskog razvitka.

Početkom 2005. godine tiskano je prvo izdanje kataloga zona koje je podijeljeno u nekoliko mjeseci, a ostvareni rezultati - povećanje broja poslovnih zona, povećanje broja poduzetnika koji posluju u zonama i broja zaposlenih, upućuju na to da je katalog ostvario svoju ulogu - pomogao je poduzetnicima u lakšem i jednostavnijem stjecanju vlastitog poslovnog prostora, a predstavnicima jedinica lokalne samouprave u privlačenju većeg broja poduzetnika u poduzetničku zonu svog grada ili općine. Početkom 2006. godine tiskano je drugo izdanje kataloga zona koje je dvojezično - na hrvatskom i engleskom jeziku, a u listopadu 2007. godine treće izdanje kataloga zona, obogaćeno novim sadržajima i podacima, te pripadajućim DVD medijem, na kojem se nalaze video zapisi o zonama te o poduzetnicima koji posluju u zonama. Katalog je besplatan i dostupan je u svim institucijama poduzetničke podrške, podijeljen je predstavnicima lokalne samouprave, a nalazi se i na web portalu Županije www.obz.hr.

U tijeku je izrada 4. izdanja kataloga zona, dodatno prilagođenog potrebama poduzetnika, te obogaćenog novom kartom Županije s ucrtanim svim zonama, DVD-om s dodatnim video i foto materijalom te novim informacijama.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

7. POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA

Konkurentski položaj određene nacionalne ili lokalne ekonomije ovisi prvenstveno o kvaliteti raspoloživih ljudskih resursa. Korištenje tih resursa i ulaganje u njihovu kvalitetu glavni su čimbenici gospodarskog i socijalnog napretka. Ulaganjem u obrazovanje omogućava se stjecanje novih znanja i vještina, potrebnih za otvaranje novih radnih mjesta.

S ciljem povećanja zaposlenosti, bolje motiviranosti u traženju posla i povećanjem razine stručnih i dodatnih znanja Županija povodi nekoliko različitih projekata, a za njihovo financiranje tijekom 2008. godine izdvojeno je 330.000,00 kuna.

PROJEKT 7.1.: POMOĆ DUGOTRAJNO NEZAPOSLENIM OSOBAMA

Jedan od velikih problema na tržištu rada je dugotrajna nezaposlenost osoba prijavljenih na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje, Područnoj službi Osijek (u daljem tekstu: HZZ, PS Osijek), izlazak iz aktivnosti traženja posla, a kao posljedica javlja se korištenje raznih vidova socijalnih naknada koje ostvaruju nezaposlene osobe.

Na području Županije gotovo 60% svih nezaposlenih osoba na evidenciji HZZ, PS Osijek duže je od godine dana, a svega 30% nezaposlenih zapošljava se unutar 6 mjeseci od dana prijave na HZZ, PS Osijek. Dugotrajna nezaposlenost za sobom povlači postepeni gubitak znanja i vještina stečenih radom ili obrazovanjem, gubitak motivacije i aktiviteta, te gubitak bilo kakve veze s tržištem rada. Takve karakteristike dugotrajno nezaposlene osobe nisu prihvatljive na tržištu rada.

Iz svih navedenih razloga Agencija za razvoj osmislila je projekt informatičke edukacije nezaposlenih osoba po ECDL standardu - PC operater. Projekt je usmjeren na osobe srednje stručne spreme, koje su na evidenciji HZZ, PS Osijek duže od godine dana, a zanimanja su s niskom stopom zapošljavanja (gimnazija, ekonomski tehničar, upravni pravnik i sl.).

Po završetku radionica, Županija je financirala pohađanje tečaja za osposobljavanje za rad na osobnom računalu. Osposobljavanje na osobnom računalu izabrano je obzirom da nema gotovo niti jednog zanimanje sa srednjom stručnom spremom gdje kao preduvjet nije navedeno poznavanje rada na osobnom računalu, a opća informatička pismenost ove populacije vrlo je loša. Zavod za informatiku Osijek obavio je osposobljavanje za 30 polaznika za rad na osobnom računalu.

NOSITELJI: Županija
HZZ, Područna služba Osijek
Obrazovne institucije

PROJEKT 7.2.: OSPOSOBLJAVANJE NEZAPOSLENIH OSOBA ZA DEFICITARNA ZANIMANJA

Dodatnim obrazovanjem radno sposobnog stanovništva poboljšava se mogućnost zapošljavanja i pokretljivost pojedinca na tržištu radne snage. Prekvalifikacijom za deficitarna znanja i vještine, odgovara se na potrebe tržišta, odnosno poduzetnika za određenom radnom snagom. Županija je tijekom 2008. godine provela i financirala projekt osposobljavanja za zavarivače plinskim postupkom.

Temeljem obavljenih istraživanja, uočena je kontinuirana potreba poslodavaca za ovakvim kadrom, a kandidati koji završe osposobljavanje imaju vrlo veliku vjerojatnost zapošljavanja. Projekt je usmjeren na muške osobe metalske struke, koje su na evidenciji HZZ, PS Osijek duže od godine dana.

Nakon završetka motivacijskih radionica i individualnog testiranja i savjetovanja, Županija je financirala osposobljavanje za zavarivače plinskim postupkom za pet osoba. Osposobljavanje se sastoji od 35 sati teorijske nastave na kojoj će se obrađivati teme vezane uz tehničke materijale i tehnologiju zavarivanja, 130 sati individualnog praktičnog rada na radnom mjestu zavarivača plinom, te provođenje postupka izdavanja certifikata svakom kandidatu (atest). Osposobljavanje obavlja Strojarska tehnička škola Osijek.

