

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SKUPŠTINA

Materijal za sjednicu



**IZVJEŠĆE O RADU
MIHOLJAČKOG
PODUZETNIČKOG CENTRA
LOKALNE RAZVOJNE
AGENCIJE D.O.O.,
DONJI MIHOLJAC
ZA 2012. GODINU**

Podnositelj

*Miholjački poduzetnički centar
Lokalna razvojna agencija d.o.o.
Donji Miholjac*

Donji Miholjac, ožujka 2013.

**IZVJEŠĆE O RADU
MIHOLJAČKOG
PODUZETNIČKOG CENTRA
LOKALNE RAZVOJNE
AGENCIJE D.O.O., DONJI
MIHOLJAC ZA 2012. GODINU**

PREDGOVOR

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija uvela je sustav upravljanja kvalitetom, koji određuje drugačiji odnos prema svim procesima u radu, a time i prema izvještavanju o svojem radu. Sustav upravljanja kvalitetom zasnovan je na zahtjevima međunarodne norme ISO 9001:2008 i primjenjuje se na sljedeće osnovne djelatnosti:

Poslovno savjetovanje i pružanje stručnih usluga poduzetnicima i jedinicama lokalne samouprave

U sustav su uključene sve aktivnosti i procesi MPC pri čemu su primjenjivi svi zahtjevi norme ISO 9001:2008.

Da bismo postizali, održavali i osnaživali te vrijednosti, usvojili smo *Politike kvalitete* kojima želimo:

- osiguravati stručnu potporu poduzetnicima i time utjecati na brži razvoj poduzetništva
- stvarati lokalne preduvjete za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenje investicija
- zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu
- pružati različite i sveobuhvatne poslovne usluge, savjete i konzultacije
- trajno se educirati i usavršavati znanja i vještine
- poštivati najstrože etičke i profesionalne norme
- primjenjivati i trajno poboljšavati učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom prema međunarodnim, europskim i hrvatskim normama upravljanja kvalitetom HRN EN ISO 9001. Dužnost i obveza svakog zaposlenika Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalne razvojne agencije je poznavanje, prihvaćanje i primjena politike kvalitete u vlastitom djelovanju.

Radi ostvarivanja usvojenih politika za 2012. godinu postavljeni su sljedeći Ciljevi:

1. Kao relevantna agencija za pružanja konzultantskih usluga u izradi dokumentacije za EU fondove i dalje aktivno sudjelovati u pripremi i vođenju projekata
2. U cijelosti usvojiti cjeloviti model provođenja projektnog ciklusa kroz vođenje projekta IPA IIIc
3. Na području jačanja poduzetničkog okruženju razraditi daljnje pravce razvoja poduzetničkog inkubatora kao integralnog dijela potpornih institucija
4. I dalje razvijati poslove kojima će se jačati financijski kapaciteti centra i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju
5. Kao lokalna razvojna agencija i dalje se razvijati u pravcu pružanja stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga
6. Kroz model treninga unaprijediti specifične vještine djelatnika centra, kao i poduzetnika.

IZVJEŠĆE UPRAVE

I. UVOD

Godišnje izvješće o radu Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalne razvojne agencije d.o.o. Donji Miholjac podnosi se za poslovnu 2012. godinu. Izvješćem su obuhvaćene aktivnosti provedene tijekom protekle poslovne godine, postignuti rezultati u ostvarivanju ciljeva Centra, suradnja s drugim institucijama čija djelatnost je bila usmjerena na potpore razvoju poduzetništva, kao i financijski rezultati u poslovanju.

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija je dio poduzetničke infrastrukture Republike Hrvatske, osnovan za područje pet jedinica lokalne samouprave na sjeverozapadnom području Osječko-baranjske županije (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

Osnivači Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. su Grad Donji Miholjac (40%), Općina Magadenovac (30%) i Osječko-baranjska županija (30%), koji su ovaj centar osnovali sa ciljem pružanja informativnih usluga za sljedeće ciljne skupine:

- a. osobe koje namjeravaju ući u poduzetništvo,
- b. poduzetnike početnike,
- c. poduzetnike u fazi rasta i razvoja,
- d. jedinice lokalne samouprave (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

Ciljevi osnivanja Miholjačkog poduzetničkog centra proizlaze iz odredbi Zakona o poticanju razvoja poduzetništva, a izraženi su u osnivačkom aktu:

- pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima,
- pružanje stručne pomoći tijelima lokalne i područne samouprave u oblikovanju i ostvarivanju koncepta tehnološkog razvoja poduzetništva,
- poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog gospodarstva,
- promoviranje poduzetništva, davanje informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo,
- promoviranje poticajnih mjera koje poduzetnici mogu koristiti,
- davanje savjeta i stručne pomoći subjektima malog gospodarstva za vođenje poslovanja,
- pomoć u pripremi poslovnih planova, investicijskih programa i drugih studija,
- stvaranje uvjeta za povezivanje subjekta malog gospodarstva radi nastupa na tržištu,
- drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, Županije i jedinica lokalne samouprave, te interesima poduzetnika u malom gospodarstvu.

Tijekom 2012. godine Miholjački poduzetnički centar LRA provodio je svoje aktivnosti sa četiri stalna izvršitelja i to: direktor i tri savjetnice za poduzetništvo. Od početka godine centar je radio s smanjenim brojem djelatnika sve do travnja kada se jedna djelatnica vratila s porodiljskog dopusta, tako da je nastavljen rad s stalnim brojem izvršitelja. Od rujna smo radili sa smanjenim brojem izvršitelja, jer je druga djelatnica počela koristiti porodiljski dopust. Troškovi plaća djelatnika Centra, materijalni troškovi, programske zadaće financirani su iz redovitog poslovanja i sredstava ostvarenih naplatom konzultantskih usluga i sufinanciranjem konkretnih programa. Tako je MINGORP sufinancirao projekt Poduzetnički centri, kao i projekte Edukacije poduzetnika, a Grad Donji Miholjac i Općina Magadenovac stručne poslove za njihove potrebe.

Miholjački poduzetnički centar je **jedan od osnivača**:

1. **Poduzetničkog inkubatora "OSVIT" - zadruga, Donji Miholjac** koji djeluje od 2003. godine u prostorima bivše tvornice, a koje je 2009. godine Vlada Republike Hrvatske prenijela u vlasništvo Grada Donjeg Miholjca.

Svrha osnivanja poduzetničkog inkubatora bila je prvenstveno osigurati poduzetnicima uvjete za brži razvoj njihovih tvrtki.

Ciljevi osnivanja poduzetničkog inkubatora:

- staviti u funkciju nekorištene nekretnine (hale) u Donjem Miholjcu,
- "rađanje" novih malih poduzetnika - osigurati prostor poduzetnicima početnicima koji nemaju prostornih uvjeta za pokretanje posla,
- pružiti uvjete poduzetnicima koji nemaju prostorne i tehničke uvjete za razvoj poduzetništva u svojim prostorima,
- zadržati poduzetnike u Donjem Miholjcu i usmjeriti ih na izgradnju vlastitih objekata u Industrijskoj zoni.

Trenutno u poduzetničkom inkubatoru posluje četrnaest poduzetnika, koji u ovim prostorima zapošljavaju oko 80 djelatnika, a to su:

1. Poduzetnička zadruga "Osvit"
2. Europlast, obrt za preradu plastičnih masa
3. Metalne konstrukcije d.o.o. proizvodnja prikolica i nadogradnja
4. Papir-stroj, obrt za proizvodnju kompjuterskog papira i ading-rola
5. Thomas Eckhard d.o.o. za trgovinu, proizvodnju i usluge
6. Thermia d.o.o. za obradu metala
7. Alu-promet., obrt za obradu metala
8. Regeneracija d.o.o. za preradu plastike.

2. **MPC je jedan od osnivača Zadruga "Poduzetnička mreža".**

II. **AKTIVNOSTI PROVEDENE U 2012. GODINI**

1. **INFORMIRANJE I SAVJETOVANJE PODUZETNIKA**

Cilj ovog projekta je pružiti kompletne besplatne informativne i savjetodavne /konzultantske usluge svim zainteresiranim o projektima i programima u poduzetništvu (*što uključuje i pomoć kod popunjavanja zahtjeva i kompletiranje dokumentacije kod različitih projekata*), koji imaju za cilj poticanje procesa stvaranja i razvitka poduzetništva i gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Informiranje i promoviranje Programa Vlade Republike Hrvatske i pojedinačnih projekata Ministarstava i ostalih Vladinih institucija kao i promoviranje projekata Osječko-baranjske županije i jedinica lokalne samouprave ima zadaću sve navedene programe i projekte približiti i učiniti dostupnim svim građanima, poduzetnicima i drugim ciljnim skupinama koje se bave poduzetništvom. Projekt informiranje i savjetovanje poduzetnika provodio se kroz:

A/ **Davanje usmenih i telefonskih informacija o programima, projektima i mjerama u poduzetništvu, a osobito:**

- a) Programu Vlade Republike Hrvatske,
- b) Projektima Ministarstava,
- c) Projektima HBOR-a, HAMAG-a, FRR, HZZ i dr
- d) Projektima Osječko-baranjske županije,
- e) Projektima JLS,
- f) Projektima Europske Unije.

Informiranje o projektima i mjerama, kao i pružanje pomoći kod popunjavanja obrazaca i kompletiranja dokumentacije predstavlja početnu fazu u komunikaciji s korisnicima naših usluga, ali i korisnicima potpornih mjera i projekata (kreditni, potpore).

Dosadašnje iskustvo pokazuje da osobe koje ulaze u poduzetništvo prvenstveno traže usmene informacije, kao i informacije putem telefona. Na ovaj vid komuniciranja poduzetnici se odlučuju nakon dobivenih prvih informacija, a to su putem sredstava javnog priopćavanja (radio emisija, vijesti, priopćenja).

Prema našim podacima na ovaj vid pružanja informacija dnevno se utroši u prosjeku 240 minuta, a prema Evidenciji dolazaka koja se vodi u MPC-u tijekom 2012. godine pružene su usluge besplatnog informiranja i savjetovanja za **630** zainteresiranih osoba.

B/ Informiranje javnosti i poduzetnika putem tjedne informativne emisije o poduzetništvu "PODUZETNIK-info», koja se emitira na lokalnom Radio Donjem Miholjcu

Centar i ove godine (deseta godina) nastavlja suradnju s lokalnom radio-postajom u vođenju tjedne emisije namijenjene poduzetnicima - **PODUZETNIK**. Ova emisija emitira se u trajanju od trideset minuta u toku tjedna i nastoji informirati javnost o svim događanjima, programima, projektima, mjerama, pojedinim aktivnostima koje se provode u Poduzetničkom centru, jedinicama lokalne samouprave, Županiji, ministarstvima i pojedinim bankarskim i financijskim institucijama.

C/ Informiranje poduzetnika o najnovijim aktivnostima u poduzetništvu putem web stranice MPC-a.

MPC je obnovio web stranicu www.mpc-miholjac.hr i kroz suvremeniji preglednik približio sadržaje svojim korisnicima. Svakodnevno ažurira informacije, koje su dostupne svim poduzetnicima koji koriste ovaj način komunikacije s nama.

Protekle godine Centar je otpočeo redovito uređivati *newsletter* kojim se preko 170 ciljanih korisnika informira o aktivnostima. Ovaj vid informiranja usmjeren je prema korisnicima koji su procijenjeni kao mogući korisnici ili suradnici. *Newsletter* se dostavlja dvomjesečno.

2. PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA

Ovaj projekt ima tri važna cilja:

1. *Profesionalnu orijentaciju* učenika završnih razreda osnovne škole i usmjeravanje na školovanje za zanimanja koja su deficitarna u gospodarstvu na području Grada Donjeg Miholjca;
2. *Jačanje poduzetništva* kroz pružanje informacija o Programima Vlade Republike Hrvatske kao i OBŽ, te lokalne samouprave u cilju korištenja sredstava potpore u poduzetništvu; jačanje poduzetništva kroz povezivanje poduzetnika;
3. *Promidžbu poduzetnika* pružanjem usluga promoviranja njihovih proizvoda i aktivnosti koje namjeravaju provoditi u nekom vremenu na određenom području na brz, učinkovit i cijenom vrlo prihvatljiv način.

Projekt promocije poduzetništva provodio se kroz:

A/ Projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO"

U mjesecu lipnju 2012. godine Miholjački poduzetnički centar je u suradnji sa Srednjom školom Donji Miholjac, udrugom DUGA - Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Donji Miholjac provodio projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO" za četiri osnovne škole na području Donjeg Miholjca. Projektom je obuhvaćeno cca 180 učenika.

CILJ projekta je poticanje na školovanje u srednjim školama za zanimanja s kojima mogu naći posao na području miholjštine. Razlog zbog kojeg smo pokrenuli ovaj projekt je rezultat istraživanja provedenog na tržištu radne snage i praćenje trendova. Utvrđeno je da postoje nerazmjeri u području ponude i potražnje radne snage. Da bi se osigurala kvalitetna i stručna radna snaga za potrebe razvoja gospodarstva, MPC je i ove godine aktivno sudjelovao u provođenje profesionalne orijentacije u osnovnim školama. Protekle godine su zabilježeni pomaci u opredjeljenosti učenika za proizvodna zanimanja, tako da je zabilježen veći interes za ova zanimanja.