Osim zavarivača, temeljem istraživanja, uočena je kontinuirana potreba poslodavaca za zanimanjima u području graditeljstva: zidar, tesar, keramičar - oblagrač, monter suhe gradnje. Agencija za razvoj osmislila je nove projekte osposobljavanja za ova deficitarna zanimanja, s obzirom da kod kandidata koji završe osposobljavanje postoji velika vjerojatnost za zapošljavanjem.

Nakon završetka motivacijskih radionica i individualnog testiranja i savjetovanja, Županija je financirala osposobljavanje za 5 zidara, 5 tesara, 10 montera suhe gradnje, te 10 keramičara - oblagrača. Osposobljavanje, verificirano od strane Ministarstva znanosti, obrazovanje i športa, obavila je Graditeljsko-geodetska škola Osijek, a isto se upisuje u radnu knjižicu. Osposobljavanje se sastoji od teoretskog i praktičnog dijela, te ispita provjere, a ovisno o programi, traje od 168 do 328 sati.

Agencija za razvoj pokrenula je još jedan projekt osposobljavanja za deficitarna zanimanje - osposobljavanje za zanimanje cvječar - aranžer.

Nakon završetka motivacijskih radionica i individualnog testiranja i savjetovanja, Županija je financirala pohađanje tečaja za 5 dugotrajno nezaposlenih osoba, sa završenom četverogodišnjom srednjom školom, za zanimanje cvječar - aranžer. Osposobljavanje, verificirano od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, provodi Centar za profesionalnu rehabilitaciju Osijek, a isto se upisuje u radnu knjižicu.

Osposobljavanje se sastoji od 40 sati teorijske i 80 sati praktične nastave. Neki od nastavnih sadržaja su: Cvijeće kao poklon i simbol, Elementi oblikovanja - oblik, boja, tekstura, razmjer, Deset pravila aranžiranja, Vještine vezanja cvijeća - tehnike slaganja, Aranžmani za različite prigode, Suho cvijeće i umjetni biljni materijali i drugo. Po završetku osposobljavanja, nezaposlene osobe mogu se zaposliti kod poslodavaca ili se samozaposliti pokretanjem vlastitog poduzetničkog poduhvata.

NOSITELJI: Županija
HZZ, Područna služba Osijek
Obrazovne institucije

PROJEKT 7.3.: POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA ŽENA

Prema podacima HZZ, PS Osijek (prosinac 2008. godine), 63,5% od ukupnog broja prijavljenih nezaposlenih osoba čine žene. Kako bi se ovaj postotak smanjio, Agencija za razvoj je, istražujući potrebe tržišta, osmislila projekt koji je usmjeren upravo na ovu ciljnu skupinu, a vezan je uz pohađanje tečaja "Računovođe za mala poduzeća".

Pohađanjem ovog tečaja nezaposlenim ženama se pruža dvostruka šansa za pronalaskom posla - bilo putem zapošljavanja kod poslodavaca koji su izrazili potrebu za ovakvim profilima, obzirom da je vrlo mali broj nezaposlenih osoba koji samostalno znaju obavljati računovodstvene poslove, bilo samozapošljavanjem u vidu pokretanja vlastitog poduzetničkog poduhvata.

Ciljnu skupinu činile su petnaest dugotrajno nazaposlenih žena srednje stručne spreme, koje su po završetku motivacijskih radionica počele pohađati tečaj u trajanju od 280 sati na kojem će biti obrađena sljedeća tematika:

- Osnove i metode računovodstva;
- Zakonski propisi u poduzeću;
- Knjigovodstveno dokazivanje nastanka poslovne promjene;
- Poslovne knjige;
- Računski plan i njegovo oblikovanje;
- Informatička tehnologija u računovodstvu i drugo.

Tečaj "Računovođe za mala poduzeća" je verificiran i nakon položenog ispita upisuje se u radnu knjižicu, a edukaciju obavlja Pučko otvoreno učilište Osijek.

S ciljem smanjenja velikog postotka nezaposlenih žena, Agencija za razvoj osmislila je još jedan projekt koji je usmjeren upravo na ovu ciljnu skupinu, a vezan je uz provođenje programa osposobljavanja za njegovateljice.

Svrha je nastavnog programa za osposobljavanje za njegovateljice:

- steći znanja i vještine za obavljanje poslova i radnih zadataka njegovateljice;
- razvijati humani odnos prema bolesniku/štićeniku;
- razvijati kulturne i higijenske navike;
- razvijati vještine komuniciranja s bolesnikom/štićenikom i suradnicima, te
- razvijati samostalnost u radu i sposobnost razumijevanja radnih naloga medicinskog osoblja.

Osposobljavanje traje 440 sati, od toga 160 sati predavanja, 80 sati vježbi u kabinetu i 200 sati stručne prakse u zdravstvenim i socijalnim ustanovama, a ciljnu skupinu čini deset dugotrajno nezaposlenih žena. Osposobljavanje je obavila Medicinska škola Osijek, koja ima potrebno rješenje o odobrenju za izvođenje ovog programa izdano od resornog ministarstva, a isto se upisuje u radnu knjižicu.

NOSITELJI: Županija
HZZ, Područna služba Osijek
Obrazovne institucije

8. SUFINANCIRANJE UVOĐENJA SUSTAVA KVALITETE

Kako bi poduzetnici s područja Županije mogli konkurirati na zahtjevnom svjetskom, a poglavito tržištu Europske unije, odnosno izvoziti svoje proizvode i usluge, te kako bi povećali svoju konkurentsku prednost na domaćem tržištu, moraju ispunjavati stroge uvjete kvalitete koje im tržište nameće.