Metode kojima je MPC provodio ovaj projekt su sljedeće:

1. Izrada letaka

Izradi letaka za profesionalnu orijentaciju učenika osnovnih škola prethodila su određena ispitivanja, koja sadrži letak. Provjereno je koja se obrtnička zanimanja mogu upisati u Donjem Miholjcu, koliko se odjeljenja može upisati te koliki se broj učenika može upisati u jedan razred u školskoj 2012./2013. godini, a prema Planovima upisa Srednje škole Donji Miholjac za sljedeću školsku godinu. Ispitano je koja su deficitarna i suficitarna zanimanja na našem području u suradnji sa Zavodom za zapošljavanje, Područna služba Donji Miholjac. Izrađeno je 200 letaka koje smo podijelili učenicima osnovnih škola koji su bili na info-danu. Usluga izrade letaka povjerena je Miholjačkom poduzetničkom centru. Srednja škola Donji Miholjac pripremila je materijal u kojem su navedeni planirani programi-zanimanja za školsku godinu 2012./2013., potrebna dokumentacija za upis u 1. razred, način bodovanja na upisima, nastavni plan po pojedinim zanimanjima. Pripremili su i ankete koje su svi učenici popunili, a iz kojih smo dobili podatke koja zanimanja žele upisati učenici.

2. Snimanje promotivnog spota

Dorađen je i snimljen promotivni spot „Iz škole na radno mjesto“ koji se puštao na radio stanici Donji Miholjac tijekom mjeseca lipnja 2012. Promotivni spot snimljen je u suradnji s Miholjačkim poduzetničkim centrom.

B/ "Dječji tjedan poduzetništva"

Tijekom prosinca smo zajedno s tri osnovne škole i Dječjim vrtićem organizirali "Dječji tjedan poduzetništva". U okviru projekta "Dječji tjedan poduzetništva" u osnovnim školama "Matija Gubec" Magadenovac, OŠ "August Harambašić" Donji Miholjac i OŠ "Hrvatski sokol" u Podravskim Podgajcima održavane su radionice o poduzetništvu. Sve radionice započele su predstavom koju je financirao Centar, a u kojoj sudjeluju i sami učenici. Kroz ovu interaktivnu predstavu glumci su pokušali približava djeci na njima prihvatljiv pojam "poduzetnik", te promovira timski rad kao suvremenu metodu u ostvarivanju poduzetničkog pothvata.

Nakon uvodnog dijela u ove radionice, učenici zajedno s svojim učiteljicama i timom poduzetničkih promotora iz MPC složno su sudjelovali u kreiranju i izradi pojedinih proizvoda. Glavni materijal koji se koristio za proizvodnju je vuna. Ovaj ekološki prihvatljiv materijal pokušava se predstaviti u školama ne samo kao tradicionalan, već i kao proizvod koji se neopravdano gubi iz svakodnevne uporabe.

Nakon održanih radionica Centar je organizirao "DJEČJI SAJAM" na trgu u Donjem Miholjcu na kojem su učenici prodavali proizvode koje su u radionicama proizveli.

C/ 6. Miholjački sajam u Donjem Miholjcu

Miholjački poduzetnički centar je i 2012. godine bio organizator šestog po redu sajma u gradu Donjem Miholjcu pod nazivom 6. MIHOLJAČKI SAJAM. Sajam je bio dvodnevni i održan je od 14.-15. rujna 2012. godine na prostoru gradske tržnice u Donjem Miholjcu. Suorganizatori sajma su bili Grad Donji Miholjac, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca i Udruženje obrtnika Donji Miholjac. Sajam je bio održan pod pokroviteljstvom Ministarstva poduzetništva i obrta.

6. Miholjački sajam bio je izložbeno prodajnog karaktera. Na sajmu se predstavilo 66 izlagača raspoređenih u 4 kategorije: poljoprivredno prehrambeni proizvodi, tradicionalni i umjetnički proizvodi, obrtništvo i trgovina te financijsko-poslovne usluge. Sajam je bio **regionalnog karaktera** jer su na sajmu sudjelovali i izlagači iz susjednih županija. Cilj sajma je promoviranje domaćih tradicionalnih i autohtonih proizvoda, povezivanje proizvođača, poticanje razvoja ruralnog turizma, unapređenje poljoprivredne i druge proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim

dostignućima te razmjena iskustava i poslovnih kontakata. Na sajmu je bilo oko **3.500 posjetitelja**. Ukupno su tri izlagača nagrađena na sajmu u slijedećim kategorijama: najbolje uređen štand, najautohtoniji proizvod i najbolji suvenir na sajmu te su im dodijeljena priznanja i nagrade.

Sajam je bio popraćen bogatom gastronomskom ponudom i kulturno umjetničkim programom. Troškovi sajma financirani su vlastitim sredstvima MPC-a, te sredstvima Grada Donjeg Miholjca i Ministarstva poduzetništva i obrta te Osječko-baranjske županije.

D/ Kobasicijada, 04. veljače 2012. godine

MPC je bio jedan od organizatora šeste po redu Kobasicijade, manifestacije izložbe kulinarskih proizvoda koja je održana u Donjem Miholjcu. Ocjenjivački sud imao je zadaću između 37 uzoraka odabrati tri najbolje ocjenjene kobasice. Kako je u ocjeni predsjednika ocjenjivačkog suda rečeno, ovogodišnji uzorci po kvaliteti označavaju značajan napredak u odnosu na prošlogodišnje. Edukacije i primjena tradicionalnih metoda u spremanju ove delicije pokazuju ujednačenost u postignutoj kvaliteti. Proglašena su tri prvonagrađena uzorka, koja su odnijela i prve tri nagrade.

3. EDUKACIJA PODUZETNIKA

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra provodili su tijekom 2012. godine edukaciju poduzetnika kroz različite seminare, radionice, okrugle stolove i tribine:

A/ *Seminari*

U 2012. godini MPC je prema prihvaćenom Programu organizirao i održao **devet seminara** u svojim prostorijama. Seminari su sufinancirani od strane Ministarstva poduzetništva i obrta prema projektu "Obrazovanje za poduzetništvo" za 2012. godinu. Svi održani **seminari** bili su besplatni za njihove polaznike:

- "KAKO JAČATI PODUZETNIČKU KLIMU", - 02.07.2012.
- "Vještine komuniciranja s potencijalnim investitorima", - 03.07.2012.
- "Kako prezentirati svoju poduzetničku zonu" 04.07.2012.
- "Privlačenje investitora u Donji Miholjac" 05.07.2012.
- "Priprema i izrada *awareness kampanje*" 06.07.2012.
- "Kako postati poduzetnik" 28. - 29. 11. 2012
- "Kako sastaviti uspješan poslovni plan" 30.11.2012.
- "Upravljanje marketingom" 17.12.2012.
- "Vještine učinkovite prodaje" 18.12.2012.

B/ *Radionice*

U 2012. godini održane su sljedeće radionice:

1.	2. veljače, 2012. - Prezentacija mjera IPA IIIc u Našicama - 50 sudionika
2.	09. veljača, 2012. - Prezentacija mjera IPARD 101,103 i 302 u Našicama - 51 sudionika
3.	17. veljače, 2012. - Prezentacija mjera IPARD 101,103 i 302 u Donjem Miholjcu - 31 sudionika
4.	09. svibnja, 2012. - predstavljanje Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva, 50 sudionika
5.	travanj, 2012. - Prednosti integrirane poljoprivredne proizvodnje - 41 sudionika
6.	srpanj, 2012. - "PODUZETNIČKO OKRUŽENJE ZA BRŽI RAZVOJ GOSPODARSTVA" - 14 sudionika

4. IZRADA RAZLIČITIH STUDIJA

Jedna od osnovnih djelatnosti Miholjačkog poduzetničkog centra je izrada Planova ulaganja, Gospodarskih programa, Poslovnih planova, Investicijskih studija i ostalih studija.

Tijekom 2012. godine izrađene su sljedeće studije:

1. Poslovni plan	2
2. Investicijski projekt	6
3. Gospodarski program	5
4. Plan ulaganja	1
5. Feasibility studija	1
6. Studija izvodljivosti	1
7. Tender dosjea (PRAG)	8
8. Program javnih radova Općine Magadenovac i Grada Donji Miholjac	2
Ukupno:	27

5. IZRADA PROJEKATA U OKVIRU PROGRAMA EU

Miholjački poduzetnički centar aktivno djeluje kao konzultant na područjima djelatnosti pisanja i provođenja projekata EU. Tijekom 2012. godine, kao konzultant za 7 JLS, MPC je aplicirao osam projekata na program **IPARD Mjeru 301**.

Izrađena je cjelokupna dokumentacija i uspješno aplicirana za:

- Općinu Magadenovac,
- Općinu Podravska Moslavina,
- Općinu Trnava,
- Općinu Marijanci
- Općina Petlovac,
- 3. Natječaj Magadenovac
- 3. Natječaj P. Moslavina
- 3. Natječaj Trnava.

Četiri projekta nalaze se u fazi provedbe projekata - izgradnja. Ostala četiri projekta su pred potpisivanjem Memoranduma.

Za tri jedinice lokalne samouprave smo provodili postupke javne nabave u mjeri 301.

Izrađena je kompletna dokumentacija za **IPARD Mmjeru 302**. i navedeni projekt je odobren i trenutno nalazi u **fazi izgradnje**.

Započela je priprema novih pet projekata u **IPARD mjera 101 i 103**.

U 2012. godini Gradu Donjem Miholjcu odobren je projekt iz programa IPA, shema IPA III c namijenjena razvoju poslovne infrastrukture. Projektni partner je Miholjački poduzetnički centar. Projekt se odnosi na nastavak izgradnje infrastrukture u industrijskoj zoni JANJEVCI, MPC na projektu je partner, ali i konzultant koji je radio na pripremi, ali će i raditi na samoj provedbi projekta. Realizacija projekta je kroz sljedećih 18 mjeseci.

Projekt je vrijedan **1.120.000,00** Eura. Grad Donji Miholjac sufinancira 22%, Miholjački poduzetnički centar **LRA 3%**, a ostatak od 75% sufinancira EU. Projektni menadžment provodi Miholjački poduzetnički centar, koji je u projektni tim dao projekt menagera, 1 asistenta, dok je Grad dao financijskog suradnika.

- Projekt je započeo 01.03.2012. godine
- 29.03.2012. godine održana je Uvodna konferencija projekta "Nastavak izgradnje komunalne infrastrukture u Industrijskoj zoni Janjevci".
- U lipnju su započele aktivnosti na awareness kampanji,
- 19.07.2012. izabran je izvođač radova na izgradnji poduzetničke infrastrukture,
- U rujnu 2012. započeli radovi na izgradnji infrastrukture.

Projekt je u tijeku i očekuje se završetak projekta kako je planiran u kolovozu 2013. godine.

6. PRIVLAČENJE ULAGANJA U PODUZETNIČKE ZONE

Miholjačkom poduzetničkom centru povjereno je upravljanje poduzetničkim zonama na području Donjeg Miholjca.

Osnovni cilj Projekta je **Promicanje ulaganja - domaćih i stranih.**

Specifični ciljevi projekta:

- Primarno ulaganja orijentirana na izvoz;
- Industrija u kojoj se traži veća vještina ili donosi veće prihode;
- Ulaganja bazirana na novim tehnologijama;
- Ulaganja s većom dodanom vrijednošću;
- Ulaganja koja dugoročno garantiraju optimalnu iskoristivost postojećih resursa i ostvarivost komparativnih prednosti;
- Ekološki prihvatljiva ulaganja.

Potencijalnim investitorima nastojalo se osigurati uvid u sve mogućnosti ostvarivanja određenih potpora i olakšica u pokretanju i razvoju proizvodnje koje se odobravaju od strane Vlade RH kao i čitave mreže institucija osnovanih radi osiguravanja potpore razvoju poduzetničkih aktivnosti. Projektom se nastojalo stranim ulagačima predstaviti komparativne prednosti područja Grada Donjeg Miholjca i okolnih jedinica lokalne samouprave u odnosu na ostala područja Osječko-baranjske županije, odnosno ostala područja istočnog dijela Republike Hrvatske.

Aktivnosti vezane uz privlačenje ulaganja u 2012. su:

○ **Projekt "ONE STOP SHOP CENTAR"**

MPC je 2012. godine pristupio Ugovoru o formiranju One stop shop centra na području Osječko-baranjske županije. Ovu uslugu Centar prakticira već petu godinu, a započeta je na način da je MPC oformio jedan multidisciplinarni kontaktni tim zadužen za komunikaciju i pružanje usluga potencijalnim investitorima u lokalne industrijske zone. Tim nastoji osigurati profesionalnu podršku u svim fazama investicijskog ciklusa rješavajući, odnosno pomažući u rješavanju svih administrativnih barijera u procesu realizacije procesa ulaganja.

- **AWARENESS KAMPANJA**

- Za promociju poduzetništva i Industrijske zone "Janjevci" izrađen je plan Awarwnwss kampanje kojim surazrađene mjere kojima se podiže svijest o potrebi ulaganja i izgradnje poduzetničkih zona radi privlačenja investitora.

- **KONFERENCIJE ZA MEDIJE**

- Centar svaka tri mjeseca održava konferencije za medije na kojima prezentira najznačajnija dostignuća u realizaciji svojih programa oko realizacije Industrijske zone, kao i o novostima u upravljanju zonom.

- **INVESTICIJSKI VODIČ GRADA DONJEG MIHOLJCA**

- Centar je izradio i tiskao Investicijski vodič za sve potencijalne investitore. Vodič je tiskan dvojezično i predstavlja gospodarski i društveni život u Donjem Miholjcu, mogućnosti ulaganja u Donji Miholjac, kao i institucije koje su na raspolaganju investitoru.

- **ID Iskaznica zone**

- Centar je tiskao primjerenu ID iskaznicu Industrijske zone u kojoj su ukratko navedeni podaci o Industrijskoj zoni Janjevci.