PROJEKT 8.1.: SUFINACIRANJE IMPLEMENTACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM

ISO (International Organization For Standardization) je organizacija koja je prepoznala potrebu za usklađivanjem sustava upravljanja na svjetskoj razini, te donijela seriju ISO standarda. ISO standardi predstavljaju grupu međunarodno priznatih standarda i smjernica za izgradnju sustava kvalitete. Međunarodno priznata norma kvalitete ISO 9001:2000 je općenita. To nije norma nekog određenog proizvoda, već se primjenjuje na sve vrste proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Uvedena je s ciljem uspostave međunarodnih zahtjeva za sustave upravljanja kvalitetom.

Održivi razvoj, ekološka kompatibilnost, sprječavanje zagađenja i neprekidna poboljšanja predstavljaju pojmove čije zanemarivanje poduzetnici sebi više ne mogu dopustiti. ISO 14001 je međunarodna norma sustava upravljanja okolišem. Prednosti ove norme odnosi se na bolji način upravljanja problemima okoliša (koji se vidljivo odražava na ekonomskom planu), zakonodavstva, udovoljavanja zahtjevima potrošača te poboljšanja ugleda tvrtke.

HACCP je skraćenica pojma Hazard Analysis and Critical Control Point i predstavlja sustavni preventivni pristup kojim se osigurava ispravnost hrane. HACCP se temelji na identifikaciji i analizi specifičnih opasnosti i utvrđivanju preventivnih mjera, kojima se rizik proizvodnje i nastanka potencijalno opasne hrane uklanja ili svodi na prihvatljivu mjeru.

Poglavarstvo Županije donijelo je na 105. sjednici održanoj 29. listopada 2008. godine Zaključak o prihvatanju sufinanciranja naknade za konzultantske usluge za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2000, sustava upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 i sustava upravljanja hranom u skladu s HACCP sustavom na području Osječko-baranjske županije u 2008. godini.

Na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za odobravanje sufinanciranja naknade za konzultantske usluge za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2000, sustava upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 i sustava upravljanja hranom u skladu s HACCP sustavom na području Osječko-baranjske županije u 2008. godini pristigao je 51 zahtjev (od kojih jedan izvan roka) za konzultantske usluge za uvođenje sustava upravljanja.

Iznosom od 250.000,00 kuna sufinancirana je naknada za konzultantske usluge za uvođenje sustava upravljanje kvalitetom, okolišem i hranom za ukupno 50 tvrtki i to: za upravljanje kvalitetom 5 tvrtki, za upravljanje kvalitetom i okolišem 8 tvrtki, za upravljanje hranom 28 tvrtki, za upravljanje kvalitetom i hranom 8 tvrtki te za upravljanje kvalitetom, okolišem i hranom jedna tvrtka.

NOSITELJI: Županija

9. POTICANJE OBRTNIŠTVA

Hrvatska obrtnička komora krovna je institucija obrtnika. Na razini Županije djeluje područna obrtnička komora, a na razini gradova i općina udruženja obrtnika. Sve ove institucije provode aktivnosti promicanja obrta i obrtništva, te usklađivanje i zastupanje njihovih zajedničkih interesa. Na području Županije osnovano je oko 5.000 obrta. Tijekom 2008. godine nastavljena je suradnja s HOK, Obrtničkom komorom Osječko-baranjske županije, a Županija se uključila u određene projekte poticanja i razvoja obrtništva.

PROJEKT 9.1.: RAZVOJ OBRTNIŠTVA NA PODRUČJU ŽUPANIJE

Obzirom da je obrtništvo od velike važnosti za gospodarski razvoj, Županija je i 2008. godine osigurala sredstva za dodjelu investicijskih potpora za kapitalna ulaganja u projekte razvoja obrtništva.

Investicijsku potporu mogli su ostvariti obrti koje se bave proizvodnom djelatnošću, a čije je sjedište na području Županije. Potpora se odobravala za izgradnju, dogradnju i adaptaciju radionica, nabavku strojeva, uređaja i opreme potrebne za obavljanje djelatnosti, te za nabavku informatičke opreme. Potpora se odobravala za kapitalna ulaganja čija najmanja vrijednost iznosi 5.000,00 kuna, udio potpore iznosio je do 25% od ukupne vrijednosti investicije, a najviši iznos investicijske potpore iznosio je 15.000,00 kuna.

Na objavljeni javni poziv za dodjelu investicijske potpore za kapitalna ulaganja u projekte obrtništva na području Županije u 2008. godini na sjednici je razmatrano 16 zahtjeva. Povjerenstvo je, uvidom u dokumentaciju utvrdilo da 13 zahtjeva ispunjava uvjete iz Pravilnika o investicijskoj potpori za kapitalna ulaganja u projekte razvoja obrtništva na području Županije u 2008. godini, te im je odobrilo investicijsku potporu u ukupnom iznosu od 96.388,00 kuna.

Sufinanciranje kapitalnih ulaganja u projekte razvoja obrtništva provodi se od 2005. godine, a do sada je investicijska potpora odobrena za 123 obrta, za što je u proračunu Županije osigurano ukupno 1.036.460,00 kuna.