- **PREZENTACIJA ZONE NA MIHOLJAČKOM SAJMU**
 - o Na Miholjačkom sajmu prezentirana je Industrijska zona Janjevci. Izrađena je prezentacija zone u powerpointu. Promotori zoni su dijelili tiskane materijale i informirali posjetitelje o aktivnostima i mogućnostima ulaganja u zonu.
- **KATALOG INDUSTRIJSKE ZONE JANJEVCI**
 - o U okviru awareness kampanje o Industrijskoj zoni "Janjevci" koju provodi Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija uređeno je i tiskano novo izdanje kataloga zone. Novi katalog je uređen u novom dizajnu, a sadržajno obuhvaća cijelu Industrijsku zonu "Janjevci". Podaci u katalogu namijenjeni su potencijalnim investitorima, koji namjeravaju ulagati u izgradnju proizvodnih pogona.
- **Info dan EU FONDOVA**
 - o Na Infoo danu EU Fondova predstavljeni su rezultati ulaganja u Industrijsku zonu Janjevci sredstvima odobrenim od Europske unije u okviru IPA IIIc.
- **STUDIJSKO PUTOVANJE** (primjeri dobre prakse)
 - o Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra - lokalne razvojne agencije sudjelovali su na trodnevnom studijskom putovanju. Cilj putovanja je bio upoznati se s dobrom praksom izgradnje i upravljanja poduzetničkim zonama. Program je obuhvatio posjetu Poduzetničkim zonama u Dugopolju, Šibeniku i Novim Stankovcima. Pored posjeta ovim zonama programom su predviđeni posjeti uspješnim investicijama koje su provedene, kao što je obilazak logističkog centra sustava Konzuma, Montmontaža, ali i pomorskom inovacijskom centru Inavis u Šibeniku.
- **IZLAGANJE NA SAJMU PROJEKATA**
 - o Sajam je održan u okviru Konferencije IPA III c projekta tehničke pomoći "Potpora učinkovitoj provedbi sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu". Konferencija je održana 24. rujna 2012. godine s početkom u 11:00 sati u Zagrebu u Muzeju Mimara, a organizirana je od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

7. **EDUKACIJA DJELATNIKA CENTRA**

Kako je afirmacija i napredovanje te uspjeh u poslu neminovan bez cjeloživotnog učenja tako su i djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra tijekom 2012. godine pohađali različite seminare i dodatno se educirali.

- 10.01.2012. godine, seminar "Prekogranični program HU-HR" - 2 djelatnika
- 18.01.2012. godine, seminar "Sekundarna nabava u IPA" - 2 djelatnika
- 02.04.2012. godine, edukacija na temu provedbe programa IPARD, mjera 301. "Poboljšanje i razvoj ruralnih aktivnosti" (2 djelatnika)
- 19.04.2012. godine, "Postupanje naručitelja kod zaprimanja ponuda" - 3 djelatnika
- 25.04.2012., Tečaj izobrazbe u području javne nabave, 2 djelatnika
- 26.04.2012., Postupci javne nabave, 3 djelatnika
- 15.06.2012., Izrada dokumentacije u Javnoj nabavi, 1 djelatnik
- 02. - 06.07.2012., Upravljanje poduzetničkim zonama, 8 djelatnika
- 18. - 19.10. 2012. Razvoj zadrugarstva u Europi, 3 djelatnika
- 16.11. i 19.11.2012. Pripreme za strukturne fondove EU, 2 djelatnika
- 21.12.2012. "Kako podnijeti Zahtjev za isplatu sredstava iz EU fondova po završetku projekta", 3 djelatnika.

Uz ove tečajeve i radionice djelatnici su pohađali desetak implementacijskih radionica za provođenje različitih projekata u okviru Programa IPARD i IPA.

8. PROJEKTI ZA MSP U OKVIRU PREDPRISTUPNIH FONDOVA EU

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra imali su sljedeće aktivnosti u 2011. godini po ovom Projektu:

- 2 kruga natječaja IPARD programa Mjera 301 - djelatnici MPC-a radili su na izradi investicijske studije, tender dosjea za javnu nabavu te natječajne dokumentacije
- 1 krug natječaja IPARD programa Mjera 302 - djelatnici MPC-a radili su na izradi na investicijske studije te natječajne dokumentacije
- IPA III c Projekt - priprema natječajne dokumentacije za provedbu postupka javne nabave uz tehničku pomoć konzultanata.

9. PROJEKTI ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE

Miholjački poduzetnički centar provodio je sljedeće aktivnosti u 2012. godini:

1. Izrada projektne dokumentacije za Fond za zaštitu okoliša
MPC je izradio svu potrebnu dokumentaciju za korištenje financijskih sredstava u 2012. godini Fonda za zaštitu okoliša Republike Hrvatske za Grad Donji Miholjac i Općinu Magadenovac.
2. Izrada Programa poduzetničke zone Magadenovac
Izrađen je Program poduzetničke zone Magadenovac kao podloga za kompletiranje zahtjeva Općine Magadenovac radi uređivanja vlasničkih odnosa u ovoj zoni. Zahtjev je prema državnoj agenciji AUDIO.
3. Obavljanje stručnih poslova u obavljanju poslova javne nabave
Tijekom 2010., 2011. i 2012. godine djelatnici Centra su osposobljeni za provođenje sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj za obveznike javne nabave. Temeljem dobivenih certifikata stekli su pravo provođenja javne nabave i za druge korisnike, te je s Gradom Donjim Miholjcem i Općinom Magadenovac sklopljen ugovor o pripremama i provođenju postupka javne nabave. Osim za navedene JLS s kojima je sklopljen ugovor, pojedinačne postupke javne nabave MPC je odradio i za druge jedinice lokalne samouprave: Općine Viljevo, Općine Podravska Moslavina i Općine Trnava. Tako je za ove korisnike provedeno u protekloj godini 15 javnih nabava. Važno je istaći da su svi postupci uspješno provedeni, što svjedoči o kvalitetnoj pripremi i pravilnom vođenju postupka.
4. Za općine Magadenovac, Marijanci, Podravska Moslavina i Trnava Miholjački poduzetnički centar je vodio projekte na izgradnji lokalnih nesvrstanih cesta koje su financirane iz programa IPARD. S obzirom na složenu proceduru vođenja projekata, koordinacije, izvještavanja i pripreme završnog izvješća, Centar je ovaj posao obavljao kao voditelj projekata.

10. OSTALO

Miholjački poduzetnički centar provodio je i druge aktivnosti u 2012. godini:

1. Interni audit u MPC
U Miholjačkom poduzetničkom centru LRA su svi djelatnici osposobljeni za preispitivanje sustava kvalitete, što znači da mogu ocjenjivati stanje, uočavati nepravilnosti u poslovanju, davati svoje prijedloge i sugestije za poboljšanje sustava. Svaki zaposlenik ima svoju ulogu u procesima poslovanja, a što je predviđeno Priručnikom kvalitete. Godišnji interni audit pruža mogućnost svakom zaposleniku (auditoru) da sudjeluje u unapređenju sustav kvalitete. Interni audit proveden je prije nadzornog audita (CRO Certa).

2. Treći nadzorni audit kod sustava upravljanja kvalitetom.
MPC je uveo sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001. Postupak uvođenja sustava započeo je krajem 2009. godine, dok je certificiranje sustava provedeno u travnju 2010. godine. U travnju 2012. godine proveden je drugi nadzorni audit od strane certifikacijske kuće (CRO Cert) radi provjere provođenja Sustava upravljanja kvalitetom. Uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom podignuta je kvaliteta poslovanja prema ISO normama.

3. Priprema natječajne dokumentacije u sklopu Operativnog programa Ministarstva Gospodarstva, rada i poduzetništva za Poduzetnički inkubator Osvit i Grad Donji Miholjac.
Djelatnici MPC-a radili su na pripremi natječajne dokumentacije i popunjavanju zahtjeva za natječaj namijenjen inkubatorima te zadrugama, kao i na pripremi natječajne dokumentacije i popunjavanju zahtjeva za poduzetničke zone te izradi izvješća po odobrenim sredstvima za navedene natječaje iz 2012. godine.

OCJENA UPRAVE

Protekla godina realizirana je u ozračju prisutne recesije i krize, koja je svoje efekte pokazala upravo u sektoru poduzetništva. Tako je primjetan pad usluga usmjerenih na financiranje gospodarskih aktivnosti kroz investicije. U području korištenja kreditnih sredstava osjetan je pad korištenja bankarskih sredstava. Taj pad je vidljiv i kroz izradu investicijskih programa, ali i ostalih usluga. Pad gospodarskih aktivnosti bitno je utjecao i na urušavanje pozitivne poduzetničke klime, tako da će se u nekim područjima (obrt) trebati ulagati značajne napore u stvaranje pozitivne poduzetničke klime.

Negativni gospodarski trendovi odrazili su se i na nezainteresiranost za druge usluge koje smo u ranijim godinama realizirali bez posebnih teškoća (seminari za poduzetnike početnike).

Sve ove činjenice još više naglašavaju potrebu pravodobnog planiranja aktivnosti, kao i sustavnog praćenja trendova u poslovanju. Miholjački poduzetnički centar je protekle godine u skladu s Ciljevima za 2012. godinu donio i provodio Program rada. Od temeljnih programskih zadaća navedenih u Programu MPC je izvršio sve zadaće u suradnji sa planiranim suradnicima na programu.

Temeljem Izvješća o radu možemo dati i *ocjenu kvalitete realizacije* postavljenih *Ciljeva* i samoga Programa rada MPC:

- Razvoj gospodarstva potrebno je temeljiti na realnim činjenicama i ostvarivim pretpostavkama. Značajna je uloga izrada planskih dokumenata kojima se namjerava utjecati na stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja. **U tom smislu su izgrađeni Programi ukupnog razvoja kao strateški planski dokumenti**, čiji ciljevi moraju biti sukladni strateškim ciljevima županijskih strategija.
- Promocija poduzetništva je temelj za privlačenje potencijalnih investitora da ulažu u poduzetničke projekte. Izgrađena i uređena poduzetnička i komunalna infrastruktura u poduzetničkim zonama nije dovoljna za privlačenje investicija, ako se ove mogućnosti ne prezentiraju ciljnim skupinama i ulagačima koje želimo u svojem okruženju. MPC je s lokalnim samoupravama sklopio **ugovor o upravljanju projektom poduzetničkih zona**, koji uređuje obavljanje i poslova promidžbe u svrhu privlačenja potencijalnih investitora.
- **Proširenje poslova kojima će se ojačati financijski kapaciteti centra** i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju je jedan od ciljeva koji se osobito nametnuo u vrijeme ekonomske krize i recesije, kada su značajno pale investicije, a time i usluge MPC. U protekloj godini je MPC sklopio nekoliko ugovora sa jedinicama lokalne samouprave, kao i sa drugim subjektima, kojima se dugoročno uređuje obavljanje pojedinih poslova.
- Proširenje stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga (poslovi javne nabave, vođenje projekata, upravljanje projektnim ciklusom, izrada dokumentacije za sredstva iz domaćih i fondova EU itd.) je ostvarenje jednog od postavljenih **ciljeva za proširenje djelatnosti, a time i za stabiliziranje poslovanja kroz osiguravanje sredstava za normalno poslovanje**. Unatoč smanjenju prihoda u protekloj godini postignuta je ujednačenost u prilivu sredstava tijekom godine, čime je osigurana likvidnost u poslovanju kroz cijelo razdoblje poslovanja.
- Za ostvarenje postavljenih ciljeva najvažniji preduvjet su **osposobljeni i educirani kadrovi**. I ovaj cilj je uspješno ostvaren u protekloj godini jer su svi djelatnici MPC prošli potrebne edukacije, provjere praktičnih znanja i preuzeli obavljanje poslova. Osobito su značajna znanja za izradu dokumenata potrebnih za pripremu i kandidiranje projekata za predpristupne fondove EU.
- MPC je u protekloj godini uspješno realizirao niz razvojnih projekata za lokalnu samoupravu i time potvrdio da se uspješno profilira **kao lokalna razvojna agencija**.

Uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001-2009 ostvaruju se postavljeni zahtjevi sustava, ali trajnu vrijednost predstavlja stalno preispitivanje sustava upravljanja i prilagođavanje zahtjevima za poboljšanje sustava i podizanje standarda poslovanja.

BILANCA
 stanje na dan 31.12.2012.

 Obrazac
 POD-BIL

Obveznik: 20354292894; Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o.					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilje ške	Prethodn a godina (neto)	Tekuća godina (neto)	Indeks
1	2	3	4	5	6
AKTIVA					
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001				
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002		89.327	93.447	105
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003		0	0	
1. Izdaci za razvoj	004				
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005				
3. Goodwill	006				
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007				
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008				
6. Ostala nematerijalna imovina	009				
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010		89.327	93.447	105
1. Zemljište	011				
2. Građevinski objekti	012				
3. Postrojenja i oprema	013		89.327	93.447	105
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014				
5. Biološka imovina	015				
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016				
7. Materijalna imovina u pripremi	017				
8. Ostala materijalna imovina	018				
9. Ulaganje u nekretnine	019				
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020		0	0	
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021				
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022				
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023				
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024				
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025				
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026				
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027				
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028				
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029		0	0	
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030				
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031				
3. Ostala potraživanja	032				
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033				
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034		207.979	233.199	112
I. ZALIHE (036 do 042)	035		0	0	
1. Sirovine i materijal	036				

2. Proizvodnja u tijeku	037				
3. Gotovi proizvodi	038				
4. Trgovačka roba	039				
5. Predumovi za zalihe	040				
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041				
7. Biološka imovina	042				
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	144.763	63.822	44	
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044				
2. Potraživanja od kupaca	045	118.743	21.961	18	
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046				
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047				
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	1.070	14.692	1373	
6. Ostala potraživanja	049	24.950	27.169	109	
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	0	0		
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051				
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052				
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053				
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054				
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055				
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056				
7. Ostala financijska imovina	057				
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	63.216	169.377	268	
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059				
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	297.306	326.646	110	
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061				
PASIVA					
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	191.491	197.872	103	
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	70.000	70.000	100	
II. KAPITALNE REZERVE	064				
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	0	0		
1. Zakonske rezerve	066				
2. Rezerve za vlastite dionice	067				
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068				
4. Statutarne rezerve	069				
5. Ostale rezerve	070				
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071				
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	98.251	117.903	120	
1. Zadržana dobit	073	98.251	117.903	120	
2. Preneseni gubitak	074				
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	23.240	9.969	43	
1. Dobit poslovne godine	076	23.240	9.969	43	
2. Gubitak poslovne godine	077				
VII. MANJINSKI INTERES	078				
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	0	0		
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080				
2. Rezerviranja za porezne obveze	081				
3. Druga rezerviranja	082				