NOSITELJI: Županija
HOK, Obrtnička komora Osječko-baranjske županije

10. SUFINANCIRANJE NASTUPA NA SAJMOVIMA

Nastupi na sajmovima predstavljaju jednu od značajnih promotivnih aktivnosti, kako za poduzetnike tako i za različite institucije, ustanove, udruženja, društva i dr. Na sajamskim manifestacijama uspostavljaju se novi kontakti, pronalaze novi poslovni partneri te dolazi do izravne razmjene informacija o proizvodima i uslugama.

PROJEKT 10.1.: SUFINANCIRANJE NASTUPA NA MANIFESTACIJI EKO-ETNO HRVATSKA

Hrvatski farmer d.d. i Zagrebački velesajam prepoznali su vrijednost i trud koji županije ulažu u razvoj svojih seoskih područja, pa su zajednički pokrenuli projekt "Eko-etno Hrvatska" (proizvodi i usluge ruralnih područja), koji se kao zasebna cjelina organizira u okviru Jesenskog međunarodnog zagrebačkog velesajma. U okviru projekta "Eko-etno Hrvatska", koji ima nacionalni i međunarodni karakter, županije prikazuju svoje seoske proizvode i usluge, projekte i programe, manifestacije, baštinu, folklor i ostale sadržaje putem izložbi, predstavljanja, kataloga, radionica i ostalih aktivnosti.

Projekt je pokrenut 2003. godine, i tada je na manifestaciji sudjelovalo šest županija, među kojima i Osječko-baranjska, a 2008. godine na manifestaciji je sudjelovalo 14 županija, koje su predstavile svoje autohtone, ruralne i ekološke proizvode. Naša Županija i ove je godine imala zapažen nastup, uz bogatu ponudu autohtonih jela i pića, te je osvojila priznanje medijskih pokrovitelja za najorginalniji izložbeni prostor.

Na ovogodišnjem "Eko-etnu" u okviru štanda Županije sudjelovalo je gotovo sedamdeset izlagača - udruge vinara, proizvođača šljivovice, kulena, ekoloških proizvoda, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, kulturno-umjetnička društva, turističke zajednice s područja Županije, predstavljena su četiri osječko-baranjska vinogorja, brojni stari običaji te autohtoni proizvodi.

NOSITELJI: Županija
Hrvatski farmer d.d. i Zagrebački velesajam
Turističke zajednice sa područja Županije

PROJEKT 10.2.: SUFINANCIRANJE ZAJEDNIČKIH I INDIVIDUALNIH NASTUPA NA SAJMOVIMA

Nastupi na sajmovima, posebice onim inozemnim, iziskuju značajna financijska sredstva, pa poduzetnici vrlo često nisu u mogućnosti samostalno podmiriti sve troškove takvih aktivnosti - plaćanje zakupa i uređenja prostora, troškove transporta robe, troškove izrade propagandnog materijala i dr.

Poglavarstvo Županije donijelo je na 84. sjednici 25. veljače 2008. godine Pravilnik o odobrenju financijske potpore sudionicima manifestacija s područja Osječko-baranjske županije, kojim se utvrđuju uvjeti, kriteriji, korisnici i postupak odobravanja financijske potpore sudionicima manifestacija s područja Županije. Financijska potpora odobrava se u vidu nepovratnih sredstava iz proračuna Županije.

Na sedam sjednica Povjerenstva za odobravanje financijske potpore sudionicima manifestacija s područja Osječko-baranjske županije, odobrena su bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 953.000,00 kuna za sufinanciranje nastupa na sajmovima, festivalima, smotrama, natjecanjima i drugim manifestacijama za 74 korisnika. Izdvojenim sredstvima Županija je omogućila poduzetnicima s područja Županije ne samo nastupanje na sajmovima i manifestacijama, nego je i podigla kvalitetu samog izlaganja.

NOSITELJI: Županija

11. SURADNJA NA INOVACIJAMA I UVOĐENJU NOVIH PROIZVODA

Najznačajniju ulogu u promicanju inovacija i uvođenju novih, tehnološki usavršenih ili inovativnih proizvoda imaju, uz same inovatore tj. poduzetnike-inovatore, Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije i Tehnologijsko-razvojni centar.

PROJEKT 11.1. SURADNJA S DRUŠTVOM INOVATORA "OSIJEK" OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije okuplja velik broj članova i jedno je od najuspješnijih društava u Hrvatskoj po broju osvojenih nagrada. Članovi društva entuzijasti su koji u slobodno vrijeme razrađuju i realiziraju ideje, čiju vrijednost potvrđuju mnogobrojna osvojena priznanja. Osnovna uloga Društva inovatora "Osijek" je pomoć inovatorima u prijavi patenata Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, organiziranje nastupa na različitim domaćim i međunarodnim sajmovima, te općenito, promoviranje i razvoj inovatorstva.

Društvo inovatora provodi i niz različitih stručnih aktivnosti: organiziranje stručnih seminara iz područja normizacije i mjeriteljstva, angažman stručnih prevoditelja za tehničku dokumentaciju iz razvoja proizvoda, organiziranje specijaliziranih seminara iz područja agrotehničke kulture, primjene novih dostignuća, koordiniranje na poslovima organiziranja inventivne djelatnosti, normativnim i statutarnim poslovima i drugo. Po broju osvojenih nagrada, jedno je od najuspješnijih društava u Hrvatskoj.