C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083		0	0	
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084				
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085				
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086				
4. Obveze za predujmove	087				
5. Obveze prema dobavljačima	088				
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089				
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090				
8. Ostale dugoročne obveze	091				
9. Odgođena porezna obveza	092				
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093		74.779	128.774	172
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094				
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095				
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096				
4. Obveze za predujmove	097				
5. Obveze prema dobavljačima	098		22.256	94.553	425
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099				
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100				
8. Obveze prema zaposlenicima	101		28.356	20.942	74
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102		19.137	13.249	69
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103				
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104				
12. Ostale kratkoročne obveze	105		5.030	30	
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106		31.036		
F) UKUPNO - PASIVA (062+079+083+093+106)	107		297.306	326.646	110
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	108				
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
A) KAPITAL I REZERVE					
1. Pripisano imateljima kapitala matice	109				
2. Pripisano manjinskom interesu	110				

RAČUN DOBITI I GUBITKA
za razdoblje 01.01.2012. do 31.12.2012.

Obrazac
POD-RDG

Obveznik: 20354292894; Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o.					
Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
1	2	3	4	5	
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111		546.537	1.002.663	183
1. Prihodi od prodaje	112		134.450	343.280	255
2. Ostali poslovni prihodi	113		412.087	659.383	160
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114		509.080	966.108	190
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116		68.888	404.569	587
a) Troškovi sirovina i materijala	117		12.239	31.242	255
b) Troškovi prodane robe	118				
c) Ostali vanjski troškovi	119		56.649	373.327	659
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120		386.313	500.446	129
a) Neto plaće i nadnice	121		246.558	315.691	128
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122		87.300	121.757	139
c) Doprinosi na plaće	123		52.455	62.998	120
4. Amortizacija	124		16.135	24.349	144
5. Ostali troškovi	125		37.744	36.744	97
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126		0	0	
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128				
7. Rezerviranja	129				
8. Ostali poslovni rashodi	130				
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131		144	161	112
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132				
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133		144	161	112
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134				
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136				
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137		0	0	
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138				
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139				
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140				
4. Ostali financijski rashodi	141				
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142				

VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144			1	
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145		14.361	26.748	186
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146		546.681	1.002.825	183
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147		523.441	992.856	190
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148		23.240	9.969	43
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149		23.240	9.969	43
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150		0	0	
XII. POREZ NA DOBIT	151				
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152		23.240	9.969	43
1. Dobit razdoblja (149-151)	153		23.240	9.969	43
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154		0	0	
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155				
2. Pripisana manjinskom interesu	156				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158		0	0	
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159				
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	160				
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	161				
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	167		0	0	
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168		0	0	
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169				
2. Pripisana manjinskom interesu	170				

MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR
Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje
31540 D. Miholjac, Trg A. Starčevića 1
M.B 1698656, OIB: 20354292894

BILJEŠKE UZ

Godišnja izvješća društva za 2012. godinu

Opći podaci o Društvu

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija je društvo s ograničenom odgovornošću (u daljnjem tekstu: Društvo) za savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem. Društvo je osnovano u prosincu 2002. godine pod matičnim brojem subjekta (MBS) 030074682. Sjedište Društva nalazi se na Trgu Ante Starčevića br. 1 u Donjem Miholjcu.

Osnovne djelatnosti Društva, temeljem upisa u Trgovačkom sudu jesu:

- *Poticanje osnivanja i razvoja gospodarskih subjekata,*
- *Izrada studija izvedivosti, poslovnih planova i investicijskih elaborata,*
- *Davanje informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo,*
o poticajnim mjerama koje poduzetnici mogu koristiti
- *Savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem*
- *Stvaranje uvjeta za povezivanje gospodarskih subjekata radi nastupa na tržištu*
- *Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja*
- *Tehnička i konzultativna pomoć glede međunarodne i međuregionalne suradnje*
- *Organizacija specijaliziranih izložbi i sajmova,*
- *Drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te interesima poduzetnika,*
- *Stručna pomoć tijelima lokalne i područne (regionalne) samouprave u oblikovanju i ostvarivanju koncepta lokalnog i regionalnog razvoja,*
- *Izrada programa i projekata za urbanu i ruralnu sredinu putem sustavnog poduzetništva, uključivanje u javna privatna partnerstva, direktna ulaganja i zajednička ulaganja*
- *Stručna pomoć jedinicama lokalne uprave u izradi projektnih podloga za dobivanje nepovratnih sredstava*
- *Stručna pomoć jedinicama lokalne samouprave i ostalim pravnim subjektima u pripremi i provođenju javne nabave.*

Ciljevi osnivanja ovog društva proizlaze iz odredbi Zakona o poticanju razvoja poduzetništva, a izraženi su u osnivačkom aktu:

- pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima,
- pružanje stručne pomoći tijelima lokalne samouprave,
- poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog poduzetništva,
- promoviranje poduzetništva i davanje informacija o mogućnosti ulaska u poduzetništvo,
- promoviranje poticajnih mjera koje poduzetnici mogu koristiti,
- davanja savjeta i stručne pomoći subjektima malog gospodarstva za vođenje poslovanja,
- pomoć u pripremi poslovnih planova,
- stvaranje uvjeta za povezivanje subjekata malog gospodarstva radi nastupa na tržištu,
- drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, Županije i jedinica lokalne samouprave, te interesima poduzetnika.

Društvo zastupa pojedinačno i samostalno Valent Poslon, direktor društva. Tijekom razdoblja u Društvu je zaposleno četiri djelatnika.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Bilješka 1. Značajne računovodstvene politike

1.1. Okvir financijskog izvještavanja

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno odredbama Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja objavljen u Narodnim novinama, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu.

Prilikom izrade izvještaja primijenjena su načela povijesnog troška. Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su u sklopu svake pojedinačne pozicije.

Financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskim kunama (kn), s obzirom da je to valuta u kojoj je iskazani poslovni događaji.

Ovi financijski izvještaji pripremljeni su na principu neograničenog poslovanja.

BILANCA - aktiva

B) Dugotrajna imovina

II.3. Dugotrajnu materijalnu imovinu čine računalna postrojenja i oprema, uredski namještaj i oprema za sajmove i druge namjene. U skladu s odredbama Hrvatskog računovodstvenog standarda 6 - Dugotrajna materijalna imovina predstavlja sredstva koja:

- a) posjeduje Društvo i koristi se njime u isporuci dobara i usluga,
- b) koja se očekuje koristiti duže od jednog razdoblja,
- c) ona imovina koja je namijenjena za korištenje na neprekidnoj osnovi u svrhu aktivnosti društva.