Velik broj članova društva inovatora "Osijek" podnio je prijavu za prošlogodišnji i ovogodišnji natječaj "Najbolja poduzetnička ideja", a neki od njih su i dobitnici nagrada:

- o Edo Musser - Proizvodnja korektivne sadilice i ostale poljoprivredne opreme bazirane na upravljanju PLC računalom
- o Miroslav Špiranović - Edip - elektronski distributer informacija u prometu;
- o Tomislav Rončević - Termički dozator;
- o Davor Kezić - Mali prijenosni uređaj za toplo magljenje i Proizvodnja osam segmentnog linijskog pokazivača radnih ciklusa semafora
- o Rufolf Zadro - Traktorska pneumatska sijačica za povrće;
- o Damir Veger - Kompaktni sustav ventilacije s povratom topline;
- o Ante Kelava - Lokot s dodatnim osiguračem, Postupak zaštite okoliša kružnim ciklusom vode kod havarije tankera i Sustav za odvođenje otpadnih industrijskih plinova cjevovodom;
- o Mato Maratović - Mobilni uređaj za uništavanje droga, lijekova i medikamenata te medicinskog biološkog otpada;
- o Darko Komar - Poljoprivredni stroj za ograničeno tretiranje prostora među "malč" folijama.
- o Kramer Vlado - Samopodesivi vertikalni uklopnik za željezničku skretnicu

Tijekom 2008. godine članovi društva nastupali su na nizu sajmova, izložbi i manifestacija u zemlji i inozemstvu s velikim brojem inovacija (Arca - Zagreb; Inova - Zagreb; Budi uzor; Izložba inovacija Arhimed - Moskva, Eureka - Bruxelles i dr.) na kojima su osvojili vrijedna odličja.

Nastupi na sajmovima i izložbama kao i sve ostale prije spomenute aktivnosti iziskuju značajna financijska sredstva, stoga je Županija iznosom od 20.000,00 kuna sufinancirala rad Društva inovatora "Osijek".

NOSITELJI: Županija
Društvo inovatora "Osijek" Osječko-baranjske županije

PROJEKT 11.2.: SURADNJA S TEHNOLOGIJSKO-RAZVOJNIM CENTROM U OSIJEKU D.O.O.

Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o. spona je između resursa Sveučilišta J.J. Strossmayera i drugih institucija od značenja za gospodarski razvitak i poduzetništvo, s ciljem pružanja znanstveno-istraživačkih (razvoj inovacija te modifikiranje i usavršavanje postojećih tehnoloških rješenja za potrebe razvoja), financijskih i konzultantskih potpora osnivanju novih, tehnološko orijentiranih tvrtki i tehnoloških tvrtki u fazi razvoja.

Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o. osigurava i prostorni smještaj određenom broju tehnološki orijentiranih tvrtki, a posebice tvrtkama iz sektora poput biotehnologije i telekomunikacija, te pruža tehničku potporu poduzetnicima u poslovnom planiranju, ekspertizi u svezi pitanja osnutka, organiziranja, managementa i razvoja učinkovitog posla.

U okviru Tehnologijsko-razvojnog centra Osijek d.o.o. djeluje poslovni inkubator Tera. Tijekom 2008. godine u poslovnom inkubatoru TERA primljeno je 7 novih stanara i otvoreno 25 novih radnih mjesta. Do sada je inkubirano 47 tvrtki i ukupno otvoreno 97 novih radnih mjesta. Za djelatnosti koje se ne mogu smjestiti u poslovni inkubator Tera, provodi se inkubacija izvan inkubatora, na lokacijama u vlasništvu klijenta ili u suradnji s drugim poduzetničkim inkubatorima i gospodarskim zonama.

Rezultati inkubacije završno s prosincem 2008. godine:

- o 20 stanara u inkubatoru;
- o 1 stanar izvan inkubatora
- o 27 stanara - završena inkubacija.

Tehnologijsko-razvojni centar je u listopadu 2008. godine organizirao 4. međunarodnu izložbu inovacija, prototipova i studentskih planova "Budi uzor 2008." Izložba se održavala pod motom "Nova poljoprivreda" u sklopu Osječkog jesenskog sajma. Na izložbi je sudjelovalo više od 300 izlagača u svim kategorijama. Osim medalja i priznanja, najuspješnijim sudionicima su dodijeljene i vrijedne potpore (korištenje radne stanice u inkubatoru TERA bez naknade, korištenje sponzoriranog vozila mjesec dana, pohađanje seminara te konzultantske i savjetodavne potpore).

Tijekom 2008. godine u Tehnologijsko-razvojnem centru u Osijeku d.o.o. održani su različiti seminari i predavanja, izložbe i posjete, a stanari inkubatora nazočili su i različitim edukativnim sadržajima u drugim poduzetničkim institucijama. Nastupima u medijima promoviran je sam centar, njegova djelatnost i projekti, kao i njegovi stanari.

NOSITELJI: Županija
Tehnologijsko-razvojni centar u Osijeku d.o.o.

12. POTICANJE ZADRUGARSTVA

Zadruga je dobrovoljno udruženje zadrugara, u kojemu svaki član sudjeluje neposredno, i koji zajedničkim poslovanjem po načelu uzajamne pomoći, unapređuju svoj gospodarski i drugi profesionalni interes, radi ostvarivanja svoje osobne i zajedničke dobiti zadrugara, u skladu sa zakonom i pravilima struke.

Na području Županije osnovano je najviše zadruga u Republici Hrvatskoj s velikim brojem zadrugara, zaposlenika i kooperanata. Kao rezultat aktivnosti koje Županija provodi, a usmjerenih k poticanju zadrugarstva, evidentan je značajan porast broja zadruga na području Županije: tijekom 2005. godine na području Županije poslovalo je 49 zadruga, a 2008. godine taj je broj porastao na 84 zadruge.

Tijekom 2008. godine provedeni su sljedeći projekti s ciljem poticanja zadruga i zadrugarstva:

PROJEKT 12.1.: EDUKATIVNA BROŠURA O ZADRUGAMA "ZADRUGA ZA 21. STOLJEĆE"

Tijekom 2006. godine izdana je brošura "Zadruga za 21. stoljeće". Brošura sadrži niz korisnih podataka: što je zadruga, koji je pravni okvir za osnivanje zadruge, zadružna načela, povijest zadrugarstva, postupak osnivanja zadruga, razlozi zašto se udružiti u zadrugu i prednosti zadružnog poslovanja i dr. Statistički podaci o zadrugama, adresar svih zadrugara na području naše Županije te njihovi najuspješniji predstavnici, također su sastavni dio ove publikacije.

Izdavanjem ove brošure želi se približiti zadruga kao oblik međusobnog povezivanja i udruživanja poduzetnika, upoznati postojeće i buduće poduzetnike s prednostima poslovanja u zadrugama, te na taj način potaknuti povećanje broja zadruga, ne samo poljoprivrednih, nego i obrtničkih, uslužnih te štedno-kreditnih.

Obzirom na pozitivne komentare vezane uz izdavanje ove brošure, tijekom 2008. godine tiskana je brošura na engleskom jeziku, u kojoj se nalaze najnoviji podaci o zadrugama na području Republike Hrvatske, kao i popis svih zadruga s područja Županije s pripadajućim kontaktima. I hrvatsko i englesko izdanje ove publikacije moguće je besplatno dobiti u Agencije za razvoj, te na web stranicama Županije www.obz.hr

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 12.2.: IZRADA WEB PORTALA: WWW.ZADRUGE.OBZ.HR

U svrhu poticanja zadrugarstva, promocije zadružnog poslovanja, te daljnjeg rasta i razvoj zadruga, Županija je pokrenula novi projekt: izradu web portala svih zadruga s područja Županije. Portal sadrži niz korisnih informacija, o zamišljen je kao centralno mjesto svih zadruga i zadrugara s područja Županije.

Sastavni dio portala biti će i interaktivna karata Županije s ucrtanim svim zadrugama, te mogućnošću dobivanje detaljnih informacija o svakoj pojedinačnoj zadruzi, njenoj adresi i djelatnost, zadrugarima i sl. U okviru portala biti će predstavljeni i svi programi poticanja zadruga, mogućnost postavljanja pitanja u svezi zadruga, korisni članci i savjeti te niz linkova.

NOSITELJI: Županija
Zavod za informatiku Osijek

13. NOVE INVESTICIJE I POTICANJE IZVOZA

Povećanje ulaganja i nove investicije temelj su gospodarskog rasta i otvaranja novih radnih mjesta. Provodeći aktivnosti čiji je cilj privlačenje potencijalnih investicija, Županija nastoji biti kvalitetan partner svakom novom investitoru i pomoći mu u bržoj realizaciji poslovnog pothvata, pronalasku adekvatnog zemljišta ili poslovnog prostora, zapošljavanju potrebne radne snage.

Osim novih investicija, izvozne aktivnosti zauzimaju visoko mjesto ne listi prioriteta za brži gospodarski i socijalni rast i razvoj. Osječko-baranjska županija jedna je od malobrojnih županija u Republici Hrvatskoj koja u robnoj razmjeni s inozemstvom ostvaruje pozitivnu razliku u korist izvoza.

PROJEKT 13.1.: PROMOCIJA MOGUĆNOSTI ULAGANJA U ŽUPANIJU

S ciljem promocije gospodarstva te privlačenje investitora, izrađen je Investicijski vodič Osječko-baranjske županije. Investicijski vodič je prvenstveno namijenjen potencijalnim domaćim i stranim ulagačima, poduzetnicima kao i institucijama poduzetničke podrške, te svima onima koji dolaze u kontakt sa potencijalnim investitorima.

U investicijskom vodiču su sadržane osnove informacije o Županiji (geografski položaj, prirodni resursi, popis važnih institucija, struktura stanovništva, podaci o zaposlenosti, infrastrukturna opremljenost, ekonomski pokazatelji, pravni okviri ulaganja, carinski, financijski i porezni sustav...), te niz drugih, korisnih informacija, kojima je cilj potencijalnim investitorima olakšati poduzimanje radnji koje prethode početku poslovanja, te im biti od pomoći i učiniti im ulaganje i poslovanje na području Županije jednostavnijim i ugodnijim. Vodič je dvojezičan - na hrvatskom i engleskom jeziku.

Tijekom 2008. godine tiskano je 2. izdanje Investicijskog vodiča, obogaćeno novim sadržajima i ažuriranim informacijama, s posebnim naglaskom na onim informacijama koje su potencijalni investitori, čitajući 1. izdanje Vodiča, istaknuli kao važne za njihovo poslovanje.

Značajne informacije za potencijalne ulagače su i mogućnost ostvarivanja različitih pogodnosti prilikom kupovine zemljišta i olakšice u plaćanju komunalnog doprinosa i naknade. Sve ove informacije nalaze se u Katalogu poduzetničkih zona Osječko-baranjske županije. Kako bi potencijalnim ulagačima ove informacije bile što dostupnije, katalog zona tiskan je na hrvatskom i na engleskom jeziku, te uz Investicijski vodič sadrži značajan presjek svih informacija, potrebnih budućim ulagačima.