Dugotrajna materijalna imovina prilikom nabave u poslovnim knjigama se iskazuje po trošku nabave. Obračun amortizacije provodi se linearnom (ravnomjernom) metodom. Trošak amortizacije evidentira se od prvog dana mjeseca koji slijedi nakon mjeseca u kojem je sredstvo dugotrajne materijalne imovine stavljeno u upotrebu. AOP oznaka 002 (Dugotrajna imovina) iznosi **93.447 kn**.

C. Kratkotrajna imovina

II. 2. - AOP 045 Kratkotrajna potraživanja od kupaca. Stanje na dan 31.12.2012. iznosi 21.961 kn.

II.5. - AOP 048

Potraživanja od države i drugih institucija: predstavlja 12.031 kn potraživanja za povrat PDV- a za obračunsko razdoblje listopad-prosinac 2012. godine, 173 kn od HZZO - a, 95 kn od PBZ - a za kamate.

BILANCA - pasiva

A) I. Kapital AOP 063

Upisani kapital iskazuje se u svoti koja je upisana u sudski registar prilikom osnivanja Društva 70.000 kn.

V.1. Zadržana dobit AOP 073 je 117.903 kn.

VI. AOP 075 Dobit poslovne godine iznosi 7.310 kn.

D) **Kratkoročne obveze**

5. AOP oznaka 098 - obveze prema dobavljačima 94.553 kn
8. AOP oznaka 101 - obveze prema zaposlenicima za neto primitke (plaća i prijevoz) iznosi 20.942 kn.
9. AOP oznaka 102 - obveze za poreze, doprinose iz i na plaću iznosi 13.515 kn.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

I. Poslovni prihodi - AOP 111

I.1. Prihodi od prodaje - AOP 112

Prihodi nastali prodajom usluga u 2012. godini iznose **343.280** kuna,.

I. 2. Ostali poslovni prihodi - AOP 113

Državne potpore koje se primaju kao nadoknada za nastale rashode, u svrhu pružanja izravne financijske podrške za 2012. godinu iznose **659.383** kune.

III.2. Kamate, tečajne razlike, dividende i sl. prihodi, AOP oznaka 133 iznosi 161 kn.

Prihodi od kamata predstavljaju kamate na sredstva po viđenju kod poslovnih banaka.

Poslovni prihodi od 1.002.663 kn u 2012. godini u usporedbi s 546.537 kn ostvarenih 2011. godine, predstavljaju indeks rasta od 183. Povećanje ukupnih prihoda je nastalo uslijed rada na projektu IPA IIIc, kao i povećanja državnih potpora u odnosu na 2011. godinu.

Pozicija	2011.	2012.
1	2.	3
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	134.450	343.280
- Prihodi od realiziranih usluga po izdanim računima	134.450	99.500
- Prihodi od vođenja projekata EU	-	243.780
Prihodi od dotacija, državnih potpora i subvencija	412.087	659.383
- RH MINPO	101.000	331.425
- Agencija za plaćanja u poljoprivredi	17.100	-
- Ministarstvo turizma	10.000	-
- Županija OB	7.500	8.000
- Općina Magadenovac	40.000	50.000
- Grad D. Miholjac	234.487	215.45
- IPA IIIc za aktivnosti	-	37.000
- Sponzorstvo za Miholjački sajam	2.000	27.506
Ukupno poslovni prihodi:	520.564	1.002.663

II. POSLOVNI RASHODI AOP 114

Poslovni rashodi za 2012. Iznose 996.108 kn, indeks 190.

II. 2. Materijalni troškovi AOP 116

Materijalni troškovi u 2012. Sudjeluju s 42% unutar strukture poslovnih rashoda Društva i iznose 404.569 kn, troškovi sirovina i materijala 31.242 kn.

II.2. c) Ostali vanjski troškovi AOP 119

Ostali vanjski troškovi iznose **373.327 kn**. Na navedenoj poziciji je također došlo do znatnog odstupanja u odnosu na prethodnu godinu. Razlog su troškovi vezani za rad na projektu IPA IIIc, odnosno ulazni računi od dobavljača uključenih u realizaciju projekta.

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Usluge telekomunikacija	7.363	6.875
Usluge organiziranja sajma	14.918	27.506
Ozvučenje i tehnička oprema sajma	-	12.000
Organiziranje prigodnih programa	-	22.772
Komunalne usluge	1.444	2.053
Bankarske usluge i platni promet	2.269	2.627
Usluge savjetovanja i razvoja (IMPULS)	21.197	56.380
Dječji tjedan poduzetništva	-	14.790
Ulaganja u izgradnju Tehnološkog parka	-	11.214
Ostale usluge (RTV pristojba, oglašavanje)	9.458	1.460
Troškovi na IPA IIIc projektu (plaćanje faktura)	-	215.650
Ukupno vanjski troškovi:	56.649	373.327

II. 3 Troškovi osoblja AOP 120

Troškovi osoblja u 2012. godini iznose 500.446 kn, te sudjeluju u ukupnom rashodima Društva s 50%. Prosječan broj zaposlenih na bazi sati rada u 2012. godini iznosi 4. Iskazani rast plaća uvjetovan je povratkom jedne radnice sa porodiljskog dopusta i vođenjem projekta IPA IIIC.

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Neto plaće i nadnice i neoporezive naknade	246.558	315.691
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	87.300	121.757
Doprinosi na plaće	52.455	62.998
Ukupno troškovi osoblja:	386.313	500.446

II. 4. Troškovi amortizacije AOP 124

Troškovi amortizacije sudjeluju s 2% u strukturi ukupnih troškova i iznose 24.349 kn.

II. 5. Ostali troškovi AOP 125

Ostali troškovi iznose 4%, 36.744 kn i sastoje se od sljedećih pozicija:

Pozicija	2011.	2012.
1	2	3
Troškovi reprezentacije	3.159	4.435
Troškovi zaposlenih	20.145	18.323
Troškovi stručne literature		9.698
Članarine i naknade udrugama i institucijama	4.191	2.360
Porezi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	5.463	
Ostali troškovi poslovanja	4.786	1.928
Ukupno ostali troškovi:	37.744	36.744

VIII. IZVANREDNI -OSTALI RASHODI AOP 145

Izvanredni-ostali rashodi iznose 26.748 kn i čine 2% ukupnih rashoda. Otpisana potraživanja od kupaca iznose 18.387 kn i sufinanciranje kulturnih, tradicijskih, sportskih i dr. događaja 8.359 kn.

XI. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA AOP- 148

Ostvarena bruto dobit za 2012 godinu iznosi **9.969 kn**.

XIII. DOBIT RAZDOBLJA AOP-152

Ostvarena dobit za 2012. godinu od 9.969 kuna koju je obračunat porez u iznosu 2.659 kuna, iznosu **7.310 kuna**.