S ciljem promocije mogućnosti ulaganja u Županiju, tijekom 2008. godine organizirano je niz različitih predstavljanja, na kojima su uz predstavnike hrvatskih institucija zaduženih za privlačenje ulaganja, sudjelovali i predstavnici inozemnih gospodarskih komora, te drugih institucija za poticanje ulaganja. Uspostavljena je suradnja s Agencijom za promicanje izvoza i ulaganja, čije aktivnosti su predstavljanje i promicanje prednosti Hrvatske kao ulagačkog odredišta u inozemstvu, organiziranje posjeta ulagača potencijalnim ulagačkim lokacijama, ujedinjavanje podataka o resursima koji su na raspolaganju potencijalnim ulagačima.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

PROJEKT 13.2: STVARANJE PRETPOSTAVKI ZA POVEĆANJE IZVOZA

Kako bi mala i srednja poduzeća bila što konkurentnija i usmjerena na primjenu svjetskih tehnologija, nužno je pokrenuti proces njihovog povezivanja. Osnivanjem klastera želi se povećati konkurentnost gospodarstva, što uključuje koordiniran i zajednički rad malih, srednjih i velikih poslovnih subjekata, centara znanja i lokalne samouprave u razvoju i izradi novih proizvoda. Intenzivna, kontinuirana razmjena informacija, protok znanja te specijalizacija uloga i aktivnosti u klasteru mogu ostvariti komparativne prednosti, koje u konačnici omogućuju konkurentnost, kako na domaćem, tako i na zahtjevnom inozemnom tržištu.

Hrvatska udruga poslodavaca - HUP nositelj je projekta pod nazivom "Klasterizacija hrvatskog gospodarstva", te je nacionalni koordinator Projekta izgradnje regionalnih klastera. Svrha ovog projekta je izgradnja regionalnih klastera kao generatora regionalnog razvoja i restrukturiranja industrije, a s ciljem povećanja regionalne i industrijske konkurentnosti, regionalnog razvoja poduzetništva i dinamičnog rasta hrvatskih regija te hrvatskog gospodarstva.

Jedan od projekata Nacionalnog centra za klaster je osnivanje "Hrvatskog klastera poljomehanizacije". Hrvatski klaster poljomehanizacije osnovan je u travnju 2007. godine. Klaster ima više od 40 članica, koje su iskazale interes i potpisale pismo namjere o pristupanju i izgradnji klastera, s više od 4.150 zaposlenika. Članice klastera su proizvođači poljoprivredne mehanizacije, kombajna, traktora, male hobi i poljoprivredne mehanizacije, tvrtke koje se bave lijevanjem i strojnom obradom metala, te znanstvene institucije.

Strateški projekti ovog klastera su analiza tržišta i analiza svake od članica, identifikacija i razvoj proizvoda, suradnja s fakultetima i školama za razvoj kadrova, uvođenje standarda kvalitete te uspostavljanje interne komunikacije. Procesom poslovnog umrežavanja uspostavljeni su međusobni odnosi na principima kooperativnih odnosa u izradi određenih finalnih proizvoda, međusobne suradnje na programu lijevanja različitih odljevaka, strojne obrade metala, usluga pocinčavanja, izrade različitih alata, opruga i zupčanika, te usluga brizganja plastičnih dijelova, bojanja, toplinske obrade i slično.

Kako bi se ostvarila vizija klastera: postati lider na europskom tržištu s novim proizvodom uz podršku Hrvatske udruge poslodavaca, državne uprave i lokalne samouprave uz maksimalno korištenje proizvodnih kapaciteta, potrebno je nastaviti procese međusobnog povezivanja i umrežavanje, razvoja novih proizvoda kao i pronalaženje strateških kupaca. Također, osim navedenih aktivnosti, započeta su i dva prioritetna klasterska projekta: Istraživanje tržišta poljomehanizacije i izrada zajedničkog kataloga proizvođača Hrvatskog klastera poljomehanizacije.

Županija je sufinancirala aktivnosti i procese klastera poljomehanizacije iznosom od 50.000,00 kuna.

Značajnu ulogu u osiguravanju pretpostavki za izvoz ima i Hrvatska banka za obnovu i razvitak, osiguravajući povoljne projekte financiranja za izvoznike. Hrvatska banka za obnovu i razvitak odobrila je izvoznicima s područja Županije više od 132 milijuna kuna sredstava za projekt "Financiranje izvoza".

Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora pružaju potencijalnim izvoznicima tehničku i savjetodavnu pomoć. Sektor za međunarodne odnose Hrvatske gospodarske komore priprema informacije o pojedinim zemljama u svijetu, s ciljem pružanja osnovnih podataka o zemlji, njenom gospodarstvu, bilateralnim gospodarskim odnosima sa Republikom Hrvatskom, te podacima o međusobnoj robnoj razmjeni. Informacije sadrže i popis korisnih adresa i internet stranica, kao i osvrt na aktualna događanja vezano uz pojedine zemlje, koja mogu biti od koristi poslovnim subjektima u Hrvatskoj.

NOSITELJI: Županija
HUP, Nacionalni centar za klastere
Hrvatska banka za obnovu i razvitak

14. SURADNJA S INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

Kvalitetna suradnja svih institucija poduzetničke podrške omogućava bolji protok informacija, usklađenost projekata, međusobno nadopunjavanje i pomoć. Agencija za razvoj ulaže značajne napore u unapređenje ove suradnje, koja u konačnici povećava kvalitetu usluga koje poduzetnici dobivaju.

PROJEKT 14.1.: SURADNJA S PODUZETNIČKIM CENTRIMA I INKUBATORIMA

Poduzetnički centri i inkubatori dio su poduzetničke infrastrukture zaduženi za pružanje savjetodavnih, informativnih, edukativnih i drugih usluga poduzetnicima. Županija je prepoznala značaj poduzetničkih centara i inkubatora, te sudjeluje u financiranju određenih aktivnosti, koje su za poduzetnike besplatne.

Krajem 2004. Agencija za razvoj započela je poseban oblik suradnje na izradi poduzetničkih publikacija, koje provodi zajedno s poduzetničkim centrima i inkubatorima. Sudjelovanjem u zajedničkim projektima, važnim za daljnji razvoj poduzetništva (informiranje, edukacija, savjetovanje, izrada poslovnih planova i investicijskih elaborata), unapređuje se međusobna suradnja i stvaraju preduvjeti za nove projekte.

NOSITELJI: Županija
Poduzetnički centri i inkubatori

PROJEKT 14.2.: SURADNJA S OSTALIM INSTITUCIJAMA PODUZETNIČKE PODRŠKE

Suradnjom s institucijama poticanju malog i srednjeg poduzetništva stvara se pozitivna poduzetnička klima na svim razinama, a za dobrobit poduzetnika. Pravovremenim informiranjem poduzetnika te pružanjem tehničke pomoći nastoje se poduzetnicima približiti svi postojeći projekti, te omogućiti njihova veća participacija u potporama projekata poticanja poduzetništva.

NOSITELJI: Županija
Institucije poduzetničke podrške

ZAKLJUČAK

Jedan od osnovnih preduvjeta gospodarskog i socijalnog razvoja Županije je povećanje broja zaposlenih, odnosno, otvaranje novih radnih mjesta. Uz svekoliko stvaranje pozitivne poduzetničke klime, povećanje konkurentnosti i jačanje izvozne orijentiranosti, jednostavnije, brže i povoljnije ishođenje poduzetničkih kredita te povećanje stranih ulaganja, novo zapošljavanje je jedan od vodećih ciljeva provedenih aktivnosti.

Određene provedene mjere i aktivnosti direktno su utjecale na povećanje broja zaposlenih:

- kroz projekt "Lokalni projekti razvoja - poduzetnik" planirano je otvaranje i otvoreno 994 novih radnih mjesta;
- novim kreditnim programom "Mikrokreditiranje" planirano je novo zapošljavanje, kao i samozapošljavanje poduzetnika koji putem ovog kredita planiraju pokrenuti svoj poduzetnički poduhvat;
- povećan je broj poduzetnika i zaposlenih u poduzetničkim zonama (2004. godine - 210 poduzetnika i 3.249 zaposlenih; do kraja 2009. godine - 310 poduzetnika i 6.184 zaposlena).
- u projekte poticanja zapošljavanja koje financira Županija uključeno je 95 nezaposlenih osoba; jedan broj polaznika zaposli se odmah po završetku tečaja, a sukladno dosadašnjim rezultatima provedenih aktivnosti, ostali se zaposle u roku od šest mjeseci od završetka tečaja.

No, vrlo je važno spomenuti i sve one provedene mjere, a to su među ostalim:

- kvalitetno i pravovremeno informiranje,
- savjetovanje,
- različiti edukativni programi (kontinuirano povećanje broja održanih seminara i sudionika na seminarima),
- poticanje razvoja "start-up" poduzeća,
- uvođenje sustava upravljanje kvalitetom, okolišem i hranom,
- sufinanciranje nastupa na sajmovima,
- stvaranje pretpostavki za povećanje izvoza,
- suradnja sa svim institucijama poduzetničke podrške,

koje na indirektan način rezultiraju očuvanjem postojećih radnih mjesta, odnosno novim zapošljavanjem, pomažući poduzetnicima u lakšem i dugotrajnom opstanku i uspjehu na tržištu

U prilog tome govori i podatak HZZ-a Područne službe Osijek za prosinac 2008. godine, koji kazuje da je u odnosu na isto razdoblje 2007. godine nezaposlenost smanjena za 4% tj. za 1.083 osoba. Zanimljiva je informacija da je nezaposlenost u prosincu 2007. godine bila 9,21% manja nego u prosincu 2006, odnosno 4,9% manja nego u prosincu 2005. godine, a u istom postotku nezaposlenost je bila manja u prosincu 2005. godine u odnosu na prosinac 2004. godinu.

Kontinuiran pad nezaposlenosti s jedne strane, te rast zaposlenosti s druge (prosina 2007. godine - 96.246 zaposlenih osoba; prosinac 2008. godine - 97.752 zaposlene osobe), jasni su pokazatelji da provedene mjere i ulaganja u gospodarstvo imaju svoje mjerljive rezultate. Osim otvaranja novih radnih mjesta, provedene aktivnosti i mjere pozitivno su se očitovale u dugim pokazateljima: porastom TEA indeksa, pozitivnim financijskih rezultatom, kontinuiranim povećanjem broja malih i srednjih poduzetnika, jačanjem izvozne orijentiranost.

Ostvareni rezultati su poticaj, ali u isto vrijeme i obveza za nastavak provođenje ovih i sličnih aktivnosti, s ciljem daljnjeg napretka poduzetništva. U vremenu koje dolazi predstoji neizvjesna borba za svakog poduzetnika i svako radno mjesto. Samo zajednički i partnerski odnos poduzetnika, lokalne zajednice i svih institucija jamac je opstojnosti i daljnjeg napretka poduzetništva i gospodarska, kao i socijalnog boljitka lokalne, ali i šire društvene zajednice.

PRILOZI:

Prilog 1: Rekapitulacija